

ЗАЧЕМ НУЖНА ЦЕЛЬ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ?

Т. П. Радион

БИП – Университет права и социально-информационных технологий

Минск, Беларусь

e-mail: tania_r@tut.by

В статье рассматривается актуальность подхода применения стратегии SMART-целей при изучении иностранных языков в условиях современного информационного общества. Особый акцент сделан на критериях постановки SMART-целей.

Ключевые слова: изучение; иностранный язык; SMART-цель; критерии; УВО; студент; самоактуализация.

WHY DO YOU NEED A PURPOSE WHEN LEARNING FOREIGN LANGUAGES?

T. P. Radion

BIP - University of Law and social-information technologies

Minsk, Belarus

e-mail: tania_r@tut.by

The peculiarities of the approach of application of the strategy of SMART-goals in the study of foreign languages in the modern information society are touched upon in the article. Special emphasis is placed on the criteria for setting SMART goals.

Keywords: learning; foreign language; SMART-goal; criteria; Higher Educational Establishment; student; self-actualization.

На современном этапе целью воспитательно-образовательного процесса УВО становится не приобретение обучаемым «готовых» знаний как набора фактов, теорий и прочего, а изменение его личностных качеств, определение собственного места в мире. Высшая школа стремится дать возможность развития, саморазвития, осознания себя как личности всем обучаемым, идущим по пути самоактуализации. Ю. К. Бабанский, В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, П. И. Пидкасистов, С. Л. Рубинштейн, Т. И. Шалова в своих научных работах указывают на то, что для студентов младших курсов именно познание, учение и учебная деятельность являются ведущими видами деятельности, что позволяет рассматривать занятия иностранным языком как эффективный процесс передачи педагогом научных знаний студентам.

Целью обучения иностранному языку в Республике Беларусь является овладение учащимися иноязычной коммуникативной компетенции-

ей, воспитание поликультурной личности в условиях современного информационного общества [1, с. 10].

Чтобы изучение иностранного языка было продуктивным, оно должно быть опосредовано смыслообразующим мотивом, т.е. знание самого иностранного языка должно являться для студента личностной ценностью. В качестве важного результата профессионального становления специалиста студентам следует рассматривать перспективы осуществлять социокультурную деятельность в своей профессиональной сфере, используя сформированные в процессе обучения профессиональные и личностные компетенции. Например, свободно общаться на бытовые и профессиональные темы на иностранном языке, легко понимать и передавать содержание аутентичного текста, иметь навык ведения деловой переписки на иностранном языке, хорошо сдать государственные экзамены или экзамены на международный сертификат (TOEFL, IELTS и др.); поступить в иностранный вуз на вторую ступень обучения, получить работу в международной компании и др.

Целеустремленность в изучении иностранного языка играет решающую роль. Именно цель заставляет посвятить свое свободное время обучению и саморазвитию, а не брэнному времяпрепровождению. А если у цели есть еще и временные рамки, то человек может осваивать огромные объемы информации в кратчайшие сроки. Именно цель помогает не сбиться с намеченного пути, главное постоянно напоминать себе о причинах его важности. Допустим, например, что к решению выучить иностранный язык студента привело стремление найти высокооплачиваемую работу. Тогда его действиями по овладению языка будет двигаться задача повысить свой уровень знаний по лексике и грамматике. Конкретные причины должны носить индивидуальный характер и быть четко привязанными к жизни и потребностям человека.

При обучении иностранному языку преподавателю следует учитывать психофизиологические и психологические факторы, влияющие на успешность изучения иностранного языка (М. Г. Каспарова, Б. С. Котик, А. Н. Леонтьев, Д. А. Леонтьев, А. Р. Лурия, Н. Ю. Лях, Т. В. Черниговская и др.). Ситуация практического занятия и позиция преподавателя должны также способствовать созданию ситуации успеха для студентов на занятиях иностранным языком. Преподавателю периодически стоит напоминать обо всех преимуществах и бонусах, которые ждут студентов в результате прохождения программы обучения в УВО.

Многолетние исследования в различных сферах знаний доказывают тот факт, что наилучшим способом поддержания мотивации является визуализация целей и регулярное напоминание себе о возможных выгодах и негативных последствиях отклонения от своих задач. Простейши-

ми способами визуализации целей является размещение на видном месте (холодильник, письменный стол, монитор компьютера или доска в аудитории) ролевых моделей того, чего человек хочет достичь в виде стикеров, постеров, плакатов, фотографий и т.п.

Помимо таких простых мотивационных приёмов, хотелось бы особое внимание уделить особой методике для определения и постановки задач, а также управления временем и ресурсами, так называемой системе разумных целей S.M.A.R.T. Названием этой системы является аббревиатура, которую составляют первые буквы главных критериев “умной” цели: Specific (Конкретный); Measurable (Измеримый); Achievable (Достижимый); Relevant (Обоснованный) и Time bound (Ограниченный временными рамками). Она используется в менеджменте, бизнесе, психологии и других сферах с 1981 года для увеличения шанса достичь успеха в своей деятельности и жизни в целом. По своей сути данная система является конкретными, ограниченными временными рамками несложными для человека шажками к достижению определенной цели и фокусируется на осознанной поступательной смене привычек.

