

La razón – las toxinas de estos animales infectados se depositan en los tejidos humanos y pueden provocar cáncer, defectos de nacimiento o problemas de salud.

Литература

1. Боголюбов, С. А. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды : учеб. и практ. для академ. бакалавриата / С. А. Боголюбов, Е. А. Позднякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 429 с.
2. Жуйкова, Т. В. Экологическая токсикология : учеб. и практ. для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Жуйкова, В. С. Безель. – М. : Юрайт, 2019. – 362 с.
3. Третьякова, Н. А. Основы экологии : учеб. пос. для вузов / Н. А. Третьякова ; под науч. ред. М. Г. Шишова. – М. : Юрайт, 2018. – 111 с.

Anwendung von deutschen Erfahrungen auf den Ökotourismus in Belarus

*Приходько Д. П., Головки Е. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Тарасевич Е. В.*

Das touristische Potenzial von Naturparks mit Feuchtgebieten in Deutschland und Belarus ist sehr hoch, aber es gibt auch einige Unterschiede. Während in Deutschland die Zahl der Ökotouristen von Jahr zu Jahr zunimmt, ist die Situation in der Republik Belarus genau umgekehrt. Derzeit besteht die Möglichkeit, zu erforschen, wie die einschlägigen Erfahrungen Deutschlands auf Belarus übertragen werden können.

Moore mit ihrer einzigartigen Artenvielfalt gehören zu den faszinierendsten Naturgebieten der Welt. Moore sind die effektivsten Kohlenstoffspeicher in terrestrischen Ökosystemen und erfüllen damit eine wichtige Klimaschutzfunktion für den Menschen. Sie sind jedoch zunehmend durch Entwässerung und verstärkte Nutzung bedroht.

Heute gelten nur noch etwa fünf Prozent der ursprünglichen deutschen Feuchtgebiete als naturnah. Das beliebteste Gebiet für Ökotourismus und die größte Verbreitung von Hochmooren in Deutschland ist Niedersachsen. Besonders bekannt und sehenswert ist in Niedersachsen der Naturpark [2, 4].

Im nördlichen Teil Belarus gibt es vor allem Hochmoore, während in Polesie die Nieder- und Übergangsmoore überwiegen. Das Landschaftsschutzgebiet Mittleres Pripijat verdient besondere Aufmerksamkeit und Pflege. Die reiche, unberührte Natur, viele seltene Tier- und Vogelarten, kulturelle und historische Komplexe verleihen diesem Gebiet großen ökologischen und kulturellen Wert [1, 3].

Als Grundlage für die Analyse wurden die wichtigsten Naturschutzgebiete in Deutschland und Belarus ausgewählt und folgende Kriterien für den Vergleich der beiden Schutzgebiete festgelegt.

Tabelle 1. – Vergleichende Merkmale Naturschutzgebiete in Deutschland und Belarus

Bewertungskriterium	Naturpark Hümmling	Landschaftsschutzgebiet “Mittlerer Pripjat”
Schutzgebietskategorie	Naturpark	Landschaftsschutzgebiet
Arten von Tourismus und Aktivitäten in der Region	Ökotourismus: Beobachtung von Wildtieren, Raubvögeln, Natur; Wanderungen durch den Wald die Gebirgssgegenden. Kulturtourismus: Großsteingräber und Megalithkultur, Mühlenmuseum, Schloss Clemenswerth. Sporttourismus: Fahrradtouren, Fluss-Rafting, Wanderungen	Ökotourismus: Beobachtung von Wildtieren, Raubvögeln, Natur; Wanderungen durch den Wald die Gebirgssgegenden. Kulturtourismus: Besichtigungstouren Sporttourismus: Fahrradtouren, Fluss-Rafting, Kanufahren, Bootstour; Fußball, Volleyball. Erholungstourismus Schwimmen im Fluss, Sonnenbaden
Finanzierung des Schutzgebiet	das Niedersächsische Ministerium für Umwelt, Energie, Bauen und Klimaschutz	der republikanische Haushalt
Veranstaltungen in der Region	das Musical “Hair-spray”, Familienmusical “Shrek” (Emsländische Freilichtbühne Meppen), Kurz-Kreuzfahrten Blasrohrschießen im 3D Bogenpark Surwolds Wald	Picknick
Freiwilligenarbeit	Bergwaldprojekt	Kampagnen zur Sammlung von Müll und Plastik im Wald
Popularität	Sehr bekannt in ganz Deutschland	Bekannt in der Region und bei den professionellen Touristen

Quelle: Eigenentwicklung

Die Ergebnisse der Analyse des Fremdenverkehrs im Naturresevat Mittleres Pripjat zeigen, dass der Möglichkeit, in naher Zukunft eine große Zahl

ausländischer Touristen anziehen, keine allzu große Bedeutung beigemessen werden sollte. Folgende Werbekanäle sollten für den belarussischen Ökotourismus genutzt werden: Veröffentlichungen in der Presse, Werbeproschüren, Radio- und Fernsehspots, Websites. Souvenirprodukte, die die Attraktionen des Schutzgebiets darstellen, einschließlich von lokalen Handwerkern hergestellter Souvenirs, können ein recht wirksames Mittel zur Image- und Stimmungsförderung sein. Touristische Ausstellungen und Messen auf nationaler und internationaler Ebene sind ein wirksames Werbeinstrument. Hier ist es sinnvoll, das Reservat gemeinsam mit anderen touristischen Zentren, mit Hilfe von Reiseveranstaltern und der nationalen Agentur für Tourismus zu fördern. In der ersten Phase sollte das Naturschutzgebiet “Mittleres Pripjat” seine Marketingbemühungen auf den belarussischen Ökotourismusmarkt richten.

Литература

1. Решетников, Д. Г. Экотуристический потенциал заказника «Средняя Припять» и его использование [Электронный ресурс] / Д. Г. Решетников // Псковский регионологический журнал – 2009. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekoturisticheskiy-potentsial-zakaznika-srednyaya-pripyat-i-ego-ispolzovanie>. – Дата доступа: 27.04.2022.
2. Naturpark Hümmling [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.huemmling.de>. – Date of access: 27.04.2022.
3. Republikanisches Landschaftsschutzgebiet “Mittlerer Pripjat” [Electronic resource]. – Mode of access: <https://zaklun.by>. – Date of access: 27.04.2022.
4. Ökotourismus [Electronic resource] // Bundesamt für Naturschutz. – Mode of access: <https://www.bfn.de/oekotourismus>. – Date of access: 27.04.2022.

Characteristics of tourism market and hospitality of Panama

*Синявская Ю. И., магистрант БГУ,
науч. рук. Дедок В. М., канд. экон. наук, доц.*

Panama has a great potential as a tourist destination, as it has: a wide offer (cultural, adventure, entertainment tourism, ecotourism, shopping tourism), a good infrastructure network (one of the best in Latin America), and excellent international air connectivity.

The tourism sector has a great weight in the Panamanian economy. In 2019, 1.65 million tourists arrived in the country [1]. This industry directly accounted for 5% of GDP, and up to 15% indirectly through restaurants and shops in 2019. According to Euromonitor, in 2019 there were 1.7 million trips to Panama, of which, depending on the access route, almost 60% arrived by land; and according to the reason for the trip, 87% of tourists came for leisure [2].