

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Болдырев Н.Н. Проблемы исследования языкового знания // Концептуальный анализ языка: современные направления исследования: Сб. науч. трудов / РАН. Ин-т языкознания. М., Калуга: Изд-во «Эйдос», 2007.
2. Fillmore Ch. J. Frames and semantics of understanding // Quaderni di semantica. 1985. Vol. VI. 2.
3. Беляевская Е.Г. Семантическая структура слова в номинативном и коммуникативном аспектах: дисс. ... докт. филол. наук. М., 1992.
4. Голованова Е.И. Лингвистическая интерпретация термина: когнитивно-коммуникативный подход // Изв. Урал. гос. ун-та. 2004. № 33.
5. Ивашкевич И.Н. Когнитивные аспекты моделирования процесса обучения языку профессиональной коммуникации // Лингводидактические особенности обучения иностранным языкам в неязыковых вузах / сборник статей. – М.: РАНХиГС, Канцлер, 2018.
6. Ирисханова О.К. Семантика событийных имен существительных в языке и речи: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1997.
7. Федулова М.Н. Система концептов в юридическом дискурсе // Вопросы психолингвистики. 2017. № 4 (34).

БИЗНЕС-ПРОЕКТ КАК ФОРМАТ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ К НОВОМУ СОЦИАЛЬНОМУ ОПЫТУ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

BUSINESS PROJECT AS A FORMAT FOR STUDENTS' ADAPTATION TO NEW SOCIAL EXPERIENCE WHILE CONDUCTING EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

А.М. Ковальчук

A.M. Kovalchuk

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь
Belarussian State University
Minsk, Belarus

e-mail: alina.kovalchuk.2011@mail.ru

В данной статье рассматриваются преимущества использования проектной технологии, в частности, создание бизнес проекта, при организации воспитательной работы в процессе преподавания профессионально ориентированного английского языка в неязыковом вузе. Подчеркиваются преимущества данной технологии для формирования практико-ориентированных компетенций, а также акцентируется внимание на возможностях образовательного портала БГУ при проведении воспитательной работы с учащимися.

This article discusses the advantages of using project-based learning, in particular, the creation of a business project in organizing extra-curricular activity in the process of teaching professionally oriented English in a non-linguistic university. The advantages of this technology for the formation of practice-oriented competencies are emphasized, and attention is also focused

on the possibilities of the BSU educational portal while conducting extra-curricular activities with students.

Ключевые слова: воспитательная работа; смешанное обучение; технология проектного обучения; критическое и рефлексивное мышление; развивающая среда; профессиональные компетенции.

Keywords: extra-curricular educational activities; blended learning; project based learning; critical and reflective thinking; development environment; professional competencies.

Одной из приоритетных задач современного иноязычного образования является создание условий для развития и реализации потенциальных возможностей учащихся как в языковой среде, так и в социально значимой профессиональной деятельности. Такую возможность для преподавателя и учащихся предоставляет воспитательная работа. Последняя позволяет выйти за рамки учебной деятельности и приблизить учебно-познавательную деятельность к реальной жизненной ситуации, где сформированные умения становятся профессиональными компетенциями. Свою задачу преподаватели кафедры английского языка гуманитарных факультетов видят в том, чтобы в максимальном объеме обеспечить образовательные потребности учащихся на занятиях в аудитории и во внеучебной деятельности, превратить их способности в достижения и помочь им реализоваться в дальнейшей профессиональной жизни через социализацию и реализацию личностных и творческих возможностей. В этой связи цель воспитательной работы при обучении иностранному языку определена следующим образом: развитие способностей учащихся посредством иностранного языка как инструмента познания и решения коммуникативных задач, а также приобщения и адаптации к новому социальному опыту. Решение данных задач достаточно успешно осуществляется при проведении аудиторных практических занятий, которые представляют тематические модульные блоки каждый из которых предусматривает активное и последовательное движение студентов от приобретения знаний и заканчивается успешным использованием последних для решения практических задач. Особое место на заключительном этапе усвоения каждого модуля отводится занятиям нестандартного типа с применением различных образовательных технологий, которые позволяют учащимся самостоятельно и достаточно уверенно планировать, реализовывать и рефлексировать свою учебную деятельность и совершенствовать целый ряд профессионально необходимых компетенций.