Так, ставя цели для изучения иностранного языка в соответствии с системой разумных целей S.M.A.R.T., нужно контролировать, чтобы они отвечали следующим критериям и были:

Конкретными (Specific). Наверняка, преподаватели не раз слышали от студентов «хочу выучить язык». Так вот, это плохая формулировка. Чтобы помочь студенту добиться желаемого, а себе облегчить работу эффективного обучения, лучше определиться на какой уровень знания языка он нацелен. Например, если у обучаемого есть стремление достичь уровня B2, чтобы свободно коммуницировать с носителями языка или собеседниками, владеющими иностранным языком на достойном уровне, тогда ему придется упорно расширять свой словарный запас, учить идиомы и фразовые глаголы, оттачивать навыки аудирования. В данном случае SMART-цель может звучать так: уметь общаться по 10 конкретным темам и разобраться в употреблении 6 видовременных форм через 6 месяцев. В то время как цель «Выучить английский язык» слишком общая и неопределённая.

Измеримыми (Measurable). Измеримой цель называется тогда, когда можно объективно определить, достигнута она или нет. Цель «выучить иностранный язык», как вы понимаете, такой не является. В данном случае SMART-цель может звучать так: запоминать по 5 новых слов или фраз в день. Чтобы понять, что цель достигнута, необходим контроль за прогрессом обучаемых. Обязательный компонент смарт цели – отслеживание прогресса. Здесь инструмент преподавателя, особенно благодаря современным ресурсам и технологиям, может быть разнооб-

разен: начиная с классических коллоквиумов, экзаменов и заканчивая еженедельной проверкой знаний студентов с помощью тестов, разработанных как непосредственно самим преподавателем и размещённых на образовательных платформах УВО или автоматизированных онлайн тестов в интернете. Все зависит от цели.

Достижимыми (Achievable). И цель, и задачи должны быть реальными и в пределах возможностей для исполнителя. Если у студента лимитировано свободное время в день, т.к. нужно посещать занятия, а после этого идти подрабатывать, то ставить перед ним цель заучивать по 100 слов в неделю не стоит. А вот SMART-целью может стать: проводить 15 свободных минут в день за изучением лексики и грамматики на образовательном сайте «Английский язык онлайн – Native English» с последующим выполнением онлайн теста, поскольку это реально выполнимо.

Обоснованными (Relevant). Цель должна быть актуальной именно для конкретного студента, а не для всей группы, его родителей, друзей и т.п. Зачем задавать выучить сто лексических единиц по теме «Природа», если ваш студент юрист? Мозг запоминает лучше то, что для него релевантно в данный момент и то, что можно будет использовать в жизни в ближайшее время. Поэтому, давая обучаемому список слов, преподавателю следует критически обдумать, сможет ли он это использовать их завтра же не только в теме, но и в общении. Представим, что вы преподаёте у студентов-международников, в таком случае SMART-целью для вашего студента может стать: сделать упор на изучение тем, связанных с международным правом, попутно заучивая лексику необходимую для повседневного общения.

Ограниченными временными рамками (Time bound). Все вышесказанное может утратить свою ценность, если достижение поставленной цели не ограничивать определенными временными пределами. Для достижения целей всегда следует отводить определенный срок, достижимый в реальном скором времени, а не в далёком будущем. Долгосрочную размытую цель всегда можно разбить на более мелкие и реальные цели. Поэтому здесь преподаватель выступает с важной миссией – задавать дедлайны на выполнения заданий и следить, чтобы студенты их придерживались. SMART-цель может звучать следующим образом: «Выучить и сдать тему с лексикой по ней к концу недели».

Подход применения стратегии SMART-целей особенно актуален при изучении иностранных языков потому, что: во-первых, он реально несложный в исполнении. Не нужно ничего вычислять и стратегически планировать, следует лишь правильно описать свою цель всего несколькими предложениями.

Во-вторых, это отличный инструмент для трекинга эффективности ваших студентов, ведь для каждого понятие «выучить язык» имеет различное значение, например, для одного – просто читать неадаптированные статьи, для другого – вести деловую переписку, для третьего – свободное общение на профессиональные темы и т.п.

В-третьих, занятия иностранным языком являются замечательным ресурсом для применения стратегии SMART-целей. При обучении иностранным языкам в УВО именно специально организованное взаимодействие между студентами и преподавателями обеспечивает перестройку всех компонентов структуры индивидуальной познавательной деятельности студента за счет создания общности смыслов, целей, способов достижения результата и формирования саморегуляции индивидуальной деятельности с помощью имеющихся форм сотрудничества между всеми участниками процесса обучения. Такое взаимодействие позволяет использовать одно из практических заданий по английскому для постановки студентам их SMART-целей, которые можно сразу же и обсудить. Так учащийся поймет, что он имеет сейчас, какой путь ему предстоит преодолеть, какие средства потребуются и сколько времени ему нужно для достижения своей цели.

Важно отметить, что S.M.A.R.T цели – это не панацея, а всего лишь замечательный приём, с помощью которого и студентам, и преподавателю удобно продвигаться, чтобы достичь цели в изучении иностранного максимально эффективно и за самое короткое время.

Другими словами, пока преподаватель не научит своих студентов ставить четко сформулированные цели при изучении иностранных языков, вряд ли ему удастся добиться удовлетворительного результата с каждым отдельным студентом.

Библиографические ссылки

1. Асаблівасці організації адукаційнага працэсу пры вывучэнні вучэбнага прадмета "Замежная мова" // Настаўніцкая газета. 2017. № 89. 24 с.