

---

# ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

---

# THEORY OF JOURNALISM

---

УДК 070.41(37.01:007)

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ И КОММУНИКАЦИОННОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ

И. П. ШИБУТ<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Рассматривается авторский опыт разработки компьютерных дисциплин для подготовки студентов факультета журналистики БГУ. Подчеркивается, что в связи с активной трансформацией технологий и практик производства мультимедийного контента журналист должен уметь эффективно и оперативно использовать преимущества различных форматов подачи информации, а также понимать особенности языка средств массовой коммуникации. Обосновывается положение о том, что при подготовке современного эксперта необходимо обращать внимание на конвергенцию как контента, так и принципов и методов работы журналиста и специалиста по коммуникации. Приводятся примеры активного применения эвристических заданий проектного типа и дистанционных образовательных технологий во время обучения студентов факультета журналистики БГУ, которое строится на принципах интернет-образования креативного типа.

**Ключевые слова:** конвергенция; журналистика; средства массовой коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; образовательный процесс; эвристическое обучение; современные журналистские технологии.

---

### Образец цитирования:

Шибут ИП. Формирование профессиональных компетенций современного журналиста в условиях информационной и коммуникационной конвергенции. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2022;2:4–9.

### For citation:

Shybut IP. Formation of professional competencies of a modern journalist in the context of information and communication convergence. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2022;2:4–9. Russian.

---

### Автор:

**Ирина Петровна Шибут** – старший преподаватель кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики.

### Author:

**Iryna P. Shybut**, senior lecturer at the department of communication technologies and public relations, faculty of journalism.  
[shybut.iryana@gmail.com](mailto:shybut.iryana@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0003-4130-2702>

## FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF A MODERN JOURNALIST IN THE CONTEXT OF INFORMATION AND COMMUNICATION CONVERGENCE

I. P. SHYBUT<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Belarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The author's experience of developing computer disciplines for training students of the faculty of journalism of the Belarusian State University is considered. It is emphasised that in connection with the active transformation of technologies and practices for the production of multimedia content, a journalist needs the ability to effectively and efficiently use the advantages of various formats of information presentation, as well as an understanding of the peculiarities of the language of mass communication. The article substantiates the position that when training a modern specialist, it is necessary to pay attention to both content convergence and the convergence of the principles and methods of work of a journalist and a communication specialist. Examples of the active use of project-type heuristic tasks and distance learning technologies during the educational process at the faculty of journalism, which is based on the principles of Internet education of a creative type, are given.

**Keywords:** convergence; journalism; mass communication media; information and communication technologies; educational process; heuristic training; modern journalistic technologies.

### Введение

В XXI в. журналист не может обойтись без знания современных технологий. Согласно теории поколений, разработанной американскими учеными-демографами У. Штраусом и Н. Хоувом, к 2025 г. поколение зет (также известное как поколение хоумлендеров (*homelanders*), зумеров (*zoomers*) и др.) станет одной из основных категорий потребителей на планете [1]. Представителей данного поколения называют цифровыми аборигенами, так как они с юного возраста связаны с интернетом, социальными сетями и являются активными пользователями новейших технологий (планшеты, смартфоны, 3D- и VR-реальность и т. п.). Поколение зет проводит много времени онлайн, и электронные медиа привлекают их внимание намного лучше, чем традиционные печать, радио или телевидение [2]. Технологическую осведомленность представителей этого поколения можно считать врожденным интуитивным качеством, которое состоит в понимании технологий и принципов их использования. Но для профессиональной деятельности этих навыков недостаточно. Несмотря на то что явления повседневной жизни становятся все более автоматизированными, слова, идеи и информация, прежде чем достичь пользователя (потребителя), проходят путь, который состоит не только из технических и технологических, но и из идеологических (политических, экономических, культурологи-

