

считывания данных робот создает диаграммы и графики в самом MS Excel и переносит их в слайды MS PowerPoint. После записи всех данных в презентацию робот сохраняет презентацию в формате pdf в той папке, которая была указана в структуре робота.

В результате получается программное приложение, запуская которое пользователь получает готовую презентацию в формате pdf. При изменении данных в таблицах MS Excel необходимо перестроить презентацию, запустив приложение еще раз.

При корректно выстроенной структурной логике действий сам инструмент UiPath, помогает разработчику, проверяя достоверность действий робота, что позволяет верифицировать его перед отладкой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. UiPath – что это такое: общий обзор платформы [Электронный ресурс]. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/ui-path-cto-eto-takoe-obshchiy-obzor-platformy> (дата доступа: 11.08.2022).
2. Роботизация бизнес-процессов (RPA) [Электронный ресурс]. URL: <https://iba.by/trends/robotics> (дата доступа: 11.08.2022).
3. Документация UiPath [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.uipath.com/> (дата доступа: 11.08.2022).

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ СТУДЕНТОВ И ИХ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

INTERRELATION OF STUDENTS' INTERNET ADDICTION LEVEL AND THEIR PERSONAL CHARACTERISTICS

О.В. Дубровина

O. Doubrovina

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь
Belarusian State University
Minsk, Belarus
e-mail: doubrovina.olga@gmail.com

В работе представлены результаты исследования Интернет-зависимости студентов и ее статистической связи с уровнем мотивации на успех и неудачу, а также выбором стратегии реагирования на сложную ситуацию (копинг-стратегией).

The article presents the results of the students' Internet addiction study and its statistical connection to the level of motivation for success and failure, as well as the choice of a strategy for responding to a difficult situation.

Ключевые слова: психологическое оценивание; Интернет-зависимость; мотивация на успех; мотивация на неудачу; копинг-стратегии; статистический анализ данных; факультет социокультурных коммуникаций.

Keywords: psychological assessment; Internet addiction; motivation for success; motivation to fail; copying strategies; statistical data analysis; faculty of social and cultural communications.

Современная молодежь рассматривает сеть Интернет, как часть своей жизни, используя его как для самообразования, построения карьеры, так и для общения и заполнения свободного времени. Однако эффективно сбалансировать собственную реальную и виртуальную жизнь им удается далеко не всегда. Как следствие, возникает проблема интернет-зависимого поведения, которое в настоящее время рассматривается, как вид нехимической аддикции [1]. Особенности личности человека, очевидно, оказывают влияние на его жизненные предпочтения в частности, на предпочитаемый вид занятий в сети Интернет и их длительность.

Целью настоящего исследования является определение и обоснование взаимосвязи между Интернет-зависимым поведением студентов и их личностными особенностями, в частности, избираемыми ими копинг-стратегиями, а также мотивацией на успех или неудачу по результатам анализа опроса студентов факультета социокультурных коммуникаций. Эмпирическое исследование проведено по результатам онлайн-опроса студентов факультета социокультурных коммуникаций БГУ. Объем выборки составил 77 человек из них 12 юношей (15,6%) и 65 девушек (84,4%), средний возраст опрашиваемых составил 19,48 лет ($SD = 1,28$).

В соответствии с методикой «Шкала интернет-зависимости Чена» [2] (CIAS) выборка испытуемых была разделена на 3 группы: группа А (минимальный риск возникновения Интернет-зависимого поведения) – 17 человек (22%), контрольная группа, группа В (склонность к возникновению Интернет-зависимого поведения) – 50 человек (65%), группа С (выраженный и устойчивый паттерн Интернет-зависимого поведения) – 10 человек (13%). Анализ интернет-зависимого поведения по этой выборке проведен в работе [3].