Дальнейшее развитие личности готовой к творческой интеллектуальной деятельности происходит во время проведения ежегодной недели английского языка. Здесь спектр проектной и другой поисково-исследовательской и творческой деятельности весьма разнообразен. Он

включает в себя выпуск постеров и коллажей, проведение форумов и круглых столов, мини-исследований, ролевых игр и интеллектуальных игр, конкурсов, марафонов и т.д. Самым значимым событием, неизменно вызывающим огромный интерес у студентов, является конкурс на лучший стартап проект, который проходит под девизом «Think Big, Dream Even Bigger!». Ежегодно на суд зрителей и жюри студентами первого курса экономического факультета представляется огромное количество бизнес проектов. Работы учащихся строятся на глубоком знании структуры и содержания финансового проекта и весьма интересными бизнес идеями. Кроме того, нестандартность подходов в реализации своих идей, их определенное новаторство, умение убеждать потенциальных инвесторов, блестящее владение языком и умение публичного выступления – вот далеко не все учебные и профессиональные умения и навыки, которые неизменно демонстрируют конкурсанты. Перед зрителями разворачивается реальная битва инновационных проектов, в которой победителей оказывается гораздо больше, чем побежденных, так как каждая презентация есть возможность попробовать свои силы в защите социально значимого продукта. Студенты неизменно демонстрируют огромный энтузиазм и желание убедить в полезности и актуальности своей идеи не только сверстников, но и более искушенную публику в лице преподавателей иностранного языка, а также преподавателей экономических дисциплин и студентов старших курсов – победителей и участников обще факультетской конференции лучших стартапов. Выбор данного формата участия в Неделе английского языка далеко не случаен. Следует отметить те возможности, которые он предоставляет его участникам.

Что такое стартап? В чем привлекательность данного формата для будущих профессионалов в сфере экономики, нацеленных на продвижение по карьерной лестнице или мечтающих стать успешными в бизнесе? Во-первых, это проект, который продвигает инновационную идею или содержит усовершенствованную модель старой. Благодаря такой особенности, многие крупные компании взяли свое начало из небольшой инновационной идеи и стали основой для появления бизнес проектов, которые смогли соперничать с крупными компаниями, в то время как последние действовали по наработанной схеме и не вводили инновации, за которыми стоят прогресс и развитие каждой отдельной страны и цивилизации в целом. Во-вторых, для тех учащихся, которые умеют нестандартно мыслить, обладают аналитическим умением, стремятся к самореализации и самосовершенствованию, данный формат внеучебной деятельности представляется весьма интересным. В-третьих, проект дает возможность осуществлять познавательно-исследовательскую дея-

тельность в рамках нескольких учебных предметов, расширяет возможности и необходимость межпредметной кооперации, общение и консультирование с преподавателями дисциплин профессионального цикла. Кроме того, учащиеся реализуют свой творческий потенциал. Создается ситуация успеха и стимула для дальнейшего творчества. Данный формат позволяет студентам развивать нестандартность и критичность мышления, стимулирует развитие таких основных качеств креативности, как беглость, гибкость оригинальность мысли, активное творческое саморазвитие, интеллектуальную самостоятельность. В целом повышается интерес к изучению иностранного языка и к исследовательской деятельности. И то, и другое требует определенных волевых усилий, навыков саморегуляции, что является проблемой для большинства учащихся. Привлекая учащихся к творческой исследовательской деятельности с использованием проектной технологии, мы помогаем им преодолевать себя, формируем и развиваем у них способность ставить перед собой задачи, намечать пути их достижения, планировать, анализировать и рефлексировать свою деятельность. В индивидуальном плане происходит повышение самооценки и более глубокое осознание возможности использования иностранного языка как инструмента познания и средства общения.

Работа над проектом носит развивающий характер. Усилиями преподавателя и наиболее мотивированных учащихся создается такая образовательная среда, в которой усиливается речемыслительная активность учащихся, имеет место проявление их критического и рефлексивного мышления. Такая возможность появляется у студентов на этапе публичной защиты своих бизнес проектов. За созданием каждого стартапа должна стоять маленькая команда единомышленников, которые горят желанием реализовать свой проект и в конечном результате получить прибыль и быть социально значимым. Создание такого проекта является открытым эвристическим заданием. Получаемый результат всегда уникален и отражает степень индивидуального творческого самовыражения каждого студента и группы в целом. Открытое задание, наполненное личностно-значимым для обучающегося смыслом, обладает высоким мотивационным потенциалом, способствует более глубокому усвоению изучаемой дисциплины. Как и любое эвристическое задание, создание стартапа должно начинаться с интересной, нестандартной, социально значимой идеи. Далее каждая группа осуществляет смысловое наполнение проекта, выбирает форму его реализации и его оформление. Роль преподавателя заключается в консультировании учащихся по соблюдению определенных критериев экономической составляющей

проекта, выработанных коллегиально и согласованных с преподавателями дисциплин по специальности.