ческих), творческих и прочих этапов. В связи с этим при рассмотрении вопросов, касающихся подготовки современного журналиста, наиболее актуальным является комплексный подход, а самыми убедительными представляются исследования, включающие в себя как теорию, так и практику и имеющие различное дисциплинарное происхождение (исследования филологического, исторического и технического содержания с элементами политологического и искусствоведческого анализа, а также с вкраплениями сведений экономического, социологического и иного характера) [3, с. 375]. Цель данной статьи – раскрыть особенности применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при подготовке студентов факультета журналистики БГУ. Задача исследования – характеристика методики и процесса проведения занятий со студентами специальности «информация и коммуникация» при изучении возможностей современных мультимедийных технологий, использующихся при осуществлении коммуникационных процессов для оптимизации как внутриорганизационного взаимодействия, так и информационно-коммуникационной поддержки инновационных мероприятий и для содействия повышению инновационного потенциала предприятия для внешних каналов коммуникации. В работе используется метод сравнительного анализа.

### Основная часть

При нынешнем уровне интеллектуального, технологического и экономического развития информационного общества можно говорить о конвергенции – контентном и технологическом взаимопроникновении коммуникационных каналов средств массовой информации. С 1970-х гг. это поня-

тие употребляется для обозначения интеграции информационных и коммуникационных технологий, а благодаря постепенному внедрению интернета в различные области деятельности человека оно приобрело широкий практический смысл и стало основой таких научных направлений, как информатика,

коммуникативистика и техника связи [4]. Это связано с тем, что в постиндустриальном обществе науки развиваются, выходят за рамки того, с чего начиналось их становление, вторгаются в области пограничных наук и создают новые перспективные направления исследований междисциплинарного характера. Подобное взаимопроникновение характерно не только для науки, но и практически для всех сфер жизни [3, с. 376]. Как отмечает О. В. Лушинская, «...сегодня с появлением и развитием конвергентной журналистики и благодаря интернету у специалистов в области медиа появляется намного больше возможностей проявлять свой творческий потенциал и решать многие задачи эффективнее и быстрее. Интернет, являясь коммуникационной средой, обладает интерактивностью, открытостью, отсутствием пространственно-временных ограничений, а также виртуальностью» [5, с. 97]. СМИ, как одно из явлений, объединяющих социум, не становится исключением. Основа конвергенции – единообразное цифровое представление различных типов информации (текстовая, графическая информация, а также аудио- и видеоинформация), использование единых стандартов и протоколов для ее распространения по различным физическим каналам (эфирное, спутниковое и кабельное радио- и телевидение, сети передачи данных и интернет) [3, с. 377].

О. В. Лушинская утверждает, что «современный журналист (как дискурсивная личность), работающий в условиях медиаконвергенции, – это медиа-специалист, обладающий рядом профессиональных компетентностей, в том числе мультимедийными навыками и умениями, и способный быстро ориентироваться в изменяющихся условиях глобального мира и подстраиваться (быть гибким) под эти изменения, приобретать новые умения, быть универсальным, продуцировать коммуникативные продукты для своих аудиторий и взаимодействовать с ними» [5, с. 96]. В эпоху активного развития технологий выпускник факультета журналистики, который хочет добиться успеха в профессии, должен уметь эффективно и оперативно использовать преимущества различных форматов подачи информации и понимать особенности языка средств массовой коммуникации (СМК) [3, с. 378]. По мнению В. И. Ивченко, современный журналист – это «...коммуникативный лидер, который говорит с читателем, рассуждает, анализирует, информирует (*docere*), реализует коммуникативные установки, раскрывая свою мировоззренческую позицию, побуждает к действию (*movere*), аргументирует и развлекает, склоняя аудиторию на свою сторону (*delectare*). Высказанное журналистом мнение становится в ряд других мнений, представленных на медийных и веб-платформах» [6, с. 136]. Способность одновременно работать с текстовыми, аудиовизуальными и графическими материалами, т. е. умение создавать контент для мультимедийных СМИ, входит в набор новых компетенций журналиста, вбирает в себя классические профессио-

