

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

NATIONAL BRAND IN CLOTHING DESIGN IN THE CONTEXT OF MODERN GLOBALIZATION

Г.Я. Мешкова

G.Y. Meshkova

Белорусская государственная академия искусств

Минск, Беларусь

Belarusian State Academy of Arts

Minsk, Belarus

e-mail: katraadka@rambler.ru

В статье рассматривается проблематика национального бренда в дизайне одежды. Особое внимание уделяется бренду как фактору самосохранения культурной идентичности. Показано развитие и укрепление национальных традиций в авторских коллекциях белорусских дизайнеров. Одежда белорусских брендов выступает зеркалом европейской самобытности народа и показателем больших культурных связей.

The article considers the problem of the national brand in clothing design. Particular attention is paid to the brand as a factor in the self-preservation of cultural identity. The development and strengthening of national traditions in the author's collections of Belarusian designers is shown. Clothing of Belarusian brands acts as a mirror of the European identity of the people and an indicator of great cultural ties.

Ключевые слова: национальный бренд, культурная идентичность, глобализация, белорусский народный костюм, дизайн одежды, мода.

Keywords: national brand, cultural identity, globalization, Belarusian folk costume, fashion design, fashion.

Национальный бренд белорусского дизайна одежды утвердился в 2010-х гг. Это было знаковое десятилетие, когда все, кто поставил себе важные цели в творческой сфере, по сути, сумели их достигнуть, создать свой арт-имидж, подняться до брендовой популярности.

Исчезли заниженные самооценки, появились новые точки отсчета и критерии сравнений с достаточными примерами. Утверждалось понимание того, что важнейшей частью материальной и духовной жизни человеческого общества, связующим звеном между его прошлым, настоящим и будущим, является национальное наследие. Очень явственно это понимание прослеживается в дизайне одежды.

Все новации в истории моды опираются на владение ее создателями пластикой построения силуэтных форм и изучение методов их конструирования: изготовление лекал и разработку технологических приемов обработки изделий. Обращение к народным истокам в процессе созда-

ния и развития костюма всемерно обогащает творческую методику художников- модельеров [1].

Модный костюм как один из видов современного искусства может проявить свои достоинства в тесной связи с культурными традициями страны, с ее историей и современными путями развития. Такая закономерность прослеживается в новых тенденциях интернациональной моды, где все большую роль играет возвращение к национальным истокам, интерпретированным в духе времени [2].

Для этих целей необходимо изучение оригинальных образцов народного костюма с декоративными украшениями всех историко-этнографических регионов Беларуси. Особое внимание уделяется раскрытию образных, художественных и пластических качеств народной одежды, головных уборов, украшений, видов декора (ткачество, вышивка, набойка, плетение, вязание, аппликация).

Региональным народным костюмом принято считать костюм, который имеет органические связи с традиционным национальным костюмом, но при этом включает в себя специфические и неповторимые особенности, связанные с географическим расположением, наличием культурно-исторических центров и связанный определенными отношениями с регионами соседних стран [3].

Наряду с этим необходимо осознать семантику, синкретизм, символику орнамента и цвета, связь костюма с традиционными обрядами и традиционным образом жизни в гармонии с природой. При этом модельеры предпочитают свободно использовать первичные материалы и как можно дальше уходить от механического копирования первоисточников – для выявления самой сути образных решений костюма, которые позволяют выявить достойные качества человека, подчеркивать его национальные черты. В настоящее время есть все условия для ознакомления с лучшими образцами белорусского народного костюма, с музейными коллекциями в новых печатных изданиях, а также при просмотре слайдов, фото- и видеоматериалов. Не исключена возможность участия в творческих экспедициях по сбору необходимого полевого материала, так как народный костюм еще сохранился в разных регионах Беларуси. Кончилось время забвения и самых достойных и самых упрощенных представлений [4].

Бренд часто утверждается, благодаря дефиле, конкурсам и фестивалям, возникшим ещё в 2010-х гг. Подиумный костюм позволяет выразить индивидуальность и чувство оригинальности. Практика современных фестивалей и конкурсов моды требует включения в образное решение самых разных первоисточников – тканей, кроя, соединения разных материалов и т.д. Подиумные показы моды не всегда становятся моде-

лями для функционального использования. Это, прежде всего, демонстрация новаторских идей моды как одного из видов современного искусства, в котором народные первоисточники являются живым связующим звеном, образной «точкой отсчета».