Теория копинг-стратегий предлагает следование индивида в затруднительной или стрессовой ситуации той или иной модели ее преодоления. Выбор этой стратегии обусловлен как индивидуальными психологическими особенностями человека – темпераментом, уровнем тревожности, особенностями мышления и характера, так и социально-психологическим опытом личности. Так как Интернет-зависимость влияет на оба этих параметра, то интересным представляется проследить, существует ли зависимость между уровнем Интернет-зависимости и избираемой копинг-стратегией. Для исследования выбрана методика Р.С. Лазаруса [4] в адаптации [5], выделяющая 8 вариантов копинг-стратегий: «Дистанцирование», «Самоконтроль», «Поиск социальной

поддержки», «Принятие ответственности», «Бегство-избегание», «Планирование решения проблемы», «Положительная переоценка».

Доминирующей копинг-стратегией среди опрошенных являются «Принятие ответственности» (70,6%, 62% и 70% для групп А, В и С соответственно) и «Планирование решения проблемы» (76,5%, 52% и 50%), что противоречит сложившимся суждениям о полной безответственности современной молодежи. При этом у группы С среди доминирующих стратегий присутствуют также «Бегство-избегание» (50% опрошенных) и «Поиск социальной поддержки» (50%).

Для выявления различий между группами по уровню доминирующих стратегий применялся непараметрический критерий Краскела-Уоллиса [6]. Для каждой из групп А, В, С для каждой из восьми копинг-стратегий вычислены средний ранг, критическое значение критерия Краскела-Уоллиса. В результате неслучайных различий не выявлено.

Отметим следующий результат: коэффициент корреляции Спирмена [6] для стратегии «Бегство-избегание» возрастает по абсолютной величине с ростом Интернет-зависимости, однако для группы С – устойчивой зависимости – этот коэффициент отрицательный, в отличие от групп А и В. На рисунке 1 показаны графики линейной регрессии показателя Интернет-зависимости и значений для стратегии «Бегство-избегание», слева – для группы А, в центре – для группы В, справа – для группы С.

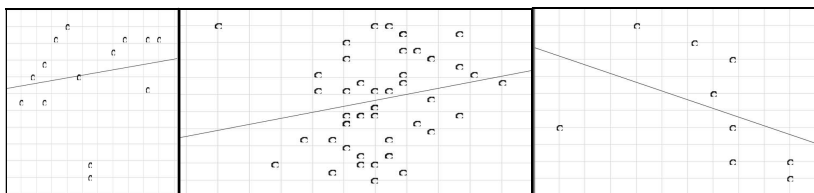


Рис. 1. Линейная регрессия показателя Интернет-зависимости и значений для стратегии «Бегство-избегание» (слева – для группы А, в центре – для группы В, справа – для группы С).

Отрицательную корреляцию для группы с устойчивой Интернет-зависимостью, т.е. снижение степени избегания проблемы с ростом параметра Интернет-зависимости можно объяснить тем фактом, что сам уход в сетевую активность уже может рассматриваться, как решение накопившихся жизненных проблем, и, следовательно, избегать их в реальной жизни нет необходимости.

Позитивная мотивация студентов на успех сопровождается конструктивную деятельность личности, ее потребность и настойчивость и в успешном достижении цели. В основе мотивации на неудачу лежит идея

избегания и негативных ожиданий. Для исследования мотивации студентов на успех и неудачу использовалась методика А.А. Реана (опросник МУН) [7].

По результатам статистической обработки результатов тестирования наибольшее количество опрошенных студентов (57,2%) имеют высокий уровень мотивации, т.е. мотивированы на удачу; 19,5% имеют тенденцию к мотивации на успех; 5,2% опрошенных студентов имеют низкий уровень мотивации, т.е. мотивированы на боязнь неудачи; 7,8% имеют тенденцию к мотивации на неудачу и 10,3% можно отнести к неопределенной мотивации. Следовательно, большинство студентов, принявших участие в исследовании активны, деятельны и оптимистичны. Для каждой из групп риска Интернет-зависимости подобная закономерность сохраняется.