нальные знания и выходит за привычные рамки специализации. В связи с этим О. В. Копылов рассуждает о том, что сегодня журналисты интенсивно работают с социальными сетями, облачными интернет-технологиями и базами данных. Новый инструментарий позволяет им по-другому смотреть на процесс получения информации, а также активно использовать мультимедийные методы для ее получения [7]. В список профессиональных компетенций журналиста входят также владение общими принципами и навыками формирования материала, оптимизации текстов, мониторинга посещаемости сайта, анализа его структуры и качества, работы с поисковиками и новостными лентами, продвижения, отслеживания мировых тенденций в деятельности информационных порталов, а также знание инструментов внешней аналитики. Еще в 1980-х гг. Э. Тоффлер предсказывал, что эпоха традиционных, рожденных индустриальной революцией, СМИ, обращенных к универсальной по составу аудитории, заканчивается [8, р. 159]. Действительно, в постиндустриальном обществе наступила эпоха СМК, ориентированных на небольшие аудитории с разнообразными интересами и потребностями. Предпочтения и поведение таких групп людей, как правило, носят закономерный характер. Чтобы вести успешную деятельность, не затеряться в информационном поле, определять степень актуальности имеющихся материалов и знать, на какие темы стоит обратить внимание, журналисту следует собирать и актуализировать информацию именно о своей аудитории. Кроме того, как верно отмечает О. В. Лушинская, журналист выступает как «...коммуникативная личность, способная порождать разные типы дискурса в соответствующем дискурсивном пространстве, выбирая необходимые лексические, грамматические и стилистические средства и учитывая ряд экстралингвистических характеристик ситуации общения. Дискурсивная личность журналиста обладает определенным набором особенностей коммуникативного поведения. Она продуцирует тексты медийного дискурса согласно правилам их построения и с учетом различных категорий в содержании сообщений, а также соблюдает нормы поведения, принятые в определенном сообществе» [5, с. 96]. Важно помнить о том, что оригинальность, степень интерактивности и актуальность информационного продукта сильно влияют на посещаемость ресурса. Только создатели очень развитых платформ могут рассчитывать на вовлечение в пользование данным ресурсом достаточного количества людей, посетивших сайт исключительно по прямой ссылке. Это обуславливает необходимость непрерывного привлечения на платформу новых пользователей. Вероятность того, что часть из них впоследствии может стать постоянной и активной аудиторией, довольно велика. В частности, Е. М. Пак утверждает, что журналист играет роль активного разработчика виртуальной реальности и выступает не только как создатель текста, но и как организатор творческо-

го процесса, а его самораскрытие зависит и от внутренних, и от внешних факторов (в первую очередь от учета объективных и субъективных предпочтений аудитории). Исследователь полагает, что в ходе коммуникации осуществляется не просто творчество как деятельность одного субъекта, адресующего свой продукт другому, а сотворчество – создание общего продукта в контакте двух субъектов<sup>1</sup>. Следовательно, при подготовке журналиста следует обращать особое внимание на конвергенцию принципов и методов работы журналиста и специалиста по коммуникации. Это означает, что в процессе разработки новых стандартов, учебных планов и программ специальностей необходимо включать в них как можно больше полной и актуальной информации, заимствованной из таких смежных областей знаний, как социология, психология, маркетинг, веб-дизайн и др. Важными условиями успешной деятельности современного специалиста в области информации и коммуникации являются опыт работы в интернете (в различных направлениях), высокий уровень владения компьютерными и информационными технологиями, а также способность к постоянному поиску новых программ и ресурсов для улучшения организации работы.

Программа подготовки студентов специальности «информация и коммуникация» факультета журналистики БГУ предусматривает изучение целого ряда компьютерных дисциплин. В частности, для развития творческих умений студентов 1-го курса автором настоящей статьи была разработана учебная дисциплина «Мультимедийные технологии коммуникации», которая носит прикладной характер и является одним из базовых курсов в рамках подготовки специалистов, чья профессия непосредственно связана с информационно-коммуникационной деятельностью. Цель данной дисциплины – обучить будущих специалистов оценивать традиции и современные тенденции теории и практики информационного дизайна, а также продемонстрировать им возможности современных мультимедийных технологий в организации коммуникационных процессов [9, с. 7]. По результатам курса студенты овладевают навыками работы с различными видами мультимедийной информации, использования методов и средств организации собственной информационной деятельности и планирования ее результатов. По мнению автора настоящей статьи, коммуникативная компетентность современного специалиста заключается в умении не только создавать электронные мультимедийные страницы, но и определять их целевую аудиторию, организовывать среду для интерактивного персонального общения с ее представителями, а также продумывать, планировать и тестировать собственные продукты. Когда речь

