

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

Кафедра бизнес-администрирования

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК
КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ
ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СВІТАНАК»)**

ЯКУБОВИЧ Татьяна Станиславовна

**Руководитель
Догиль Леонид Филиппович
доктор экономических наук, профессор**

Дипломная работа: 76 с., 15 рис., 15 табл., 58 источников, 9 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ПЕРСОНАЛ, ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является анализ состояния корпоративной культуры и ее совершенствование.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие и сущность корпоративной культуры.
 2. Изучить структуру и содержание корпоративной культуры.
 3. Представить методы формирования, оценки и внедрения корпоративной культуры.
 4. Дать краткую организационно-экономическую характеристику объекта исследования.
 5. Проанализировать систему управления персоналом и использования трудового потенциала в организации.
 6. Дать оценку состояния корпоративной культуры персонала.
 7. Разработать систему мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры персонала организации.
 8. Дать оценку социальной и экономической эффективности мероприятий.
- Объект исследования: ОАО «Світанак».

Предметом исследования является корпоративная культура.

Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, системный подход, а также специальные методы и приемы.

Область возможного практического применения: организации Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней фактические и расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние организации, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и практические разработки сопровождаются ссылками на авторов.

Дыпломная праца: 76 с., 15 мал., 15 табл., 58 крыніц, 9 прым.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ПЕРСАНАЛ, ЎЦЯГНУТАСЦЬ, СІСТЭМА КІРАВАННЯ ПЕРСАНАЛАМ, ПРАЦОЎНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз стану карпаратыўнай культуры і яе ўдасканаленне.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўленыя наступныя задачы:

1. Разгледзець паняцце і сутнасць карпаратыўнай культуры.
2. Вывучыць структуру і змест карпаратыўнай культуры.
3. Прадставіць метады фарміравання, ацэнкі і ўкаранення карпаратыўнай культуры.
4. Даць кароткую арганізацыйна-эканамічную характарыстыку аб'екта даследавання.
5. Прааналізаваць сістэму кіравання персаналам і выкарыстання працоўнага патэнцыялу ў арганізацыі.
6. Даць ацэнку стану карпаратыўнай культуры персаналу.
7. Распрацаваць сістэму мерапрыемстваў па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры персаналу арганізацыі.
8. Даць ацэнку сацыяльнай і эканамічнай эфектыўнасці мерапрыемстваў.

Аб'ект даследавання: ААТ "Світанак".

Прадметам даследавання з'яўляецца карпаратыўная культура.

Метады даследавання: Аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, параўнанне, сістэмны падыход, а таксама спецыяльныя метады і прыёмы.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: арганізацыі Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй фактычныя і разлікова-аналітычныя матэрыялы правільна і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан арганізацыі, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і практычныя распрацоўкі суправаджаюцца спасылкамі на аўтараў.

Thesis: 76 pp., 15 pics, 15 tables, 58 sources, 9 appendices.

CORPORATE CULTURE, PERSONNEL, ENGAGEMENT, PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM, LABOR POTENTIAL, EFFICIENCY

The purpose of the thesis is to analyze the state of corporate culture and its improvement.

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

1. Consider the concept and essence of corporate culture.
2. Study the structure and content of corporate culture.
3. Present methods for the formation, evaluation and implementation of corporate culture.
4. Give a brief organizational and economic description of the object of study.
5. Analyze the system of personnel management and the use of labor potential in the organization.
6. Assess the state of the corporate culture of the staff.
7. Develop a system of measures to improve the corporate culture of the organization's personnel.
8. Assess the social and economic effectiveness of the activities.

Object of study: JSC "Svitanak".

The subject of the research is the corporate culture.

Research methods: analysis and synthesis, induction and deduction, comparison, systematic approach, as well as special methods and techniques.

Area of possible practical application: organizations of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the factual and analytical materials presented in it correctly and objectively reflect the state of the organization, and all theoretical, methodological and methodological provisions and practical developments borrowed from literary and other sources are accompanied by references to the authors.