В целом, оценка стартапа подразумевает 3 группы критериев. Так как защита конечного продукта осуществляется посредством мультимедийной презентации, первая группа критериев включает ряд требований к ее оформлению: PowerPoint structure (plan, titles, and subtitles, conclusion); slide organization.

Следующая группа критериев оценивает коммуникативные умения учащихся: ability to explain the idea in English; the use of language means to signal different parts of presentation; ability to persuade investors; ability to hold attention of the audience.

Экономическая составляющая проекта включает следующие разделы: product features; target audience; market segment and market saturation; innovation and price range; promotion and return on investment; founding team and mission.

Студенты самостоятельно формируют рабочие группы, распределяют обязанности, продумывают какие материалы будут использованы. Преподаватель определяет временные рамки проекта, рекомендует материалы и наиболее адекватные сайты для изучения. Кроме того, все вспомогательные материалы размещены на портале смешанного и дистанционного обучения (LMS Moodle) <https://eduenglish.bsu.by/course/view.php?id=20>) [1], который используется как для обеспечения учебного процесса, так и для организации воспитательной работы. Условия вынужденного перехода в 2020 году в режим дистанционного обучения мотивировали преподавателей кафедры организовать проведение традиционной Недели английского языка на образовательном портале БГУ в онлайн формате. Сочетание ресурсных возможностей портала и традиционных занятий способствовало наиболее активному использованию возможностей смешанного обучения в учебно-воспитательном процессе. Создание портала БГУ позволило разместить бизнес-проекты, как и целый ряд других образовательных и развивающих материалов, а также их информационно-методическое сопровождение в свободном доступе для ознакомления, а также организовать их онлайн обсуждение на форуме с последующим проведением онлайн голосования всех студентов за лучшие проекты по разным номинациям.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что в ходе подготовки и реализации бизнес проекта, студенты совершенствуют наиболее значимые профессиональные качества и компетенции, а именно, учатся критически мыслить, решать сложные проблемы, анализировать информацию, взвешивать альтернативные мнения, участвовать в дискуссиях и отстаивать свою точку зрения. Что касается работы преподавате-

ля, важно квалифицированно сочетать преимущества проектной технологии и возможности смешанного обучения для достижения поставленных образовательных и воспитательных целей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. «Сопровождающий электронный курс English for Economists («Английский для экономистов») по учебной дисциплине «Иностранный язык (английский)» в системе EduEnglish.bsu.by / Авт.-сост.: Ковальчук А.М. [и др.]. URL: <https://eduenglish.bsu.by/course/view.php?id=20>, № 2.4/215 от 29.06.2022.

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗАХ

DISTANCE LEARNING IN HIGHER EDUCATION

Д.А. Новикова¹⁾, О.С. Гончаренко²⁾

D.A. Novikova¹⁾, O.S. Hancharenka²⁾

^{1),2)}Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

^{1),2)}Belarusian State University
Minsk, Belarus

e-mail: ¹⁾unonarettit@gmail.com, ²⁾ooo.ggg@mail.ru

В данной статье рассматривается специфика применения дистанционного обучения в период пандемии “COVID-19”. Анализируются преимущества применения дистанционных форм обучения на разных уровнях образования. Раскрываются пути и средства, способствующие преодолению негативных последствий дистанционной формы обучения и улучшающие процесс взаимодействия в паре студент-студент, студент-преподаватель.

This article examines key considerations of using distance learning during the COVID-19 pandemic. The article mentions the main advantages of using distance learning at different levels of education. The ways that contribute to overcome the negative consequences of distance learning and improve the process of communication in student-student, student-teacher interaction are revealed.

Ключевые слова: дистанционное обучение; образование; преимущества и недостатки.

Keywords: distance learning; education; pros and cons.

Пандемия COVID-19 ускорила распространение дистанционного обучения на всех уровнях образования. Многие страны стремились расширить использование дистанционного образования и даже сделать его обязательным ввиду вероятной невозможности возобновить очное обучение.

Согласно конституции Республики Беларусь, образование – это обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства,