

зависимостью положительная мотивация относится к их сетевой, виртуальной активности. Максимальное по абсолютной величине значение коэффициента корреляции также относится к группе С. Таким образом сверхмотивация также рождает Интернет-зависимость, так как фокус внимания сосредоточен на действиях в сети, и альтернативные варианты находятся вне его.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Интернет-зависимое поведение. Критерии и методы диагностики. Учебное пособие. / Малыгин В.Л. [и др.] – М.: МГМСУ. – 2011.
2. Yen J., Yen C., Chen C., Tang T., Ko C. The association between adult ADHD symptoms and internet addiction among college students: the gender difference // Cyberpsychology & Behavior – 2009. – Vol. 12 – pp. 187-191.
3. Дубровина О.В. Изучение Интернет-зависимости студентов факультета социокультурных коммуникаций // Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / Минск, 22-23 окт. 2021 г. / редкол.: О.А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – с. 394-397.
4. Lazarus, R.S. Emotion and Adaptation – New York: Oxford University Press, 1991. – 576 p.
5. Методика для психологической диагностики способов совладания со стрессовыми и проблемными для личности ситуациями / Вассерман, Л.И. [и др.] – СПб.: Психоневрологический ин-т им. В.М. Бехтерева. – 2009. – 36 с.
6. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. – СПб.: Речь, 2004.
7. Реан А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение. – СПб.: «прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 416 с.

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-РЕСУРСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИТ-БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ

#### DESIGN OF THE WEB SERVICE FOR THE DEVELOPMENT OF IT-BUSINESS BASED ON DESIGN THINKING

*Н.Г. Иванова<sup>1)</sup>, И.Р. Лукьянович<sup>2)</sup>*

*N. Ivanova<sup>1)</sup>, I. Lukyanovich<sup>2)</sup>*

<sup>1),2)</sup>Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

<sup>1),2)</sup>Belarusian State University

Minsk, Belarus

*e-mail: <sup>1)</sup>ivanova.nadya86@gmail.com, <sup>2)</sup>lukianinna12345@gmail.com*

Применение парадигмы «дизайн-мышление» при проектировании веб-ресурса – платформы по обмену сотрудниками для ИТ-компаний с целью повышения эффективности работы с персоналом.

Application of the “design thinking” paradigm while designing a web resource – an employee exchange platform for IT companies in order to increase the efficiency of work with personnel.

*Ключевые слова:* дизайн-мышление; B2B-платформа; SAP BTP-платформа; система разработки интерфейсов SAP Fiori.

*Keywords:* design thinking; B2B platform; SAP BTP platform; SAP Fiori platform.

Дизайн-мышление – это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на человека. Навыки дизайн-мышления помогают людям быть более гибкими в применении своих знаний, развивают нестандартное мышление, позволяют найти нешаблонные решения, генерировать прорывные идеи [1].

Цель этой статьи – дать понятие о дизайн-мышлении, этапах и особенностях его реализации, рассмотреть его применение на примере проектирования сервиса по обмену сотрудников между компаниями.

Метод дизайн-мышления включает шесть этапов [1]:

1-й этап – эмпатия. Понятие, пришедшее из психологии, подхвачено и эффективно внедрено в механизм дизайн-мышления. Оно означает умение услышать и понять, что говорит человек, какие пожелания к конечному продукту он выражает. Еще важнее услышать то, что человек не сказал и, возможно, сам не осознал, но при этом что является для него действительно важным и желательным [1]. Эмпатия связана с умением поставить себя на место потребителя. Здесь актуальными становятся подходы, разработанные и уже активно внедряемые в рамках теории заинтересованных сторон [2]. Диалог с заинтересованными сторонами строится «с позиций гибкости, дифференциации в зависимости от интересов стейкхолдеров [2], их задач и целей, и основываться на принципах доверия, взаимного уважения и обратной связи» [3]. Именно обратная связь находится в основе реализации первого этапа дизайн-мышления. Важными элементами этого этапа являются наблюдения, глубинные интервью [3], изучение среды, окружающей человека, контекст его проблемы, один день из жизни [1].

Для проекта были проведены интервью со стейкхолдерами из выбранной области. На основе интервью была выявлена следующая проблема: для некоторых проектов нужны узкие специалисты, которых в компании нет, и, соответственно, у компании нет возможности выполнить проект.

2-й этап – фокусировка. Это переходный этап, на котором происходит обработка полученной информации с целью исключения всего не существенного и вторичного. На этом этапе должны быть сформулированы проблемы человека, которые впоследствии станут задачами [1]. Если на этапе эмпатии возможна индивидуальная работа, то этап фокусировки становится работой командной. Фокусировка позволяет получить явное выражение проблемы, которую нужно решать исходя из со-

бранной информации о потребностях человека [1]. Смысл фокусировки – сформулировать вопрос, который должен быть связан с проблемой. При этом вопрос должен быть сформулирован максимально конкретно, не по проблеме в целом, а по проблеме конкретного человека [3, 4].

Для сервиса была сформулирована проблема: «нехватка и избыток людских ресурсов в небольших ИТ-компаниях и стартапах». Была также построена персона для будущего сервиса [1]. Это женщина 37 лет, которая работает ресурсным менеджером и осуществляет распределение сотрудников между проектами. Ее проблема – финансовые потери из-за отсутствия сотрудников.

