

## Современные тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь

*Стой Хэ, студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Яо Цзяхуэй, канд. экон. наук*

Развитие экономики Республики Беларусь определяется ее спецификой как малой экономики с высокой степенью открытости. Это объясняется тем, что, с одной стороны, она имеет ограниченную ресурсную базу и емкость внутреннего рынка, с другой стороны, развитие экономики в значительной степени связано со всесторонней интеграцией в мировую экономическую систему, а это означает, что стабильность ее экономики находится в сильной зависимости от конъюнктуры на внешних рынках. Влияние внешнеэкономической деятельности на динамику развития национальной экономики Беларуси в основном осуществляется посредством внешней торговли и инвестиционного сотрудничества. Внешняя торговля доминирует, на ее долю приходится основной объем ВВП страны. По последним данным Всемирного Банка, в 2020 г. доля экспорта товаров и услуг в ВВП достигла 61,9%, а доля импорта – 58,8% [1].

К основным тенденциям внешнеторговой деятельности в Беларуси относят следующие.

Во-первых, экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики, иными словами, экономика республики в современном виде формировалась как экспортоориентированная. В стране создана система поддержки экспорта и функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования, лизинга, страхования экспортных рисков и др. Более 65% производимой продукции поставляется на зарубежные рынки. Несмотря на экономические санкции в отношении Беларуси, согласно данным Национального статистического комитета, за последние два года белорусский экспорт рос быстрее импорта, так в 2020–2021 гг. экспорт увеличился на 36,7%, но до сих пор не достиг максимума, который был в 2012 г. (46 млрд долл. США) [2].

Во-вторых, кроме таких традиционных секторов экспорта, как добыча калийной соли, химическая и нефтехимическая промышленность, за последние годы Беларусь получила статус одного из ведущих экспортеров продовольствия и продукции машиностроительной отрасли. За 2020 г. на экспорт поставлено 79,1% произведенных грузовых автомобилей; 93,3% холодильников и морозильников бытовых; 63,9% лифтов, 98,9% телевизоров, 88,4% автобусов [3]. Кроме того, продукция и услуги ИТ сектора являются одними из самых быстрорастущих статей экспорта белорусской экономики. В частности, в 2021 г. объем экспорта предприятий-резидентов Парка высоких технологий (на конец марта 2022 г. количество резидентов насчитывает

1 065) составил рекордные 3,2 млрд долл. США при темпе роста 118,9%. Это более 30% от общего экспорта услуг Беларуси в 2021 г. Для сравнения, в 2007 г. объем их экспорта был 22 млн долл. США [4].

В-третьих, наблюдается сохранение относительно стабильных внешне-торговых связей с основными партнерами (кроме Литвы). Республика осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживает торговые отношения с 206 странами мира: белорусские товары поставлялись на рынки 172 государств, а импортировали из 191 страны [5]. К основным торговым партнерам относятся: Российская Федерация, Украина, Китай, Германия, Польша. Главным торговым партнером Беларуси остается Россия, доля которой в белорусском экспорте 45%, а в импорте – 50% [6]. Следующим торговым партнером после России является Китай (в 2019 г. второе место занимала Украина, третье – Китай).

В настоящее время внешнеэкономическая сфера государства характеризуется высокой степенью неопределенности. С одной стороны, большое количество стран ввели в отношении Беларуси санкции. Так, с 1 февраля 2022 г. Литва перекрыла транзит белорусских калийных удобрений по своей территории и закрыла доступ в Клайпедский порт. Поскольку основной объем продукции «Беларуськалия» отгружался через Клайпеду, это не могло не сказаться на экспортных поставках. В таких условиях республика была вынуждена перестраивать логистику и решать вопросы переориентации калийных потоков [7]. ЕС снова расширил санкции против Беларуси, 2 марта 2022 г. официальный журнал Евросоюза опубликовал список дополнительных экономических ограничений, распространяемых на: 1) поставки на Беларусь товаров и технологий двойного назначения, определенного оборудования, товаров и технологий, которые могут способствовать военно-техническому укреплению Беларуси или развитию оборонного сектора; 2) импорт изделий из древесины, цементной продукции, резиновой продукции, продукции из стали и железа, произведенных или экспортируемых Беларусью [8].

С другой стороны, боевые действия на территории Украины, начиная с 24 февраля 2022 г., привели к потере украинского рынка для Беларуси. Это продиктовано политической и экономической нестабильностью на украинском рынке, а также союзническими отношениями Беларуси и России, которые не приемлет Украина.

Таким образом, руководство страны в настоящее время прорабатывает новые пути решения возникших проблем. Санкционное давление западных стран на Республику Беларусь и украинский кризис вынуждают государство переориентировать внешнюю торговлю на другие регионы, в частности, на рынки стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Китая.

## Литература

1. Imports (exports) of goods and services (% of GDP) – Belarus [Electronic resource] // The World Bank. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.IMP.GNFS.ZS?locations=BY/>. – Date of access: 15.04.2022.
2. Внешняя торговля товарами [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/>. – Дата доступа: 15.04.2022.
3. Ключевые экспортные товары и услуги [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/eksportnye-tovary-i-uslugi/>. – Дата доступа: 15.04.2022.
4. Резиденты ПВТ обновили рекорд по экспорту – \$3,2 млрд за 2021 г. [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://devby.io/news/pvt-obnovil-rekord-po-eksportu>. – Дата доступа: 15.04.2022.
5. Внешняя торговля в 2021 г. сделала качественный скачок (Инфографика). [Электронный ресурс] // Белорусы и рынок. – Режим доступа: <https://belmarket.by/news/2022/02/25/news-49823.html>. – Дата доступа: 2022.
6. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/eksportnye-tovary-i-uslugi/>. – Дата доступа: 15.04.2022.
7. Внешняя торговля Беларуси. Есть ли повод для оптимизма? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nv--online-info.turbopages.org/nv-online.info/s/2022/04/10/vneshnjaja-torgovlja-belarusi-est-li-povod-dlja-optimizma.html>. – Дата доступа: 30.04.2022.
8. Как военные действия в Украине повлияют на белорусскую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/03/04/kak-voennye-deystviya-v-ukraine-povliayut-na-belorusskuyu-ekonomiku.html>. – Дата доступа: 30.04.2022.

## Особенности внешнеинвестиционной политики Китая

*Ся Бохуэ, магистрант БГУ,  
науч. рук. Филиппова Л. Е., канд. экон. наук, доц.*

Китай занимает особое место среди стран мира в процессе зарубежного инвестирования. Открытие китайской экономики для иностранных инвесторов происходило территориально, т.е. последовательно включало в мировую экономическую систему наиболее подготовленные к этому регионы страны. Постепенно инвесторы стали перемещаться от приморских городов-портов вглубь страны, принося инвестиции во все более отдаленные регионы.