

РАЗДЕЛ 1

ИСТОРИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Сотрудничество КНР и стран Африки: достижения и проблемы

*Альшеевская А. С., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Журавская О. С.*

Принятый африканский курс Китая в рамках концепции «Один пояс – один путь» приобретает все более устойчивый и системный характер. Весь континент является для КНР важнейшим стратегическим объектом внешней политики. Поднебесная разработала мощный механизм для стимулирования сотрудничества. Партнерство развивается в таких сферах, как инвестиции, кредитование, взаимная торговля, сельское хозяйство, внедрение передовых технологий, военно-техническая помощь, здравоохранение, образование, наука, культура, туризм и др.

Важную роль в китайско-африканских отношениях играет Форум китайско-африканского сотрудничества (ФОКАК), который был создан в 2000 г. Заседания проходят раз в три года в Пекине или в странах континента. На каждой конференции или саммите руководство КНР подводит итоги и обнародует новый проект сотрудничества на последующие три года. Данный проект включает в себя планируемое финансирование, которое стабильно увеличивается каждый раз вдвое, и инвестиции в различные сферы экономики континента.

Последний Форум состоялся 29–30 ноября 2021 г. в Дакаре (Сенегал). Темой 8-й встречи стало «Углубление китайско-африканского партнерства, содействие устойчивому развитию и создание китайско-африканского сообщества с единой судьбой в новую эпоху». Помимо приоритетных вопросов политического, торгово-экономического и гуманитарного сотрудничества, на саммите обсуждалась борьба с пандемией COVID-19. Также на повестке дня было «ухудшение ситуации с безопасностью в Эфиопии и санкции, введенные США против Эритреи», что укрепило участие стран в проекте «Один пояс – один путь» [1].

Стоит отметить, что китайско-африканское партнерство является взаимовыгодным, в нем заинтересованы обе стороны. Китай получает доступ к огромному количеству богатых сырьем стран Африки, а также перспективную площадку для переноса туда ориентированных на экспорт производств

обрабатывающей промышленности. Частные китайские компании способны наращивать мощь и вкладывать средства в новые амбициозные проекты на континенте [2, с. 41–42].

Африка же при поддержке Китая стремится полностью покончить с зависимостью от бывших метрополий и усилить роль континента на международной арене. Для стран Африки идет на пользу и китайская политика невмешательства во внутренние дела стран. Предоставляя кредиты и вкладывая многомиллиардные инвестиции, Китай не обуславливает это политическими или идеологическими условиями. Все это стимулирует экономический рост стран континента и укрепляет отношения КНР и Африки.

Однако некоторые страны Африки негативно рассматривают расширение влияния Китая на континенте, они выступают с экологическими протестами против «эксплуатации ресурсов» китайскими компаниями.

Например, Ангола, еще в 2007 г. аннулировала контракт с китайской компанией «Синопек» на строительство нефтеперерабатывающего завода. Другой пример – ЮАР, где живет самая большая китайская диаспора в Африке. Власти страны открыто заявляют о своей озабоченности вывозом природных ресурсов и поставкой в ЮАР некачественных китайских товаров. Вторая проблема, которая волнует африканцев, – это миграция бедных китайцев в Африку, главная цель которых – заработать. Китайские бизнесмены не желают нанимать на работу афроамериканцев, они отдают предпочтение своим. Мелкий бизнес китайцев в торговле, сервисе и т.д. успешно конкурирует с местным, лишая того хоть какой-то прибыли [3, с. 273].

Еще одной важной проблемой отношений являются расовые конфликты. Так как приехавшие китайцы объединены в Ассоциации соотечественников и живут в обособленных регионах, взаимодействие с коренными жителями практически отсутствует. И представление китайцев о расизме сильно отличается от традиционного, что вызывает возмущение всего мирового сообщества.

Все проекты КНР в отношении стран Африки становятся важным фактором и для всей мировой политики. Китай делает большие успехи в развитии партнерских отношений с континентом, выстраивая многовекторный характер сотрудничества. Правительство КНР целенаправленно продолжает реализовывать свой стратегический курс, однако в последнее время обостряются негативные последствия расширения влияния Китая на континенте.

Литература

1. Саммит Китай-Африка на фоне растущего соперничества между США и Китаем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ankasam.org/china-africa-summit-in-the-midst-of-increasing-usa-china-rivalry/?lang=en>. – Дата доступа: 19.03.2022.

2. Страны и регионы мира в мировой политике : учеб. В 2 т. / под ред. В. О. Печатнова, Д. В. Стрельцова. – М. : Аспект Пресс, 2019. – Т. 2 : Азия и Африка. – 368 с.
3. Лашкевич, С. А. Африка в современном мире / С. А. Лашкевич, А. А. Чедицкий // БГУ. – Минск : Право и экономика, 2010. – 321 с.

Технологии и методы информационной войны

*Баркалова Е. Ю., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. проф. Фрольцов В. В., д-р ист. наук*

XXI в. характеризуется внедрением современных технологий во все сферы жизнедеятельности. Однако массовая компьютеризация приводит к появлению новых угроз безопасности как отдельных государств, так и мирового сообщества. Информационное пространство становится более уязвимым, что порождает появление понятия «информационная война». Основное противостояние ведется в таких сферах, как СМИ, экономика, силовые структуры и др. Информационное противостояние, как правило, связано с понятиями «манипуляция» и «психологическое воздействие». Причем оно может исходить от деятельности как государственных учреждений, так и от общественных организаций [1].

М. В. Донской выделяет несколько методов получения нужного результата в ходе информационной войны [2].

- **Метод 1. Сокрытие существенной информации**

Данный метод основан на скрытии информации, влияющей на принятие решения субъектов в обществе. Например, замалчивание недостатков какого-либо товара или действия с целью формирования заведомо положительного эффекта.

- **Метод 2. Отвлечение внимания**

Внимание субъекта привлекается к незначимым событиям, отвлекая его от существенных фактов. Например, вопрос увеличения материнского капитала в поправках в конституцию России, а не возможность переизбрания президента страны. Если брать прессу, то это использования броских заголовков, которые заметно увеличивают конверсию.

- **Метод 3. Создание информационного шума**

Метод включает в себя погружение заранее нужной информации в огромный поток пустых новостей, в которых она теряется. К примеру, на государственных каналах, помимо политических шоу и новостей, большое количество эфирного времени выделяется под различные сериалы, просто рекламу и различные ток-шоу.

- **Метод 4. Прямая ложь**

Прямая ложь используется противоборствующей стороной для дискредитации соперника. Например, во время военных действий каждая из сторон