3-й этап – генерация идей [5]. На этом этапе происходит переход от определения проблемы к формированию решения для пользователя. Очень важно, чтобы это решение создавалось действительно для конкретного клиента, потребителя, а не подгонялось под стандартный вариант. Для генерации идей используется бодисторминг, брайнсторминг, метод «если... что...» [1, 3, 4].

4-й этап – выбор идеи. Для выбора идеи, которая максимально будет соответствовать потребностям потребителя, необходимо выработать критерии отбора. Затем из множества возможных сценариев выбирается идеальный, который максимально соответствует предъявляемым требованиям и соответствует выбранным критериям [1, 5].

Для сервиса была выбрана идея, которая заключалась в создании онлайн-платформы, где осуществляется возможность обмена сотрудниками между компаниями. На платформе необходимо предусмотреть возможность автоматизации некоторых юридических процедур, связанных с временным переходом сотрудника в другую компанию.

5-й этап – прототипирование. В нашем случае прототип – это представление будущего продукта или инструмент, который служит для обсуждения, исследования или подкрепления идеи [1]. Прототип может выглядеть как простой рисунок или, как полностью продуманная концепция, представленная с помощью шаблона. У прототипа несколько назначений. Он необходим в качестве инструмента общения с клиентом, с целью наиболее плодотворного и эффективного взаимодействия. При помощи прототипа появляется возможность протестировать готовый продукт, что позволит максимально удовлетворить пожелания заказчика. Прототип позволяет управлять процессом разработки решения, выявляет изменяемые условия.

В процессе реализации проекта был разработан концептуальный прототип, который представляет из себя сториборд (см. рисунок) и отражает опыт пользователя.



Концептуальный прототип платформы

После концептуального прототипа была разработана онлайн платформа с помощью средств SAP [6] – B2B платформа, SAP BTP-платформа, SAP Fiori система разработки интерфейсов.

6-й этап – тестирование. Тестирование представляет собой получение обратной связи о прототипах. Тестирование может проходить по двум сценариям. В одном заказчик тестирует прототип самостоятельно, во втором тестирование проводится совместно с исполнителем. Тестирование направлено на решение нескольких задач: на улучшение прототипа, выявление его недостатков, выявление нерешенных задач и выработку новых решений. Тестирование устраняет возможные недопонимания между заказчиком и исполнителем, между производителем и покупателем. Если проигнорировать этот этап, то, скорее всего, потребности заинтересованных сторон не будут удовлетворены полностью и вся предыдущая работа окажется напрасной, а, следовательно, затраты, связанные с нею, превысят доходы.

Тестирование сервиса проходило в формате наблюдений совместно со стейкхолдерами, с которыми ранее проводилось интервью. Для них было выдано устройство с открытым прототипом [3], были проведены наблюдения и беседы, на основании, которых выделены основные направления дальнейшего развития продукта.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Саймон Г. Науки об искусственном. Пер с англ. Изд. 2-е. М.: Едиториал УРСС, 2004.
2. Freeman R.E., Evan W.M. Corporate Governance: A Stakeholder Interpretation // The Journal of Behavioral Economics. 1990. Vol. 19. N 4. Pp. 337–359.
3. Дмитриева С.А. Методология взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) при организации деятельности корпорации // Саратовской области – 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста: сб. науч. тр. по итогам Междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. / под ред. Н.С. Яшина. Саратов, 2016.
4. Дмитриева С.А. О необходимости разработки методологии взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) при организации деятельности корпорации // Евразийское научное объединение. 2015. Т. 2. № 10. С. 110-111.

5. Келли Д. Креативная уверенность. Как высвободить и реализовать свои творческие силы. СПб.: Азбука бизнес, 2015.
6. Scenes: A New Method and Tool to Create Storyboards [Electronic resource]. URL: <https://news.sap.com/2016/03/scenes-a-new-method-and-tool-to-create-storyboards> (date of access: 15.09.2022).

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРОВ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»**

**THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGIES FOR FORMATION COMPETENCIES  
OF MASTERS IN THE FIELD OF "JURISPRUDENCE"**

*Ю.Ю. Илюхина*

*Yu.Yu. Ilyukhina*

Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
имени Н.Г. Чернышевского

Саратов, Россия

Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky  
Saratov, Russia

*e-mail: yilyu@yandex.ru*

В статье обозначены аспекты использования информационно-коммуникационных технологий в процессе подготовки магистров направления подготовки «Юриспруденция». Автор обосновывает комплексный подход к образовательному процессу, обеспечивающий решение задач по формированию профессиональной и технологической компетентности будущего выпускника. Применение предложенного автором подхода обуславливает необходимость создания системного и целостного методического обеспечения преподавания дисциплин, основанного на современных информационно-коммуникационных технологиях. Анализ современных образовательных задач магистратуры позволил сформулировать основные требования к инструментарию, используемому для их решения. Выявлены проблемы современного состояния электронных образовательных ресурсов в юридическом образовании.

The article outlines the aspects of the information and communication technologies usage in the process of preparing masters in the field of «Jurisprudence». The author substantiates an integrated approach to the educational process, which provides a solution to the tasks of forming the professional and technological competence of the future graduate. The application of the approach proposed by the author necessitates the creation of a systematic and holistic methodological support for teaching disciplines based on modern information and communication technologies. The analysis of modern educational tasks of the master's degree allowed us to formulate the basic requirements for the tools used to solve them. The problems of the current state of electronic educational resources in legal education are revealed.