Модный функциональный костюм благодаря деятельности дизайнеров одежды также находится под воздействием традиционных образов. Особенностью его формообразования является функциональность использования: на работе, во время торжеств, в театре и т.д. Он предлагает меру рациональности в насыщении цветом, орнаментации, декорировании и пластическом решении. Здесь используются традиции кроя и подбор материалов, которые позволяют выглядеть особам разного возраста элегантно и непосредственно.

Формирование современного костюма на традиционных принципах прошло основательную апробацию: на конкурсах и фестивалях моды, через промышленное моделирование и индивидуальный пошив моделей. Художники-модельеры убеждены в том, что белорусские народные традиции являются надежным связующим звеном с наиболее перспективными направлениями в современной моде.

Одним из новых центров восточноевропейских тенденций моды все чаще становится Минск. В последние 50 лет сюда съехались самые активные представители разных профессий и жизненных устремлений. Город постоянно укрепляет свою эстетическую привлекательность. Первые симптомы самоутверждения связаны с началом 1980-х годов, когда прошла очередная спортивная Олимпиада. Центр города преобразовался, и это не могло не оказать влияния на минчан и минчанок, которые стали одеваться подчеркнуто нарядно и со вкусом. Очевидный рывок белорусская столица пережила в конце 1980-х годов, когда в связи с перестроечной политикой были ликвидированы искусственные препятствия в сфере взаимоотношений со многими европейскими странами. В то же время возросло чувство культурной солидарности с крупнейшими центрами Российской Федерации – Москвой и Санкт-Петербургом. Появилась возможность творческого сотрудничества, совместных проектов.

Минск как столичный центр не пережил повального увлечения маскультурой, но смог сохранить естественный облик людей с определенными народными традициями, культурным опытом. традиционным чувством гармоничности, недоверия к крайним проявлениям экстравагантности, эпатажности. Минчане всех возрастов за минувшие десятилетия прошли небывалый путь эстетической модернизации одежды.

Активную роль в этом процессе сыграл Белорусский Центр моды в Минске – координатор всех тенденций и веяний в моде. Новые коллек-

ции с подиума быстро распространялись среди заинтересованных заказчиков, производителей одежды и покупателей. Все элегантные модели можно было увидеть на улицах в бесконечном разнообразии.

Этот высокий эстетический тон, заданный художниками, подхватили минчанки и придали модному виду города эффектный характер. Надо отдать должное требовательности к себе представительниц прекрасного пола за их подчеркнутое внимание к своей внешности. Это выражено в хорошей ежедневной прическе, элегантной одежде, со вкусом подобранным аксессуарам. Наиболее приемлемым местом для демонстрации своих творческих возможностей стали улица, общественный транспорт, место работы, учебы. Но постоянным парадом модниц становится проспект Независимости и прилегающим к нему улиц второй половины дня, когда минчанки прогуливаются, встречаются со знакомыми, идут в гости, в театр и т.д.

Несравненно обогатились все формы современной одежды, которые тяготеют к образному индивидуализму. Все, что унифицирует личность, не встречает большого спроса. Сейчас уже никто не восторгается джинсовыми комплектами, которые в определенной степени нивелируют современный облик юноши или девушки, женщины или мужчины среднего возраста. Более характерными являются оригинальные комбинации романтического, классического, ретроспективного стилей XX века. Очень мало можно встретить на улицах безвкусно одетых людей; даже скромные комплекты, блузки, куртки, брюки, юбки всегда идеальным образом подобраны по цвету, покрою. Природное умение белорусских девушек и женщин выглядеть скромно, сдержанно, но очень привлекательно, создает гармонию в стиле одежды, в поведении и лирическом мироощущении. Давно закончились те времена, когда за приличной одеждой надо было ездить за границу и доставать «по знакомству». Каждый может формировать свой образ по мере своих эстетических потребностей. Но в неограниченном желании минчанок выглядеть красивыми и впечатляющими нет погони за дорогими вещами, одеждой «с фирменными лейбами». Значение придается простому, удобному, выразительному комплекту одежды для самых разных ситуаций. И, конечно же, выйти на люди и выглядеть при этом эффектно, подчеркнуто индивидуально является правилом хорошего тона. Помогают в создании образа хорошая косметика, посещение парикмахерской и салонов красоты.

Не хочется выглядеть слишком самоуверенным и самонадеянным комментатором, наблюдателем модных трендовых перемен в белорусской столице. Надо полагать, что и в других столицах у современной моды есть свои неисчислимые поклонники. Но, говоря о Минске, надо отметить его впечатляющий, модный имидж, поразительную женствен-

ность и элегантность практически каждой женщины, которая хоть немного уделяет себе внимание. Здесь нет такого видимого деления на очень и не совсем обеспеченных. Побеждает хороший вкус и чувство гармоничности, что не всегда сопряжено с большими материальными затратами, например, на обувь, хорошо приталенную юбку и другие, соответствующие сезону и характеру фигуры части одежды [5].

