

2. Европейский союз в мировом хозяйстве: проблемы конкурентоспособности / под общ. ред. Е. С. Хесина ; отв. ред. Ю. Д. Квашнин, М. В. Клинова, А. А. Невская, Е. С. Хесин. – М. : ИМЭМО РАН, 2020. – 317 с.

3. Ключевые цифры по Европе – издание 2021 г. : статическое издание / Евростат [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/13394938/KS-EI-21-001-EN-N.pdf/ad9053c2-debd-68c0-2167-f2646efeaec1?t=1632300620367>. – Дата доступа: 17.03.2022.

Специфика открытой экономики Китая

*Сазоненко В. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Хмурович Л. В.*

Современный Китай является страной с большой открытой экономикой, однако у китайской модели открытой экономики присутствует ряд специфических особенностей.

Китайская концепция внешнеэкономической открытости представляет собой стратегическую базу внешнеэкономической политики КНР, которая ориентирована на достижение экономикой страны лидирующего положения на мировом рынке и защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров, капиталов и услуг. Данная концепция, во-первых, предполагает целостность народно-хозяйственного механизма, который интегрирован в систему международных экономических отношений. Во-вторых, концепция подразумевает эффективное использование имеющихся сравнительных преимуществ страны в системе МРТ, а также умеренную доступность внутреннего рынка для притока в него иностранных товаров, технологий, капиталов, рабочей силы и др. [3].

Осуществление данной концепции предполагает значительное вмешательство государства, в частности Коммунистической партии Китая, в процесс формирования механизма функционирования экономической системы с учетом принципов экономической эффективности, национальной экономической безопасности путем использования рычагов внешнеэкономического регулирования, например, ограничений миграции иностранной рабочей силы, квотирования и пр. Таким образом плановые рычаги управления экономикой сочетаются с рыночными. То есть государство осуществляет управление на макроуровне, а рынок – на микроуровне. Принцип распределения по труду сочетается с принципом распределения на вложенный капитал [3, 4].

Также стоит упомянуть другую специфическую черту, а именно принцип опоры Китая на «собственные силы». Китай не стал следовать многим советам западных стран, а исходил из собственных интересов и основ внешнеэкономической политики. Например, Китай не поддержал в полной мере предложение

о значительном расширении импорта Китаем из развитых стран наукоемкой и высокотехничной продукции в обмен на вывоз трудоемких отечественных товаров легкой промышленности и сельского хозяйства. Это дало Китаю преимущество, так как Китай не попал в сильную технологическую зависимость от других стран, а смог наладить отечественное производство [1, 3].

Китай все активнее выступает в качестве экспортера капитала как в азиатском регионе, так и во всем мире. Страна активно стремится расширить сферу своего экономического влияния. При этом внутри Китая существуют барьеры для притока иностранных инвестиций в различные сферы. Доступ иностранному капиталу запрещен или ограничен в те отрасли, которые обеспечивают экономическую безопасность страны, связь, представляют оборонную промышленность, а также в сферу СМИ, киноиндустрии и некоторые другие отрасли. Наличие таких ограничений является специфической особенностью китайской открытой экономики [3].

Среди прочих отличительных особенностей открытой экономики Китая можно затронуть показатель экспортной квоты. Принято считать, что уровень экспортной квоты в 30–35% является признаком высокой степени открытости экономики страны. В Китае же данный показатель, начиная с 2008 г., не превышал 30%. Однако в случае Китая это говорит не о низкой степени открытости экономики, а свидетельствует о больших объемах ВВП и наличии широкого внутреннего рынка. Темпы роста экспорта уступают темпу роста ВВП, который обеспечивается в основном за счет внутреннего потребления [2, 4].

Литература

1. Козак, Ю. Г. Экономика зарубежных стран / Ю. Г. Козак [и др.] – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 431 с.
2. Международная торговая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trendeconomy.com/>. – Дата доступа: 10.04.2022.
3. Салицкий, А. И. Экономика современной Азии / А. И. Салицкий, М. А. Потапов, А. В. Шахматов. – Москва : Международные отношения, 2008. – 256 с.
4. Сороко, П. О. Экономическая и социальная география Китая / П. О. Сороко. – Минск : Издательский центр БГУ, 2017. – 166 с.

Поведенческая экономика как современная парадигма развития экономической науки

*Сащико Р. С., асп., БГУ,
науч. рук. Барсук И. А., канд. филос. наук., доц.*

Современная экономическая теория, в которой к концу XX в. стал доминировать *mainstream* (основное течение) или рыночный радикализм (фундаментализм), оказалась неточной в целом ряде своих базовых представлений