идет о разработке веб-ресурса, поиск ответов на вопросы о том, как структурировать содержимое сайта, какой стиль выбрать для оформления и текстового изложения публикуемых материалов, может оказаться одновременно креативной и весьма сложной задачей. Для развития подобных компетенций у студентов 3-го курса автором настоящей статьи была разработана учебная дисциплина «Информационный менеджмент в веб-пространстве» [10]. По результатам курса студенты приобретают навыки применения новейших ИКТ для оптимизации внутриорганизационного взаимодействия и для осуществления взаимодействия организации с традиционными и новыми СМК с использованием новейших коммуникационных технологий, а также навыки информационно-коммуникационной поддержки инновационных мероприятий в организациях и содействия повышению инновационного потенциала организаций. Помимо этого, для формирования у студентов системного представления о теории и практике актуальной коммуникации в интернете и об основных параметрах профессиональной компетентности современного специалиста в сфере технологий интернет-коммуникации автором настоящей статьи была разработана дисциплина «Технологии интернет-коммуникации», преподавание которой имеет следующие задачи: выработку у студентов четких представлений о реалиях интернет-коммуникации, выявление и дифференциацию характеристик коммуникации в интернете, демонстрацию современной адекватной методологии исследования коммуникации в интернете и эффективных парадигм использования интернет-коммуникации в различных сферах, а также предоставление студентам возможностей для формирования индивидуального направления исследований и практической работы в сфере интернет-коммуникации.

При проведении занятий по учебным дисциплинам «Мультимедийные технологии коммуникации», «Информационный менеджмент в веб-пространстве» и «Технологии интернет-коммуникации» для активизации творческого процесса у студентов автор настоящей статьи использует эвристические задания проектного типа и дистанционные образовательные технологии. По мнению А. Д. Короля и И. Ф. Китурко, проведение занятий с использованием дистанционных образовательных технологий имеет ряд преимуществ: приоритет деятельностного подхода перед информационным, направленность на интенсивное развитие учебно-познавательных, коммуникативных и информационных компетенций участников занятий, а также повышение интереса к обучению у студентов и формирование у них положительной мотивации благодаря максимальному

<sup>1</sup>Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. СПб., 2014. С. 19–20.

учету их индивидуальных образовательных возможностей и потребностей, широкому выбору содержания и форм проведения учебных занятий, раскрытию творческого потенциала студентов и освоению ими современных информационных технологий [11, с. 163]. В свою очередь, Н. И. Морозова считает, что «...внедренные в педагогическую практику элементы ИКТ придадут современное звучание целому ряду широко известных и уже давно применяемых педагогических технологий и методов, таких как обучение в сотрудничестве, дискуссия, мозговой штурм, ситуационный анализ, проектный метод обучения. Приведенный ряд как нельзя лучше продолжает эвристический метод обучения, преимущества которого состоят в оперативности, продуктивности, насыщенности, возможности быстрой и эффективной творческой самореализации обучающихся, наличии условий для осуществления персональной образовательной траектории» [12, с. 109]. На занятиях вместе с заданием студенты получают описание последовательности этапов его выполнения, а также критерии оценивания. Обязательными условиями выполнения всех заданий являются самостоятельный анализ информации по теме и разработка творческого проекта. Все промежуточные и итоговые проекты размещаются на образовательном пор-

