

## References

1. Leitch, J., Lancefield, D., Dawson, M. 10 principles of strategic leadership. May 18, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.strategy-business.com/article/10-Principles-of-Strategic-Leadership>. – Date of access: 10.03.2022.
2. Rook, D., Thorbert, W. Seven transformations of a leader // Leadership / Per. from English. – M. : Alpina Publisher, 2016. – Series : Harvard Business Review (10 best articles) “HBR’s 10 Must Reads”. 2016. – P. 161–187.
3. Dubinko, S. A. Intercultural competence in effective business communication. In: Teaching Foreign Languages in Polycultural World: Traditions, Innovations, Perspectives : materials of the III-d International scientific and practical conference, Minsk, March, 25, 2021, Belarusian State Pedagogical University named after M. Tank. BSPU, Minsk, pp. 14–18 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/259562>. – Date of access: 14.03.2022.
4. Hackman, J. R. Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances – The Five Keys to Successful Teams, Harvard Business School [Electronic resource]. – Mode of access: <https://hbswk.hbs.edu/archive/leading-teams-setting-the-stage-for-great-performances-the-five-keys-to-successful-teams/>. – Date of access: 14.03.2022.
5. Hofstede, G. Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context. Online Readings in Psychology and Culture, 2, 8, 2011, [Electronic resource]. – Mode of access: <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1014>. – Date of access: 13.03.2022.
6. Lewis, R. D. When Cultures Collide: Leading Across Cultures [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/11/When-Cultures-Collide.pdf>. – Date of access: 13.03.2022.
7. Robertson, R. Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity. In: Featherstone, M., Lash, S. and Robertson, R., Eds., Global Modernities, Sage Publications, 1995, London [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.scirp.org>. – Date of access: 14.03.2022.

## Сетевые акторы в интернет-пространстве

*Масалович У. П., асп. БГУ,  
науч. рук. проф. Терещенко О. В., канд. соц. наук, доц.*

В эпоху трансформации и циркуляции большого количества данных и информации, человек как действующий субъект коммуникативного пространства представляет собой и носителя, и распространителя, и амбассадора определенной совокупности знаний, ценностей, информации. Несколько десятилетий назад для комфортного существования и стабильной социальной вовлеченности субъекта достаточно было принадлежать к некоторому числу социальных групп, выполнять социальные роли, иметь устойчивые социальные связи, поддерживаемые прямыми взаимодействиями [1, с. 15]. Иными словами, действующий актор был включен в определенную социальную

сеть, однако эта сеть складывалась из относительно постоянных, средне- или долгосрочных социальных контактов, образованных актором и существующих в формате личного и непосредственного взаимодействия.

Для характеристики и описания определенного временного промежутка в историческом разрезе, с точки зрения качественных видоизменений, используется категориальный аппарат, включающий в себя ключевые критерии-маркеры. В качестве таких маркеров могут выступать, в зависимости от цели анализа/характеристики/описания, например, используемые средства коммуникации, преобладающие каналы коммуникации, формы и виды коммуникации, используемые в личной, деловой, массовой коммуникации.

Стоит отметить, что на всех стадиях культуры неизменно прослеживается закономерность: совершенствование коммуникационных средств сопровождалось общественным прогрессом (а иногда и предопределяло его), а общественный прогресс стимулировал развитие коммуникации. Данная закономерность осознается обществом по-разному, конечно, приближаясь к этапу мультимедийности и увеличению, расширению форматов и возможностей коммуникации, тенденция к принятию у субъектов возрастает.

Современное общество характеризуется возрастающей интенсификацией процессов компьютеризации. Информационные технологии проникают во многие сферы человеческой деятельности, причем не только профессиональной.

Динамичный мир ставит перед человеком достаточно высокий уровень необходимости соответствия, начиная с навыков и умений, предъявляемых как к специалисту, так и к личности в целом. Социальные сети, развитие информационно-коммуникационных технологий, интернет – то, что становится неотъемлемой частью жизни каждого человека. Формируется новый тип личности в рамках виртуального пространства: «сетевой» актор. Главной характеристикой которого является вовлеченность в различные социальные образования в интернет-пространстве. Это может быть участник группы жилищного кооператива в социальной сети, профессиональное международное сообщество, фан-клубы медийных личностей – и все это может относиться к одному актору. Если ранее социальные сети, образуемые актором, в большинстве своем носили средне- или долгосрочный характер, то на текущем этапе преобладают краткосрочные или даже одноразовые взаимодействия. Подобное объясняется высокой динамичностью и изменчивостью самого интернет-пространства.

Техническая революция и массовое пользование социальными сетями, мобильными приложениями, распространяющимися не только на сферу интернетеймента, но и на сферу здоровья, финансов, личных взаимоотношений, позволили охватить разнообразие области жизни. Возможность опосредованно взаимодействовать с различными субъектами открывает дополнительные векторы развития информационно-коммуникационных технологий [2]. Феномен коммуникации трансформируется с каждым последующим

технико-коммуникационным внедрением. Как итог развития технологий – увеличение роли не прямой коммуникации, изменение моделей поведения, преобладание текстовых форматов в коммуникации молодого поколения, виртуализация и собственное конструирование реальности, создание «сетей» в виртуальном пространстве, формирование нового типа личности.

Влияние информационных элементов на общество в целом и на процессы социализации в частности стремительно увеличилось с момента их качественного изменения, предоставившего пользователям возможность активно принимать участие в движении и изменении информационных потоков.

Объективно-критичное отношение к интернету позволяет взглянуть на него как на средство расширения возможностей и повышения эффективности жизнедеятельности человека, в современном интенсивном информационном потоке и гиперпространствах, которые он может включить в сферу своего сознания.

### Литература

1. Арестова, О. Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский // Вестн. МГУ. – 1996. – Сер. 14. Психология. – № 4. – С. 14–20.

2. Саенко, Л. А. Интернет-пространство как фактор формирования сетевого сообщества / Л. А. Саенко, М. В. Егоров // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – Т. 7, № 1. – С. 159–162.

## **Аудиовизуальные СМИ Союзного государства: жанровое и тематическое разнообразие**

*Наумова О. В., студ. III к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Давыдик А. С., магистр филол. наук*

Политическая интеграция Беларуси и России предполагает активное сотрудничество в информационном поле – медиаресурсы Союзного государства формируют его политический имидж и влияют на общественный выбор. Потому в условиях повышенной конкурентной среды активно развиваются и аудиовизуальные СМИ СГ. Основанная в 1998 г. «Телерадиовещательная организация Союзного государства» является центром союзного вещания [1]. В ее состав входит телеканал «Белрос ТВ» и радиостанция «Первое Союзное Радио». С течением времени Телерадиовещательное объединение заложило основы союзного ТВ и стало конкурентоспособным в информационном пространстве.

**Телеканал «Белрос ТВ»** – составная часть ТРО. Сетка вещания телеканала состоит из информационно-аналитических, общественно-политических,