Казалось бы, это легко было заметить, но об этом трудно было говорить в силу определенного скепсиса, а также долгое время существующих заниженных оценок всего белорусского по отношению к ближайшим и далеким соседям. Но очень трудно опровергнуть мнение величайшего модельера XX в. Пьера Кардена, который заметил эту минскую особенность уже в 1989 году, когда он специально приехал в Минск с демонстрацией своей коллекции «от кутюр». Завязались такие теплые контакты между П. Карденом и миром белорусской моды, которые трудно оценить без чувства уважения к этому лидеру французской культуры. В 2004 г. он был удостоен высшей награды белорусского государства – Орденом Ф. Скорины за укрепление культурных связей между Францией и Беларусью. Таким образом, первая часть такого пути к самоутверждению пройдена. Она укрепила за Минском стабильную эстетическую репутацию центра элегантной современной моды. В нем нет подчеркнуто этнографического наполнения. Национальные параметры здесь не являются показушными. Известный белорусский интернационализм и толерантность проявляются в теплых дружелюбных взаимоотношениях разных людей. Здесь нет подчеркнутой границы между своими и чужими, местными и приезжими. Такая благотворная среда является перспективной для формирования новых эстетических тенденций, которые раньше или позже будут проявляться на минских улицах. После некоторого идейного затишья инициативу в свои руки берет новое поколение дизайнеров одежды, которых ежегодно объединяли международные фестивали и конкурсы моды: «Белая Амфора», «Мельница моды», «New Names BFW» и др. Оригинальность и творческий субъективизм является девизом практически каждой коллекции. Такие неординарные названия как «Из непонятного», «Охота на оленя», «Дочь лучей и теней», «Энергия хаоса» полностью соответствуют подчеркнуто экспериментальным и дерзновенным в нашем климате моды проектам индивидуального самовыражения. Одежда помогает самовыражаться, переживать чувство современности, передаёт отношение к миру, где все большую роль должен играть человек-личность, противостоящий как своим внешним видом, так и духовностью всяким попыткам унификации, нивелировки. В этом контексте можно видеть неограниченные возможности развития белорусской моды, которая будет про-

ходить апробацию на минских улицах, вступать в определенную конфронтацию с офисной безликостью и единообразием.

Живительным родником идей является белорусская история, которую мы можем пережить заново благодаря модным метаморфозам. Доисторические амулеты, натуральные ткани, мех, яркий макияж возвращают историю, когда наши далекие предки только появились на Минской возвышенности и других белорусских землях. Многие сейчас испытывают тяготение к аутентичным формам одежды, материалам, обогащенным декоративными символами. Это не просто модное увлечение, а проявление сопричастности к прошлому, которое освобождает от груза комплексов вторичности, провинциальности, безымянности в большом европейском мире.

Важную роль в самоутверждении на протяжении столетий играла так называемая «шляхетная мода» Речи Посполитой. В советское время наследие этого большого государства было искусственным образом разделено между литовскими и польскими центрами. Белорусы оказались вне поля тех великих традиций моды, которые в этой же самой степени принадлежали нашим предкам. За последние десять лет мы сумели осознать свою сопричастность к историческим артефактам, которые находятся в музеях Вильнюса, Кракова, Варшавы. Декоративную орнаментальность в современной белорусской моде уже не сдерживают никакие исторические табу [6]. С другой стороны наша история последних столетий, связывающая нас с неограниченным пространством российской культуры, показывает, что белорусы всегда поддерживали ее демократические начинания и принимали их. В Беларуси имя Вячеслава Зайцева не менее популярно, нежели имена великих французских Кутюрье. Вероятно, в таких глобальных координатах и скрывается феномен белорусского стиля. Мода не менее, чем поэзия, связывает культуры, объединяет людей разных идей и взглядов, снимает навязанные ими противоречия. Мода не может повернуть назад, хотя и пользуется для новаторских экспериментов ретроспективными новинками.

Режиссером этого процесса выступает белорусская школа моды при массовой поддержке населения белорусских городов. Эта поддержка вылилась в массовые демонстрации эстетического самоутверждения и культурной солидарности с миром красоты и гармонии.

