

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ  
СИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА  
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АТЛАНТ ОРША»)**

Бураков Артем Дмитриевич

Руководитель  
Мальцевич Наталья Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент

Дипломная работа содержит 60 страниц, 21 рисунок, 18 таблиц, 50 использованных источников, 5 приложений

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, РЫНКИ СБЫТА, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА.**

Объект исследования – ЗАО «Атлант Орша».

Предмет дипломной работы – создание и продвижение интернет-магазина как инструмента интернет-маркетинга.

Цель дипломной работы – исследовать методики продвижения интернет-магазинов, для применения в интернет-магазине ЗАО «Атлант Орша».

Методы исследования: документальные, анализ статистических данных, наблюдение, сопоставление, системный подход, метод обобщения теоретического и практического материала, прием последовательного изолирования факторов, коэффициентный анализ.

Дипломная работа посвящена исследованию вопросов, связанных с состоянием и тенденциями развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Реализация направлений развития интернет-торговли посредством внедрения интернет-магазина позволит улучшить экономическое состояние организации.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней фактические и расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние организации, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и практические разработки сопровождаются ссылками на авторов

Thesis: 60 p., Figures 21, Table 18, 50 sources, 5 app.

PRODUCTS, TRADING PLANTS, DIGITAL ECONOMY.

The object of the study is ZAO Atlant Orsha.

The subject of the thesis is the creation and promotion of an online store as a tool for online marketing.

The purpose of the thesis is to explore the methods of promoting online stores for use in the online store of ZAO Atlant Orsha.

Research methods: documentary, analysis of statistical data, observation, comparison, systematic approach, method of generalization of theoretical and practical material, method of sequential isolation of factors, coefficient analysis.

The thesis is devoted to the study of issues related to the state and trends in the development of the digital economy in the Republic of Belarus. The implementation of the directions for the development of Internet - trade through the introduction of an online store will improve the economic condition of the organization.

The author confirms that the factual and analytical materials presented in it correctly and objectively reflect the state of the organization, and all theoretical (methodological and methodical) provisions and practical developments borrowed from literary and other sources are accompanied by references to the authors.