

ресурс]. – 15.05.2020. – Режим доступа: <http://politinform.su/geopolitika/52599-strategiya-nacionalnoy-bezopasnosti-i-obzor-strategicheskoy-oborony-i-bezopasnosti-velikobritanii.html>. – Дата доступа: 21.02.2022.

3. A Strong Britain in an Age of Uncertainty: The National Security Strategy. Presented to Parliament by the Prime Minister by Command of Her Majesty October 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/61936/national-security-strategy.pdf. – Дата доступа: 05.02.2022.

Ключевые тенденции развития глобального рынка ESG-инвестирования

*Шилова Е. П., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Василенко Д. С.*

Новая концепция, касающаяся нематериальных активов компаний, приобретает все большее значение с точки зрения инвестиций и устойчивого развития. В современном мире инвестиций решающую роль играют следующие три фактора: окружающая среда, социальная сфера и управление (далее – ESG). ESG – это инвестиционная философия, которая при принятии инвестиционных решений учитывает не только доходность инвестиций, но и соответствие компании стандартам социальной ответственности. Актуальность данной работы определяется необходимостью своевременного и качественного исследования ESG и ответственного инвестирования в условиях быстрого распространения данной практики в мире.

По данным NAVEX Global по состоянию на 2020 г. 88% публично торгуемых компаний, 79% венчурных и частных компаний, поддерживаемых частным капиталом, и 67% частных компаний реализуют инициативы в области ESG и более трех из четырех (77%) малых и средних компаний имеют официальное заявление о целях, связанных с ESG и придерживаются политики КСО.

Почти каждый пятый (18,5%) малый и средний бизнес использует такие стандарты ESG, как SDG ООН, GRI или SASB. Около 80% крупнейших компаний мира сообщают о подверженности физическим или рыночным рискам, связанным с изменением климата. 76% потребителей заявили, что перестанут покупать товары у компаний, которые плохо относятся к окружающей среде, сотрудникам или обществу, в котором они работают. 88% потребителей будут более лояльны к компании, которая поддерживает социальные или экологические вопросы. Если поставить Цели устойчивого развития ООН (далее – ЦУР ООН) – ведущую систему ESG для крупных компаний – в центр мировой экономической стратегии, то это может открыть возможности на 12 трлн долл. в год и создать 380 млн рабочих мест.

Climate Bonds Initiative опубликовали ежегодный отчет, до данным которого в первой половине 2021 г. совокупный выпуск маркированных долговых обязательств, связанных с экологической, социальной и устойчивой экономикой (GSS), устойчивым развитием и переходным периодом, достиг почти полутриллиона долл. США (496,1 млрд долл. США), достигнув пика в марте 2021 г. Эта сумма представляет собой рост на 59% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. Это также позволяет рынку достичь рекордно высокого уровня в этом году, после того как в 2020 г. общий объем облигаций составил почти 700 млрд долл. США.

Что касается региональных различий, то в 2021 г. все регионы увеличили объемы долговых обязательств по тематике GSS (Green, Social and Sustainability). Европа является ведущим регионом в целом, но региональный профиль значительно различается в зависимости от тематики. Европа доминирует в «зеленой» тематике, что обусловлено более зрелым рынком «зеленых» облигаций, включающим множество крупных эмитентов как из частного, так и из государственного секторов.

Что касается стран, то наибольшую долю по объему (303 млрд долл. США) и количеству зеленых сделок заняли эмитенты из США. Китай на втором месте с объемом 199 млрд долл. США. Франция и Германия заняли третье и четвертое места с одинаковыми объемами, но разным количеством сделок.

Облигации в области устойчивого развития составили 47% от общего объема выпуска долговых обязательств с маркировкой «устойчивое развитие»: в первом полугодии 2021 г. было выпущено 233,3 млрд долл. США, в результате общий объем выпуска облигаций в области устойчивого развития с 2006 г. достиг 867 млрд долл. США. Наибольший рост наблюдался по облигациям, выпущенным по социальной тематике: их объем увеличился в четыре раза в первом полугодии 2020 г. по сравнению с первым полугодием 2020 г. – с 36,8 млрд долл. США до 146,6 млрд долл. США.

Таким образом, формы устойчивого финансирования быстро развиваются в последние годы, поскольку все большее число институциональных инвесторов и фондов в настоящее время применяют различные подходы к инвестированию в экологические, социальные и управленческие аспекты (ESG). Органический рост долговых обязательств ESG вряд ли замедлится за счет компаний, проектов развития и центральных банков, а усилия по борьбе с пандемией и восстановлению экологии помогут расширить рынок в краткосрочной перспективе.

Литература

1. Climate Bonds Initiative market data [Electronic resource]. – <https://www.climatebonds.net/market/data/>. – Date of access: 10.03.2022.

2. Environmental finance ESG data source [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.environmental-finance.com/channels/esg-data.html>. – Date of access: 09.03.2022.

3. Sustainable Debt Market Summary H1 2021 [Electronic resource]. – https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_susdebtsum_h12021_02b.pdf. – Date of access: 12.03.2022.

Особенности деловой активности корейских ТНК

*Шкапич А. П., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Юрова Н. В., канд. экон. наук, доц.*

Экономическое развитие Республики Корея продолжает вызывать интерес в связи с мощным экономическим рывком. Во многом это достижение связано с применением модели развития, основанной на целенаправленной поддержке чеболей – семейных ТНК со специфической системой корпоративного управления.

При характеристике чеболей выделяются следующие их главные особенности: они играют важную роль в развитии национальной экономики, имеют тесные связи с правительством и своеобразную модель корпоративного управления, охватывают различные сектора экономики и отраслей промышленности, полагаются на сложные структуры взаимосвязанной собственности.

Хотя более сорока конгломератов подходят под определение чеболя, лишь горстка обладает огромной экономической мощью. Пятерка лидеров, вместе взятая, представляет примерно половину стоимости южнокорейского фондового рынка. В эту пятерку входят компании: Samsung, Hyundai, SK Group, LG и Lotte.

Сегодня роль чеболей в экономическом развитии Республики Корея очень велика: по итогам 2021 г. ВВП Южной Кореи составил \$1823,9 млрд, при этом доли 5 и 20 самых крупных ТНК в производстве ВВП составили соответственно 25,3% и 49,8% [1]. Благодаря высокой конкурентоспособности товаров и агрессивной торговой политике чеболей, Республике Корея и отдельным компаниям удалось занять достойное место на многих мировых товарных рынках и в рейтингах.

В ходе работы был оценен уровень транснационализации компаний Республики Корея с помощью индекса транснациональности. Он характеризует, насколько значимой является зарубежная деятельность корпорации.

Наибольшим уровнем транснационализации из приведенного перечня характеризуются компания Samsung Electronics – 53% по данным отчета 2020 г. По доле зарубежных сотрудников также лидирует Samsung (69,8%), по доле активов – Doosan (40%) и SK Holdings – по доле зарубежных продаж (92,7%).