

Е. А. Полазник, Е. А. Михеева

Институт менеджмента спорта и туризма

Белорусского государственного университета физической культуры, Минск

E. Palaznik, E. Mikhejeva

Institute of Sports and Tourism Management,

Belarusian State University of Physical Culture, Minsk

УДК 37.013

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ Z

THE SPECIFICS OF TRAINING REPRESENTATIVES OF GENERATION Z

В статье рассматривается вопрос развития системы образования, требующий от преподавателя особого внимания к своей психолого-педагогической подготовке, которая детерминируется важнейшими тенденциями, связанными с ориентацией на будущее образования, а также когнитивно-психологическими и социально-педагогическими особенностями поколения Z. Знание особенностей поколения Z существенно меняет подходы к преподаванию и позволяет построить образовательный процесс в соответствии с образовательными потребностями изменившегося субъекта.

Ключевые слова: обучение; поколение Z; специфика преподавания.

The article deals with the development of the education system, which requires the teacher to pay special attention to their psychological and pedagogical training, which is determined by the most important trends related to the orientation towards the future of education, as well as the cognitive-psychological and socio-pedagogical characteristics of generation Z. Knowledge of the characteristics of generation Z is essential changes approaches to teaching and allows you to build the educational process in accordance with the educational needs of the changed subject.

Keywords: learning; generation Z; teaching specifics.

Теория поколений впервые была научно обоснована американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом в 1991 году. Ключевым тезисом данной теории является тот факт, что промежуток времени, в который родился тот или иной человек, влияет на его мировоззрение, а также на его систему ценностей [1, с. 2].

При рассмотрении данной теории ученые обратили свое внимание на «конфликт поколений», основа которого заключается в следующем: каждый индивид, достигая определенного возраста, не приобретает ту систему ценностей, которая была характерна предшествующему поколению. Кроме того, каждое новое поколение имеет абсолютно иное отношение к жизни, которое диаметрально отличается от ценностей, убеждений и отношения к жизни их родителей [2, с. 224].

Таким образом, на основе наблюдений и исследований теории поколений Н. Хоув и В. Штраус обосновали, что каждые 20 лет появляется новое

поколение с иной шкалой ценностей и отличным от предшественников поведением [3, с. 95].

На сегодняшний день существует несколько научных подходов к изучению теории поколений. Объектом педагогических и психологических исследований поколение Z стало с конца XIX века. Ключевое значение в изучении данного вопроса имеют подходы Л. С. Выготского и Ж. Пиаже, а также вклад таких ученых, как Б. Г. Ананьев, Г. С. Костюк, М. И. Лисина, А. А. Люблинская, А. В. Запорожец, Л. А. Венгер, П. Я. Гальперин [4, с. 11].

К поколению Z (Generation) относятся люди, родившиеся начиная с 2001 года, их также называют «зумерами», или цифровым поколением. Это первое поколение, которое не имеет представления о мире без компьютеров и технологий. Данное поколение не представляет свою жизнь без современных гаджетов [5].

Как и у каждого предшествующего поколения, у людей, относящихся к поколению Z, существует ряд отличительных черт:

1. Поколение Z мыслит краткосрочными перспективами. Представители данного поколения не задумываются о будущем и не строят долгосрочных перспектив, так как абсолютно точно убеждены в том, что настоящее меняется слишком быстро, а готовых решений на годы вперед больше не существует.

2. Представители поколения Z понимают важность каждого отдельного индивида. Ранее во многих странах использовалась такая модель развития общества, при которой упор делался на светлое будущее для всего общества, а не отдельного индивида. Но на сегодняшний день изменения мировоззрения и неопределенность будущего сформировали особенности мировосприятия и поведения у поколения Z.

3. Всю необходимую информацию «зумеры» черпают из Интернета и крайне редко пишут от руки. При необходимости изучения нового языка представители поколения Z отдают предпочтения обучающему приложению или обращаются к носителю языка на каком-либо языковом форуме [6, с. 52].

4. Главная мотивация поколения Z – интерес. Ни один «зумер» не будет учиться или работать, если совершающиеся им действия не вызывают интерес, даже при условии большого вознаграждения за проделанную работу. Также важно отметить, что у данного поколения отмечается низкая концентрация внимания, которая возникает из-за отсутствия интереса.

5. Для «зумеров» важно понимать, что и зачем они делают. У них отсутствует понятие долга, исходя из чего можно сделать вывод, что они не будут стремиться к обучению и освоению предмета только по причине того, что это важно для карьеры или родителей. Данному поколению необходимы конкретные знания для реализации сегодняшних задач.

6. Поколение Z не принимает иерархии и авторитетов. В диджитал мире все люди равны, исходя из чего «уважения заслуживают личные качества человека, а не его возраст и статус».

7. Представители поколения Z не любят расписания и нормированный учебный или рабочий день. Одним из важных факторов комфортного обучения является выполнение задач по собственному расписанию. Кроме того, «зумеры» не стремятся перевыполнять план и ставить амбициозные цели [7].

Таким образом, на основе всех перечисленных особенностей поколения Z стоит отметить, что быстро развивающийся мир вносит свои существенные коррективы в образование и ставит перед профессорско-преподавательским составом вузов задачи по повышению квалификации не только в сфере преподаваемых дисциплин, но, прежде всего в сфере психолого-педагогических знаний.

