

На первом месте по влиятельности, исходя из данных исследования, в Беларуси выступает социальная сеть «ВКонтакте». Она лидирует и по числу публичных сообщений (20,7 млн), и по числу активных авторов (1,5 млн).

«Одноклассники» находятся на третьем месте по количеству авторов (508 тыс.) и на втором месте по количеству сообщений с показателем 8,7 млн.

«Instagram» – на третьем месте по количеству сообщений (6,4 млн) и на втором месте по объему активной аудитории (981 тыс.).

Наибольшую активность демонстрируют пользователи «Youtube» – 46,8 сообщений на одного автора. Обратим внимание на то, что по аудиторному показателю видеохостинг на последнем месте с 35 тыс. активных авторов.

Также весьма активны пользователи «Twitter» (35,7 сообщений на автора) и «Facebook» (29,9). Пользователи «Одноклассников» оказались самыми продуктивными в тройке аудиторных лидеров – на каждого приходится в среднем 17 публичных сообщений, по этой метрике соцсеть обогнала и «ВКонтакте», и «Instagram» [1].

Таким образом, социальные сети оказывают важное влияние на формирование общественного мнения в стране. В связи с постоянным ростом количества пользователей SMM-маркетинг является универсальным средством привлечения потенциальных покупателей. Кроме того, хоть социальные сети активно используются в качестве канала для общения, они также выступают важным каналом распространения информации. SMM-маркетинг – это отличная возможность привлечения новых клиентов и увеличения продаж.

Литература

1. Социальные сети и СМИ в Беларуси, осень 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/belarus-october-2019>. – Дата доступа: 02.04.2022.

Развитие концепции «зеленой экономики» в странах ЕС

*Васильева Е. А., Зятикова В. С., студ. I к. БГУ,
науч. рук. преп. Киселевич А. И.*

В современных экономических условиях большую актуальность приобретают экологические и социальные факторы, которые становятся все более значимыми, так как с начала индустриальной революции в мире человечество не уделяло им достаточного внимания. Ввиду этого актуальность приобретают вопросы развития «зеленой экономики».

Под концепцией «зеленой» экономики понимают модель, которая ведет к улучшению здоровья и социальной справедливости населения, а также

к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита [1].

Программа Организации объединенных наций по охране окружающей среды (UNEP) определяет «зеленую» экономику как инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства, значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации.

В настоящее время выделены основные принципы «зеленой» экономики согласно подходу UNEP: справедливость и объективность как в рамках одного поколения, так и между поколениями; согласованность с принципами устойчивого развития; превентивный подход к социальным воздействиям и воздействиям на окружающую среду; оценка природного и социального капитала, например, интернационализации внешних расходов, зеленого учета, расходов на протяжении всего срока эксплуатации и совершенствования управления; устойчивое и эффективное использование ресурсов, потребление и производство; потребность в достижении существующих макроэкономических целей посредством создания «зеленых» рабочих мест, повышения конкурентоспособности и роста в ключевых секторах.

Направления «зеленой» экономики представлены следующим образом: возобновляемая энергия; устойчивое строительство и энергосбережение; устойчивый транспорт; управление водными ресурсами; управление отходами; управление земельными ресурсами и устойчивые города.

В статье рассмотрен опыт стран ЕС в направлении реализации «зеленой» экономики. Странами ЕС в конце 2019 г. была принята Стратегия «Европейский зеленый курс» с целью достижения углеродной нейтральности до 2050 г. Европейский зеленый курс – это новая стратегия роста ЕС, направленная на реализацию политики в области окружающей среды, климата и энергетики с конечной целью стимулирования устойчивого развития; дорожная карта перехода к чистой экономике замкнутого цикла и адаптации к изменению климата, обращения вспять утраты биоразнообразия и сокращение загрязнения.

Согласно Стратегии, цель ЕС по сокращению выбросов парниковых газов до 2030 г. была увеличена с ранее утвержденных 40% до как минимум 55% по сравнению с уровнем 1990 г. за счет ежегодных инвестиций в размере 260 млрд евро [2].

Доля ВИЭ в энергосистеме ЕС также постоянно растет. Так, около 40% электроэнергии в первом полугодии 2020 г. в ЕС было произведено из возобновляемых источников. Великобритания инвестировала 16,2 млрд долл. США, Испания – 10 млрд долл. США, Франция – 7,3 млрд долл. США, Германия – 7,1 млрд долл. США в ВИЭ в 2020 г. [2].

Лидерами в направлении использования альтернативных источников энергии среди стран ЕС являются Швеция и Германия. Швецией была

поставлена цель к 2040 г. полностью отказаться от ископаемого топлива при производстве электроэнергии. Также Швеция увеличивает использование солнечной энергии, ветра, интеллектуальных сетей и экологически чистого транспорта.

Германия является мировым лидером в области солнечной энергии. В начале 2018 г. Германия произвела достаточно энергии из возобновляемых источников, чтобы обеспечить электроэнергией каждое домашнее хозяйство в течение года. Цель Германии – к 2030 г. получать 65% электроэнергии из возобновляемых источников.

Германия занимает 4-е место в мире после Китая, США и Японии по объемам инвестиций в развитие проектов, связанных с возобновляемой энергетикой. Согласно данным IRENA, доля Германии в ЕС по установленной мощности ветровых и солнечных электростанций составляет 32% и 37% соответственно. За последние 10 лет мощности ветровых электростанций в Германии возросли в 2,3 раза, а солнечных – в 2,7 раз.

В наше время вопрос об угрозе окружающей среде является актуальным. Таким образом, тенденция «зеленой» экономики будет расти с каждым днем и являться инструментом устойчивого развития. Значительный вклад в развитие «зеленой» экономики вносит ЕС, который поставил для себя большие цели и направляет множество усилий на их реализацию.

Литература

1. Что такое «зеленая экономика»? // Техническая помощь по поддержке развития «зеленой экономики» в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/zelenaya-economika/>. – Дата доступа: 12.04.2022.
2. WECOOP // Зеленый курс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wecoop.eu/ru/glossary/green-deal/>. – Дата доступа: 12.04.2022.
3. Лидирующие страны по производству зеленой энергии // Invest-journal деловой журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest-journal.ru/lidirujushhie-strany-po-proizvodstvu-zelenoj-jenergii>. – Дата доступа: 12.04.2022.

Направления развития «зеленых» облигаций в мировой экономике

*Гарусов В. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Зинкевич Э. В.*

«Зеленые» облигации, несмотря на свою относительно непродолжительную суверенную историю, как и любой другой экономический компонент, имеют свои перспективы и пути развития.