Культурное новаторство, в отличие от социальных стрессов, может происходить вполне спокойно и не бросаться в глаза. Однако каждый день с такой новацией меняет жизнь, очищает сознание от всякого рода анахронизмов и заблуждений. Модное движение минской улицы стало явлением стремительным и демократическим. Здесь трудно представить приоритет вульгарного, безвкусного, вычурного. Элегантная скром-

ность, элегантная непосредственность и элегантная оригинальность стали неотъемлемой частью наших впечатлений от Минска, его человеческой, творческой атмосферы. В этом заключается особенность белорусского бренда, его сила воздействия утвердилась в большом социокультурном пространстве.

Утверждение национального бренда показало большой эволюционный процесс в белорусском обществе. После длительного периода усредненности, размытости прошла длительная фаза самораскрытия национальной ментальности. Мода очень хорошо демонстрирует такие уровни уподобления тем или иным первоисточникам. В основе – архаические народные образцы, усиленные влиянием модных стилей: ренессанса, барокко, романтизма, модерна. Народное соприкасается с аристократическим, много воспринимает из этого элитарного источника, но лишает его изолированности от непосредственной жизненной среды, в ней нет снобизма, иерархичности. За этим процессом стоят столетия, это не явление одного или нескольких модных сезонов [7]. Поэтому в 2010-х гг. эти все затертости, недоговорки неадекватности, порожденные низкой информированностью и идеологическими ограничениями, были окончательно преодолены информационной революцией и творческим воодушевлением. Трудно сомневаться в том, что национальная ментальность может бесповоротным образом поменяться, трансформироваться в худшую сторону, если дизайн одежды сделал свой решительный ценный выбор.

Формы одежды в безграничном массовом виде, как национальный бренд, являются надежной защитой культурной идентичности. В наше время неудержимой глобализации соприкасаются очень далекие культурные традиции с инновациями модных новинок. И в связи с этим бренд – это стержень, который объединяет самое существенное, приемлемое, соответствующее тому или иному социуму и времени.

Случайные фирменные вещи носят короткий временной характер и не оставляют заметного следа. Национальная культурная идентичность не может стать беспомощной жертвой разноректорных культурных воздействий. 2010-е гг. прошли не зря, мы должны еще оценить их утверждающий характер. Активизировался культурный диалог, расширился обмен идеями для взаимного обогащения. Это позитивно влияет на укрепление национального бренда: кто расширяет связи, тот претендует на лидерство в современном процессе. Кто самоизолируется, тот становится аутсайдером. Сохранение традиций и их развитие – это поддержка креативного, живого пламени, а не фанатичная консервация «зола и пепла» прошлого.

В завершение хочется сказать, что первая четверть каждого нового столетия, в том числе и XXI в., является определяющим временем во всех стержневых направлениях – в искусстве, дизайне, эстетике.

Таким образом, если наше движение за культурное самоутверждение не потеряет своего бренда в течение ближайших трех лет и успешно завершит финальную четвертную дистанцию, то все будет в дальнейшем формироваться наилучшим образом. Ближайшее будущее внесет свои коррективы в развитие культуры, но национальная суть, как основа, не потеряет своего основополагающего брендового значения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Віннікава М., Богдан П. Традыцыйны народны касцюм. Мінск: Беларуская навука, 2016.
2. Литовское народное искусство. Одежда /сост. и подг. Ю. Бальчиконис, С. Бернотене, К. Штите-Галаунене, А. Микенайте. Вильнюс: “Vaga”, 1974.
3. Мешкова Г.Я. Традиционный белорусский костюм в учебном процессе Белорусской государственной академии искусств // Материалы Международного научного форума: Традиционный белорусский костюм в европейском культурном пространстве. Минск, 19-20 октября 2017. Минск: Беларуская навука, 2018.
4. Раманюк М. Беларускае народнае адзенне. Минск: «Беларусь», 1981.
5. Гейл К., Каур Я. Мода и текстиль: рожденных тенденций. Минск: Гребцов Паблишер, 2009.
6. Мерцалова М.Н. Костюм разных времен и народов. Т. II. М.: Академия моды, Калининград: Янтарный сказ. М.: Академия моды, 2001.
7. Тангейт М. Построение бренда в сфере моды: от Армани до Zara. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ ДИЗАЙНА: ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

EVOLUTION OF DESIGN METHODOLOGY: AN EXPLORATION OF THE DESIGN PROCESS

П.С. Осипенко

P.S. Osipenko

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь
Belarusian State University
Minsk, Belarus

e-mail: polinauniver.polina@gmail.com

В статье рассматриваются работы известных западных теоретиков дизайна: Джейн Дарк, Омера Акина, Брайана Лоусона, Джон С. Томаса и Джон М. Кэрролла. Их работы поднимали вопросы теории и практики проектирования, выбора и обоснования оптимальных методов для решения проектных задач.