

Анализ предпосылок к разработке концепции цифровой валюты центрального банка в Республике Беларусь

*Гречко В. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Головенчик Г. Г., канд. экон. наук, доц.*

Стремительное возрастание роли цифровых технологий в финансовом секторе, появление инновационных способов их предоставления являются причиной повышенного внимания центральных банков к вопросам выработки новых инструментов для осуществления более быстрых, безопасных и прозрачных платежей. В результате цифровой трансформации изменяется экономическая активность, сокращается роль наличных денег, что стимулирует появление цифровых форм денег и кардинально меняет ситуацию в финансовой сфере.

Ключевым моментом во внедрении цифровой валюты центрального банка (далее – ЦВЦБ) является степень технологической готовности информационно-коммуникационной инфраструктуры, наличие доступа к домашнему и мобильному интернету, степень использования удаленных финансовых услуг. В Беларуси сложились благоприятные условия для эмиссии ЦВЦБ: в 2016 г. количество абонентов сети Интернет преодолело знаковую отметку в 100%, а также наблюдается тенденция к приращению числа абонентов за счет именно беспроводного доступа в интернет, что говорит о большом распространении мобильных устройств, а это, в свою очередь, дает доступ к мобильным цифровым технологиям [1].

С 1 октября 2016 г. в Беларуси функционирует Межбанковская система идентификации (далее – МСИ), позволяющая клиентам банков, однократно пройдя процедуру идентификации в одном из кредитно-финансовых учреждений, получать удаленное банковское обслуживание с помощью цифровых каналов. По состоянию на 2021 г. в МСИ содержались данные о 6,7 млн физических лиц, 129,0 тыс. юридических лиц, 169,5 тыс. индивидуальных предпринимателей. В Республике Беларусь развиваются системы дистанционного банковского обслуживания (далее – СДБО). Наиболее распространенным каналом СДБО для физических лиц является интернет-банкинг – более 7,2 млн физических лиц, или 85,8% от общего количества физических лиц – пользователей СДБО [1].

С распространением мобильных устройств наиболее динамично развивается мобильный банкинг, пользователями которого стали более 4,7 млн физических лиц, или 56,1% от общего количества физических лиц – пользователей СДБО [1]. В Республике Беларусь подход к введению ЦВЦБ должен быть проанализирован с нескольких аспектов.

Во-первых, достаточно затратным оказывается процесс исследования и разработки в области ЦВЦБ. В связи с этим перспективной видится идея импорта технологий в сфере ЦВЦБ из стран-стратегических партнеров

Республики Беларусь, которые достигли значительных успехов в разработке и тестировании ЦВЦБ. В случае принятия Национальным банком Республики Беларусь решения об эмиссии цифрового белорусского рубля целесообразно было бы рассматривать именно розничную модель. Это показывает опыт предложенных 13 концепций Народного банка Китая и 4 концепций Банка России, из которых выбрали именно розничные модели.

С другой стороны, инфляционные ожидания населения и умеренные темпы инфляции требуют со стороны Национального банка Республики Беларусь определенных мер по укреплению белорусского рубля. Исследования Банка международных расчетов, показывают, что внедрение ЦВЦБ поможет применять инновационные способы монетарной политики, которые в теории намного эффективнее традиционных [2]. Более того, эксперты указывают на потенциал новых возможностей для центральных банков с введением ЦВЦБ с точки зрения политики обеспечения ценовой и финансовой стабильности, информационной безопасности [2].

Однако относительно высокий уровень долларизации национальной финансовой системы может нивелировать преимущества, которые приобретает центральный банк при выпуске ЦВЦБ. Поэтому внедрение концепций ЦВЦБ стратегических партнеров Республики Беларусь и их использование в расчетах вместо долларов, свободная конвертация белорусского цифрового рубля в российский и цифровой юань, низкая стоимость транзакционных затрат поможет простимулировать международную торговлю [1, 2].

Таким образом, внедрение ЦВЦБ Национального банка Республики Беларусь несет за собой как множество издержек разного типа: затраты на разработку и построение архитектуры, оптимизация или перестройка существующей финансовой инфраструктуры, зависимость от технологических решений в области ЦВЦБ стратегических партнеров, сложности с привлечением клиентов для цифровой валюты, так и множество очевидных и не совсем очевидных преимуществ: сниженная стоимость транзакций, стимулирование инновационных решений в финансовой сфере и повышение конкуренции и, наконец, новый инструментарий в руках Национального банка, который может быть эффективно использован в монетарной политике и обеспечении финансовой стабильности.

Литература

1. Информационное общество в Республике Беларусь // Белстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/50e/50e0f7e0b7e5875db07fb6c8350e8ec8.pdf>. – Дата доступа: 25.03.2022.
2. Central bank digital currencies: foundational principles and core features // Bank of international settlements [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.bis.org/publ/othp33.html>. – Date of access: 23.03.2022.