

зуется аудиторное время, а также оптимизируются временные затраты на некоторые виды учебной деятельности. Оно позволяет создавать условия для самостоятельной работы студентов, способствует развитию умений планировать и организовывать свою внеаудиторную учебную деятельность.

Опыт использования смешанного обучения английскому языку на историческом факультете показал, что оно является одним из достаточно продуктивных способов организации учебной деятельности и способствует оптимизации процесса обучения иностранному языку.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бондарев М.Г., Трач А.С. Принципы смешанного обучения английскому языку для специальных целей // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2013. – № 10. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-smeshannogo-obucheniya-angliyskomu-yazyku-dlya-spetsialnyh-tseley> (дата обращения: 20.09.2022).

ИНТЕРАКТИВНОЕ ВИДЕО: ИНСТРУМЕНТЫ, ТИПЫ И ОБУЧАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ

INTERACTIVE VIDEO: INSTRUMENTS, TYPES AND INSTRUCTIONAL POTENTIAL

Н.П. Теслюк

N.P. Tesliuk

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: nat_270978@tut.by

Статья посвящена рассмотрению технологии использования интерактивных видео в учебном процессе. Характеризуются их инструменты, типы и обучающий потенциал. Представлены примеры включения интерактивных видеоресурсов при организации образовательного процесса на занятиях по иностранному языку (английскому).

The article under consideration deals with interactive video technology and its use in the training process. The author characterizes the instruments of interactive videos, their types and instructional potential. The article presents examples of integrating video resources in foreign language training classes (English).

Ключевые слова: современные образовательные технологии; интерактивное видео; визуальный контент; вовлеченность обучающихся; обратная связь.

Keywords: modern educational technologies; interactive videos; visual content; learner engagement; feedback.

Потребность в коммуникации всегда была неотъемлемой частью жизни человека, и на протяжении всего периода эволюции использовались разные способы передачи информации. Глобальный технологический прогресс и развитие современных коммуникационных технологий, характерные для нынешней эпохи, накладывают отпечаток на особенности восприятия информации а, следовательно, приводят к необходимости изменять формы ее распространения. Поколение XXI века живет в эпоху визуального контента, который начинает играть центральную роль в современной коммуникации. Доминирование и популярность визуального контента вполне естественны и объясняются рядом факторов.

Так, известно, что человек – это создание визуальное, которое воспринимает и обрабатывает визуальный контент лучше, чем какой-либо другой. На сегодняшний день 90% информации, поступающей в мозг, является визуальной, и именно на ее основе происходят процессы обучения, наблюдения и принятия решений [1]. Исследования доказывают, что человеческий мозг обрабатывает визуальный контент в 60 000 раз быстрее текстового, и в этом процессе активно задействуются 50% мозга [2, с. 7-8]. Известным является и факт хранения визуального контента в долговременной памяти, что способствует лучшему удержанию передаваемой информации [2, с. 11]. Благодаря высокой скорости обработки визуальный контент вызывает более быструю и сильную эмоциональную реакцию аудитории, что также усиливает степень запоминания значимого содержания [3]. Все это приводит к тому, что 91% современных людей отдает предпочтение визуальному и интерактивному контенту, а не традиционной, статичной информации в виде текста [4].

Визуальный контент доступен в разных видах: фотографии, графики, схемы, инфографика, анимация, иконография, гиф картинки, видеосюжеты. Каждый из них даёт возможность представлять определённый объём информации в захватывающей и запоминающейся манере.

Что касается видеосюжетов, они используются в практике преподавания уже более ста лет; их роль и преимущества для преподавателя и обучающегося описаны достаточно подробно. Однако актуальным направлением развития современной методики становится расширение диапазона использования и горизонта возможностей видеоматериалов при организации образовательного процесса, а также их адаптации к привычкам целевой аудитории и ее зрительскому опыту.

Спектр современных технических средств видеопроизводства достаточно широк и включает студийные видеолекции, видеодемонстрации, скринкасты, псевдовидео, анимационные сюжеты и интерактивные видео. В отличие от линейных видеосюжетов, при просмотре которых аудитория воспринимает информацию пассивно, интерактивное видео

даёт возможность организовывать взаимодействие с видеоконтентом и совершать активные действия при помощи ряда инструментов. Так, интерактивная точка доступа *Hotspot* позволяет зрителю перейти на отдельную веб-страницу или развернуть дополнительную информацию непосредственно «внутри» видеосюжета. Опция *360 Views* («Обзор 360°») используется для демонстрации панорамного видео, в котором зритель может менять угол обзора и панораму видео на 360°. Функция *Branches* («Ветвящийся сценарий») применяется при создании видеосюжетов, где зритель может повлиять на дальнейшее развитие видеоролика, выбрав один из вариантов развития событий. Настройка *Data Input* («Ввод данных») предназначена для создания полей, в которые пользователь вносит требуемую информацию. Очевидно, что все указанные возможности интерактивных видео можно использовать при представлении и/или создании дидактических материалов по всем учебным дисциплинам, включая иностранные языки.

Потенциал использования интерактивных видео на занятиях по иностранному языку широк, и, исходя из опыта использования данной технологии, можно выделить следующие варианты работы с ней.

