

Использование мобильного банкинга в Республике Беларусь

*Грибанова П. В., Кукса О. Н., Поночевная М. Ю., студ. 1 к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Информационно-банковские технологии – это та доля информационного места, которая применяется для ведения банковской работы и предоставления банковских предложений.

Обычно общество относится к технологической новизне в консервативной банковской деятельности несколько предвзято, впрочем, внедрение информационно-банковских технологий в экономику – процесс нужный, стимулирующий становление экономики и банковского дела по новаторскому пути и повышающий степень жизни.

Интернет-экономика, о которой заговорили в последнее время, невообразима без становления действенных, охватывающих наибольшее количество членов рынка платежных систем. Более прогрессивные банки уже определили свою работу в онлайн-режиме, предлагая собственным покупателям управление банковским счетом в реальном времени и в любой точке планеты, имеющей доступ в сеть интернет.

Развитие мобильного банкинга в Республике Беларусь происходит не просто, вызывает неоднозначное отношение к себе, несмотря на очевидные преимущества использования, которые подтверждены на практике многих государств.

Основная масса белорусских банков, активно развивающих электрические кабинеты, считают мобильный бантинг, до этого всего обслуживая своих покупателей банки, и не планируют на получение значимого дохода от предоставленного бизнеса. Сейчас для банков на первое место выходит не выгода, получаемая от предоставления покупателям дистанционных активных сервисов, а бережливость на издержках, вероятность обслуживать оптом розничных покупателей.

Но в будущем банки планируют иметь дополнительный доход от внедрения мобильного банкинга. Получение дохода от внедрения данного приложения возможно только при достаточно большом количестве привлеченных клиентов. Охват хотя бы 20% населения Беларуси принес бы банкам миллионы долларов ежегодной дополнительной прибыли от комиссионных операций, абонентской платы, а также продаж других банковских услуг, потребность в которых у клиентов возникнет уже в процессе обслуживания.

Мобильный бантинг позволяет совершать широкий спектр платежных операций:

- управлять расчетно-кассовым обслуживанием;
- совершать коммунальные, налоговые платежи;

- переводить средства на карты разных банков, а также совершать международные платежи;
- оставлять заявку на оформление или погашать кредиты;
- следить за курсами валют;
- получать свежие новости банка и др.

Можно сделать вывод, что банки Беларуси рассматривают мобильный банкинг на перспективу, чтобы в будущем получить выгоду для себя. Но для этого нужно вложить в разработку данной программы.

По последним данным, многие жители нашей страны пользуются мобильным банкингом. Это зачастую молодые люди которые имеют современные телефоны и доступ в интернет, а вот для пожилого населения это очень непривычная и непонятная система. Но наши банки пытаются разрабатывать мобильные банкинги достаточно легкие в использовании в понимании для всех и помогают клиентам в них разобраться.

Нацбанк Республики Беларусь подсчитал количество пользователей используемых мобильный банкинг в 2019 г., по подсчетам 4 млн жителей страны пользуются данным приложением. В 2021 г. количество пользователей увеличилось до 5 млн человек. Нацбанк предполагает, что это число будет увеличиваться.

Подытоживая, можно сделать вывод, что система мобильного банкинга на сегодняшний день является одной из главных перспектив развития банковского бизнеса. Очевидно, что развитие банковских услуг без использования информационных технологий невозможно, поскольку реализация задач внедрения новых банковских услуг и продуктов, организация взаимодействия с клиентами напрямую связаны с информационными технологиями. Сегодня использование информационных технологий является одним из ключевых факторов эффективности и конкурентоспособности современного банка.

Литература

1. The Power of Mobile Banking. How to Profit from the Revolution in Retail Financial Services | Krishnan Sankar. – Нью-Йорк, 2014. – 192 с.
2. Сергеев, В. И. Логистика. Информационные технологии / В. И. Сергеев, М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. – М. : Альтапресс, 2008.
3. Мобильный банкинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankir.ru/publikacii/20110831/mobilnyi-banking-10000394>. – Дата доступа: 19.03.2022.