тале факультета журналистики БГУ<sup>2</sup>. На итоговом занятии проходит защита студенческих проектов, во время которой преподаватель, аудитория и команда, представляющая проект, анализируют наиболее и наименее удачные фрагменты его содержания и оформления. Студентам предлагается обсудить с преподавателем и аудиторией итоги работы команды над проектом. Отметка выставляется с учетом предварительного голосования на образовательном портале и с учетом разработанных критериев оценивания. Авторам проекта-победителя вручается приз. Для оценки полученного опыта с позиции самореализации студента проводится опрос о качестве разработанных заданий и структуре дисциплины. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что в достаточно большой степени удалось заинтересовать всех студентов. Согласно отзывам студентов занятия по такой методике были для них эмоциональными (положительными), активными, интересными, познавательными и способствовали укреплению навыков работы в команде. Несомненными плюсами подобной формы проведения занятий являются свобода выбора индивидуальной цели, отсутствие неправильных ответов и возможность коллективного обсуждения полученных результатов (в том числе при помощи интерактивных ресурсов).

### Заключение

На построение и редактирование текста для современных информационных ресурсов, помимо филологических факторов, влияют как минимум математические, технические и технологические факторы, связанные с особенностями создания и продвижения электронных публикаций. Мультимедийная журналистика является современной практической реализацией универсального закона функционирования различных по природе СМИ – взаимодействия, которое в XXI в. отличается таким интегративным качеством, как онлайн-овый, мгновенный, персональный характер связи с аудиторией [13]. Мультимедийный контент, будучи творческой продукцией дигитальных сфер культуры, информационных процессов с точки зрения медиалогии, медиаэкономики, медиаменеджмента, становится также результатом развития психолингвистического, лингвокогнитивного и лингвопрагматического направлений анализа языка СМИ и СМК<sup>3</sup>. По мнению автора настоящей статьи, в условиях информацион-

ной и коммуникационной конвергенции журналист, чтобы остаться компетентным специалистом, должен активно использовать преимущества современной информационной журналистики [2]. С развитием современных цифровых технологий и увеличением их роли в сферах творческого и интеллектуального труда появляются новые профессии, основанные на прикладном использовании этих технологий.

Это определяет необходимость создания как теоретических основ, так и методических практик реализации образовательного процесса при подготовке студентов факультета журналистики БГУ с учетом возможностей и особенностей ИКТ. Такая информационно-образовательная среда отличается персонифицированным характером обучения, интерактивностью, открытостью, сочетанием коллективной и индивидуальной работы, а также способствует развитию у обучающихся творческих, профессиональных и коммуникативных навыков.

### Библиографические ссылки

1. Strauss W, Howe N. *The fourth turning: an American prophecy – what the cycles of history tell us about America's next rendezvous with destiny*. New York: Broadway; 1997. 382 p.
2. Vuleta B. Generation Z statistics [Internet]. 2020 [cited 2021 December 7]. Available from: <https://99firms.com/blog/generation-z-statistics/>.

<sup>2</sup>Образовательный портал факультета журналистики БГУ [Электронный ресурс]. URL: <https://edujourn.bsu.by/> (дата обращения: 09.01.2021).

<sup>3</sup>Короткова Е. Н. Медиапортал как средство создания качественного контента : автореф. дис. канд. ... филол. наук : 10.01.10. М., 2009. 20 с.