Первый вариант называется «Акцент на дискуссии» и построен на основе работы с интерактивным видео TED-Ed *The Ethical Dilemma of Self-Driving Cars* (материал использовался на занятиях по дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык (английский)» со студентами 3 курса экономического факультета всех специальностей в рамках обсуждения темы *IT as Part of Economy*) [5]. В основу данного варианта заложена возможность создания интерактивного компонента путем введения в видео рефлексивных пауз и вопросов открытого типа. Рефлексивные паузы используются для начала дискуссии, а вопросы открытого типа формулируются в соответствии с информацией, которая будет впоследствии раскрыта в сюжете. Таким образом? зритель получает возможность высказать предположения относительно дальнейшего развития сюжета, поделиться своим мнением по предлагаемым вопросам, сравнить его с мнением сокурсников, а потом – с оригинальным вариантом. Приемы рефлексивных пауз и вопросов открытого типа дают преподавателю возможность контролируемой, управляемой, дозированной передачи информации и создают у аудитории «эффект напряжения», интеллектуального и эмоционального, вызывая тем самым интерес к открытию новых фактов, суждений, событий. Все это стимулирует живую дискуссию, более высокую степень вовлеченности обучающихся в обсуждаемую проблематику, а также позволяет преподавателю лучше удерживать внимание аудитории при проведении занятия.

Второй вариант определяется как «Акцент на восприятии иноязычной речи на слух». В отличие от первого типа интерактивных видео, который может использоваться синхронно, т.е. непосредственно на занятии, и предназначен для развития продуктивного вида речевой деятельности (говорения), работу с данным вариантом лучше организовать асинхронно. Основную цель таких видео можно обозначить как совершенствование навыков или развитие умений аудирования. Интерактивный компонент таких видеоресурсов обеспечивается интегрированием тестовых заданий непосредственно в сюжет видеоролика. Примером могут послужить интерактивные видео *Free Trade vs Fair Trade, What is Globalization?* (видеоресурсы использовались в рамках апробации и систематизации материала в ходе создания ЭУМК «Профессионально ориентированный иностранный язык (английский)» для студентов 2 курса всех специальностей экономического факультета при обсуждении тем *Globalization* ('Глобализация') и *International Trade* ('Международная торговля')) [6, 7]. Тестовые задания преследуют цели проверки понимания ключевых вопросов сюжета и тренировки лексического материала. Опция *Replay Button* ('Повторное воспроизведение') позволяет дополнительно прослушать только тот сегмент видео, который непонятен или в котором допущена ошибка. Для более слабых студентов предусмотрена функция автоматического генерирования субтитров. В ходе выполнения заданий обеспечивается мгновенная связь с системой, которая помечает ответ как правильный / неправильный и показывает верный ответ для сравнения. Эффект геймификации достигается начислением баллов за каждый правильный ответ; по окончании работы зритель может оценить свои успехи в целом.

Полезным подтипом данного варианта интерактивных видео могут служить ресурсы, которые создаются для тренировки только отдельных структурных компонентов языковой системы. Так, видео *The Story of Frida Kahlo (with Advanced Past Tense Review)* разработано для интерактивной тренировки грамматических явлений (зд. – грамматической категории времени) [8]. Ресурсы такого типа добавляют элемент новизны в традиционные грамматические упражнения, превращая опыт работы с ними в увлекательную историю.

Примеры интерактивных видео, данные выше, представляют собой образцы готовых ресурсов, которые можно интегрировать в образовательный процесс. Однако каждый из этих ресурсов является гибким и поддается редактированию и изменению в соответствии с потребностями целевой аудитории; также любой видеоконтент, используемый на занятии, можно сделать интерактивным. Для этого существуют разные сервисы, многие из которых являются бесплатными. Примером может

служить сервис iSLCOLLECTIVE, который помимо библиотеки готовых интерактивных видеороликов предлагает возможность относительно быстрого создания таких ресурсов.

В заключение следует отметить, что в контексте современного образования обучающийся нуждается в приобретении гибких знаний, которые могут служить основой для создания своего собственного контента в новых и стремительно меняющихся ситуациях, поэтому способность к простому запоминанию и воспроизведению информации сейчас воспринимается как устаревший навык. Интерактивные видео, которые требуют от обучающегося мгновенной реакции, навыков прогнозирования, критического мышления, перефразирования, помогают достичь этой амбициозной цели. Полностью заменить систему управления обучением они не могут, но они могут дополнить ее, являясь альтернативным средством передачи информации и внося разнообразие в канву занятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Visuals Stick in Long-Term Memory [Electronic resource]. URL : <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/350326/studies-confirm-the-power-of-visuals-in-elearning> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Burmark L. Visual Literacy: Learn to See, See to Learn. Assn for Supervision and Curriculum, 2002.
3. Caplan B. Three Reasons to Liven up Your Marketing with Visual Content [Electronic resource]. URL: <https://www.score.org/blog/3-reasons-liven-your-marketing-visual-content> (дата обращения: 28.09.2022).
4. Dayan Z. Visual Content: the Future of Storytelling [Electronic resource]. URL : <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/04/02/visual-content-the-future-of-storytelling/?sh=501aa1e23a46> (дата обращения: 30.09.2022).

ВИДЕОРЕСУРСЫ

5. Ethical Dilemma of Self-Driving Cars [Electronic resource]. URL : <https://en.islcollective.com/video-lessons/ethical-dilemma-driverless-cars> (дата обращения: 01.10.2022).
6. Free Trade vs Fair Trade [Electronic resource]. URL : <https://en.islcollective.com/video-lessons/free-trade-vs-fair-trade> (дата обращения: 02.10.2022).
7. What is Globalization [Electronic resource]. URL: <https://en.islcollective.com/video-lessons/what-is-globalization> (дата обращения: 01.10.2022).
8. The Story of Frida Kahlo [Electronic resource]. URL : <https://en.islcollective.com/video-lessons/story-frida-kahlo-advanced-tense-review> (дата обращения: 30.09.2022).