

Стоит отметить, что современная поведенческая экономика позволяет глубже понять механизмы функционирования психических процессов при принятии решений и создать полноценную дескриптивную модель поведения индивида. Поведенческая экономика, как современная парадигма развития экономической науки, в современных реалиях имеет как методологический, так и прогностический потенциал, поскольку позволяет объяснить смысл построения экономических моделей и описать связанные с ними проблемы согласованности традиционной экономической теории и выведенных из нее закономерностей, тенденций с реальными фактами хозяйственной деятельности, а также привнести в анализ более реалистичные психологические основания.

Литература

1. Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития : монография / под ред. Г. П. Журавлёвой, Н. В. Манохиной, В. В. Смагиной; ТРО ВЭО России, ФГБОУ ВО «Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова», Научная школа «Экономическая теория» в РЭУ им. Г. В. Плеханова. – М.; Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2016. – 340 с.

2. Борисов, А. Ю. Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли : дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.01 / А. Ю. Борисов – М., 2018. – 175 л.

3. Сащeko, Р. С. Экономико-поведенческий подход к управлению рискам / Р. С. Сащeko // Бизнес. Образование. Экономика : Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 апр. 2021 г. : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. – С. 611–614.

4. Сащeko, Р. С. Методологический потенциал экономико-поведенческого подхода к анализу принятия решений в условиях развития экономики информации / Р. С. Сащeko // Человек в информационном обществе : сб. мат. науч.-практ. междунар. конф., посвящ. 60-летию полета в космос Ю. А. Гагарина, Самара, 28–30 апреля 2021 г. // Самарский университет, социально-гуманитарный институт. – Самара : Издательство Самарского университета, 2021. – С. 265–269.

Современное состояние развития инновационной политики ЕС

*Сергеева А. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Киселевич А. И.*

Инновации играют все большую роль в экономике Европейского союза (далее – ЕС). Они обеспечивают преимущества как для потребителей, так и для работников в ЕС. Это позволяет создать лучшие рабочие места, построить более экологичное общество и улучшить качество жизни граждан, а также поддержать конкурентоспособность ЕС на мировом рынке.

Инновационная политика является связующим звеном между исследованиями, технологическим развитием, промышленной политикой. Она направлена на создание благоприятной основы для вывода идей на рынок.

Для оценки инновационной деятельности в странах Европейского союза был использован Глобальный инновационный индекс. Он отражает показатели, связанные с инновационностью стран. Половину рейтинга 20 лучших стран по инновационному развитию занимают страны Европы [1]: Швеция (2-е место), Нидерланды (5-е место), Дания (6-е место), Финляндия (7-е место). Такие высокие показатели достигаются за счет грамотно выстроенной наднациональной инновационной системы ЕС. В ее структуре несложно проследить так называемое «ядро» инновационной системы, включающее в себя: органы управления (Европейский совет, определяющий основные стратегические направления развития ЕС; Европейская комиссия), фирмы и предприятия, исследовательские организации.

Наиболее важной политической инициативой в этой области является Европейское исследовательское пространство (далее – ERA), целью которого является создание внутреннего рынка для европейских исследований, технологий и инноваций. ЕС продвигает ERA, развивая свободное передвижение исследователей и способствуя их карьерному росту, а также вкладывая средства в более эффективное использование результатов исследований для повышения конкурентоспособности Европы. Промежуточные отчеты (2018) за прошлый период реализации ERA показали положительные результаты, хоть темпы развития постепенно сокращались. В период с 2013-го по 2016 г. годовой темп роста в области исследований составил 3,2% (в среднем по всем странам). На 7,5% выросла доля исследователей, удовлетворенных процессом найма в исследовательских центрах. Доля среднегодового сотрудничества частного бизнеса и университетов увеличилась на 4% [3].

На данный момент Комиссия разработала и начала реализацию новой ERA на 2022–2024 гг., поскольку ЕС, как и другие страны мира, столкнулся с огромными социальными, экологическими и экономическими проблемами с момента начала пандемии.

В новой программе политики ERA, приложенной к выводам Совета по управлению ERA, изложены 20 конкретных действий на период 2022–2024 гг., призванных внести вклад в приоритетные области, определенные в Пакте об исследованиях и инновациях: обеспечить открытую науку, в том числе через European Open Science Cloud (EOSC); предложить законодательную базу ЕС в области авторского права и данных для исследований; реформировать систему оценки исследований, исследователей и учреждений; продвигать привлекательные исследовательские карьеры, циркуляцию талантов, мобильность и т.д.

Деятельность в области НИОКР, финансируемая ЕС, осуществляется в рамках многолетних рамочных программ. В настоящее время реализуется

девятая рамочная программа исследований и инноваций на 2021–2027 гг. (Horizon 2021). Бюджет Horizon Europe на период с 2021-го по 2027 г. составляет 95,5 млрд евро. Это включает в себя 5,4 млрд евро из инструмента EC Next Generation, в частности, для поддержки зеленого и цифрового восстановления после кризиса COVID. Бюджет разделен между четырьмя столпами и 15 компонентами для создания программы, которая будет поддерживать все области исследований и инноваций: наука, глобальные вызовы и промышленная конкурентоспособность, а также расширение участия и укрепление европейского исследовательского пространства [2].

Существует еще около 16 программ ЕС, которые финансируют деятельность RDI в новом программном периоде. Помимо программы «Горизонт», Министерство экономики и занятости отвечает за Евратом, ИТЭР, программу «Цифровая Европа», Исследовательский фонд угля и стали, Инновационный фонд и Космическую программу ЕС.

Таким образом, ЕС динамично развивает и продвигает свою инновационную политику, реализуя инвестиционные программы и сохраняя высокие позиции в международных рейтингах. Данные программы поддерживают развитие конкурентоспособности Европейского союза и его отраслей, а также продвижение высококачественных исследований.

Литература

1. Global Innovation Index (GII) // WIPO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en. – Дата доступа: 10.03.2022.
2. Horizon Europe // European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en. – Дата доступа: 17.03.2022.
3. Инновационная политика // European Parliament [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/67/innovation-policy>. – Дата доступа: 17.03.2022.

The secrets of the success of omni-channel communication campaigns

*Сун Чжэнь, соиск. БГУ,
науч. рук. Чурлей Э. Г., канд. экон. наук, доц.*

The development of communication campaigns is from single-channel to multi-channel, and then from multi-channel to omni-channels.

Nowadays it is a trend for firms to carry out omni-channel communication campaigns. With the help of the network, firms can easily carry out communication