Для проверки гипотезы о взаимосвязи значений субшкал CIAS и значений уровней мотивации по результатам обработки опросника МУН использовался коэффициент ранговой корреляции Спирмена [56]. В результате можно заключить, что в целом по выборке существует слабая положительная связь между уровнем мотивации и общим CIAS-баллом в целом по выборке. Следовательно, при росте степени Интернет-зависимости уровень мотивации снижается, что можно было бы пояснить уходом от реальных целей в виртуальное пространство и потерей мотивации к действию. Однако при исследовании этой взаимосвязи отдельно для каждой из групп, получено, что для групп А и В связь является отрицательной, а для группы С – становится положительной и максимальной по абсолютной величине. График линейной регрессионной зависимости изображен на рисунке 2.

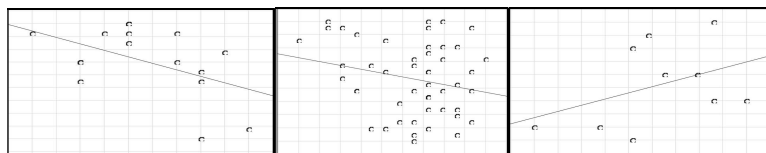


Рис. 2. Линии регрессии степени Интернет-зависимости и уровня мотивации (слева – для группы А, в центре – для группы В, справа – для группы С).

Следовательно, для групп с низкой и средней Интернет-зависимостью, а также в целом по выборке возрастание уровня мотивации, дает понижение значения по шкале CIAS. Это означает, что более мотивированные на удачу студенты имеют более низкую степень Интернет-зависимости. Положительный коэффициент корреляции для группы С, означающий одновременный рост как по шкале CIAS, так и уровня мотивации может означать, что для студентов с выраженной Интернет-

зависимостью положительная мотивация относится к их сетевой, виртуальной активности. Максимальное по абсолютной величине значение коэффициента корреляции также относится к группе С. Таким образом сверхмотивация также рождает Интернет-зависимость, так как фокус внимания сосредоточен на действиях в сети, и альтернативные варианты находятся вне его.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Интернет-зависимое поведение. Критерии и методы диагностики. Учебное пособие. / Малыгин В.Л. [и др.] – М.: МГМСУ. – 2011.
2. Yen J., Yen C., Chen C., Tang T., Ko C. The association between adult ADHD symptoms and internet addiction among college students: the gender difference // Cyberpsychology & Behavior – 2009. – Vol. 12 – pp. 187-191.
3. Дубровина О.В. Изучение Интернет-зависимости студентов факультета социокультурных коммуникаций // Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. / Минск, 22-23 окт. 2021 г. / редкол.: О.А. Воробьева (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – с. 394-397.
4. Lazarus, R.S. Emotion and Adaptation – New York: Oxford University Press, 1991. – 576 p.
5. Методика для психологической диагностики способов совладания со стрессовыми и проблемными для личности ситуациями / Вассерман, Л.И. [и др.] – СПб.: Психоневрологический ин-т им. В.М. Бехтерева. – 2009. – 36 с.
6. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. – СПб.: Речь, 2004.
7. Реан А.А. Психология личности. Социализация, поведение, общение. – СПб.: «прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 416 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-РЕСУРСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИТ-БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ

DESIGN OF THE WEB SERVICE FOR THE DEVELOPMENT OF IT-BUSINESS BASED ON DESIGN THINKING

Н.Г. Иванова¹⁾, И.Р. Лукьянович²⁾

N. Ivanova¹⁾, I. Lukyanovich²⁾

^{1),2)}Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

^{1),2)}Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: ¹⁾ivanova.nadya86@gmail.com, ²⁾lukianinna12345@gmail.com

Применение парадигмы «дизайн-мышление» при проектировании веб-ресурса – платформы по обмену сотрудниками для IT-компаний с целью повышения эффективности работы с персоналом.

Application of the “design thinking” paradigm while designing a web resource – an employee exchange platform for IT companies in order to increase the efficiency of work with personnel.