3. Шибут ИП, Шибут ЕА. Роль медиаобразования в системе подготовки студентов специальности «информация и коммуникация» Института журналистики Белорусского государственного университета. В: Журавков МА, редактор. *Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса государств – участников СНГ. Обмен опытом: новые методики. Материалы Международной интернет-конференции; 1–30 ноября 2012 г.; Минск, Беларусь.* Минск: БГУ; 2012. с. 375–378.
4. Цвик ВК. О конвергенции в журналистской науке. *Вестник электронных и печатных СМИ.* 2009;10:38–46.
5. Лушинская ОВ. Творческая деятельность журналиста в условиях медиаконвергенции. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика.* 2020;2:94–99.
6. Ивченков ВИ. Новые модели коммуникации и стилистические приоритеты современного медиадискурса. *Медиалингвистика.* 2019;6(1):135–144. DOI: 10.21638/spbu22.2019.110.
7. Копылов ОВ. *Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции* [диссертация]. Барнаул: Уральский государственный технический университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; 2012. 185 с.
8. Toffler A. *The third wave.* New York: Bantam Books; 1981. 537 p.
9. Шибут ИП. *Мультимедийные технологии коммуникации.* Минск: БГУ; 2014. 149 с.
10. Шибут ИП. Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране [Интернет]. 2020 [протитировано 10 января 2022 г.]. Доступно по: <http://didact.bsu.by/item/Shibut>.
11. Король АД, Китурко ИФ. *Основы эвристического обучения.* Минск: БГУ; 2018. 207 с.
12. Морозова НИ. Интеграция эвристического подхода и информационно-коммуникативных технологий как основа совершенствования образовательного процесса университета. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика.* 2020;2:106–111.
13. Засурский ЯН. Колонка редактора: дизайн, конвергенция и демассификация журналистики. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.* 2004;4:3–5.

## References

1. Strauss W, Howe N. *The fourth turning: an American prophecy – what the cycles of history tell us about America’s next rendezvous with destiny.* New York: Broadway; 1997. 382 p.
2. Vuleta B. Generation Z statistics [Internet]. 2020 [cited 2021 December 7]. Available from: <https://99firms.com/blog/generation-z-statistics/>.
3. Shybut IP, Shybut EA. [The role of media education in the system of training students of the specialty «information and communication» of the Institute of Journalism of the Belarusian State University]. In: Zhuravkov MA, editor. *Informatsionno-tekhnologicheskoe obespechenie obrazovatel’nogo protsesssa gosudarstv – uchastnikov SNG. Obmen opytom: novye metodiki. Materialy Mezhdunarodnoi internet-konferentsii; 1–30 noyabrya 2012 g.; Minsk, Belarus’* [Information and technological support of the educational process of the CIS member states. Exchange of experience: new methods. Proceedings of the International Internet conference; 2012 November 1–30; Minsk, Belarus]. Minsk: Belarusian State University; 2012. p. 375–378. Russian.
4. Cvik VK. About convergence in journalistic science. *Vestnik elektronnykh i pechatnykh SMI.* 2009;10:38–46. Russian.
5. Luschinskaya OV. Creative activity of a journalist in the conditions of media convergence. *Journal of the Belarusian State University. Journalism and Pedagogics.* 2020;2:94–99. Russian.
6. Iwchankaw VI. New models of communication and stylistic priorities of contemporary media discourse. *Media Linguistics.* 2019;6(1):135–144. Russian. DOI: 10.21638/spbu22.2019.110.
7. Kopylov OV. *Osobennosti tvorcheskoi deyatelnosti zhurnalista v usloviyakh mediakonvergensii* [Peculiarities of a journalist creative activity in the conditions of media convergence; dissertation]. Barnaul: Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin; 2012. 185 p. Russian.
8. Toffler A. *The third wave.* New York: Bantam Books; 1981. 537 p.
9. Shybut IP. *Mul’timediinye tekhnologii kommunikatsii* [Multimedia communication technologies]. Minsk: Belarusian State University; 2014. 149 p. Russian.
10. Shybut IP. Republic of Belarus through the eyes of students: what you need to visit in my country [Internet]. 2020 [cited 2022 January 10]. Available from: <http://didact.bsu.by/item/Shibut>. Russian.
11. Korol’ AD, Kiturko IF. *Osnovy evristicheskogo obucheniya* [Fundamentals of heuristic training]. Minsk: Belarusian State University; 2018. 207 p. Russian.
12. Morozova NI. Integration of a heuristic approach and information communicative technologies as the basis of improvement of the university educational process. *Journal of the Belarusian State University. Journalism and Pedagogics.* 2020; 2:106–111. Russian.
13. Zasurskii YaN. [The editor’s column: the design, convergence, and demassification of journalism]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika.* 2004;4:3–5. Russian.

Статья поступила в редколлегия 28.02.2022.  
Received by editorial board 28.02.2022.