Доктор наук, профессор А. П. Лобанов в своей книге «Soft Skills для цифрового поколения» отмечает, что задачей компетентного подхода в формировании системы высшего образования является переориентация его приоритетов с личности преподавателя на личность студента: так называемая студентоцентрированная образовательная модель. Она предполагает кардинальное изменение ролей субъектов образовательного процесса.

В данной модели студент становится когнитивным агентом, думающим и делающим субъектом, наделяется широкими полномочиями, включая право на индивидуальный образовательный маршрут, в то время как преподаватель берет на себя функцию сопровождения студента, функцию модератора (систематизатора знаний, организатора и консультанта), а также фасилитатора и мотиватора его самостоятельной учебной деятельности [8, с. 20].

Кроме того, по мнению А. П. Лобанова, изменения претерпевают и цели образования: они ориентируются не на процесс, а на конечный ожидаемый результат, индикаторами которого и выступают знания и компетенции. При этом эффективность усвоения знаний и формирования компетенций измеряется не по шкале наименований, а в объективированных качественных показателях. Другими словами, результатом образования являются декларативные (знания «что») и процедурные (знания «как»), а также показатели личностного развития обучающихся. Дидактика уступает место психодидактике, приходит конец традиционной монополии педагогов на образовательную деятельность, в учреждения образования приходят психологи: педагогический психолог, школьный психолог и психолог-консультант [8, с. 21].

На сегодняшний день одной из наиболее явных отличительных характеристик поколения Z при обучении является способность к быстрому поиску необходимой информации, которая сопровождается отличительной нейронной активностью.

Данную активность, характерную для представителей поколения Z, зафиксировал профессор Г. Смолл, исследования которого показали, что в головном мозге индивидов, относящихся к «зумерам» и «родившихся в двух реальностях» (виртуальной и реальной), постоянное использование гаджетов создает новые нейронные пути, что отличает данное поколение от всех других поколений [9, с. 47].

Принимая во внимание этот факт, можно сделать вывод, что подходы к обучению поколения Z должны учитывать его особенности и адаптироваться к нему.

В 2021 году в Калининградском государственном техническом университете было проведено исследование среди профессорско-преподавательского состава, касающееся особенностей обучения студентов поколения Z, на основании результатов которого можно говорить о необходимости организации специальной подготовки профессорско-преподавательского состава к обучению нового поколения.

Результаты проведенного исследования оказались следующими:

- более половины респондентов на вопрос о том, что они знают о поколении Z, ответили, что у них нет глобального понимания о представителях поколения, при этом отметив необходимость адаптации педагогической деятельности к особенностям очевидно меняющихся студентов;

- 9 % опрошенных считают, что нет абсолютно никакой необходимости выделять данное поколение, так как «конфликт поколений» существовал всегда и «ничего нового в этом поколении нет»;

- 10 % преподавателей считают, что это откровенно деградирующее поколение, не способное мыслить, отметив при этом, что обучать студентов становится труднее, так как на лекциях «они невнимательны и занимаются своими делами» [10, с. 81];

- большинство опрошенных преподавателей считают, что у нового поколения есть существенные отличия от предыдущих, но так как «основательно данный вопрос не был ими изучен», они не меняли свои подходы к преподаванию дисциплины;

- некоторые преподаватели в категоричной форме отрицают необходимость изменения системы преподавания, по их мнению, необходимо подстраивать детей под существующую систему, а не наоборот;

- практически все преподаватели считают, что большинство студентов лучше них разбираются в цифровых технологиях, однако применение этих технологий для их предмета может принести больше вреда, чем пользы [11, с. 62];

- две трети преподавателей не смогли назвать компетенции будущего и, соответственно, не формируют их у студентов или формируют неосознанно;

- феномен клипового мышления рассматривается большинством преподавателей с отрицательной стороны. Четко суть явления смогли объяснить менее трети, четверть преподавателей считают, что это показатель деградации, и игнорируют эту характеристику, не учитывая ее в своей педагогической деятельности.

Изучение преподавателями особенностей поколения Z является важной составляющей для построения действенной работы в рамках учебного процесса. Детальная проработка вопроса особенностей нового поколения дает возможность понять мотивы и потребности современных студентов, а также оценить адекватность собственных педагогических действий [12, с. 39].

Изучение поколения Z профессорско-преподавательским составом позволит преподавателям более глобально изучить специфику восприятия информации «зумерами», а изучение нейрокогнитивных особенностей поколения Z поможет утвердить у преподавателей мысли о том, что это поколение объективно отличается от предыдущих и требует более внимательно отношения к себе [13, с. 12].

Кроме того, преподавателям необходимо изучить концепции и технологии, учитывающие особенности поколения Z. В качестве таких технологий необходимо актуализировать концепцию педагогики индивидуальности (О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк), концепцию экзистенциального воспитания (М. И. Рожков), субъектно-ориентированную технологию, технологию гибридного обучения, игровые технологии, квест-технологии, которые необходимо знать современному преподавателю, чтобы скорректировать свою педагогическую систему [14, с. 15].

Таким образом можно сделать вывод о том, что переподготовка преподавателей к работе с новым поколением студентов является одной из главных составляющих организации эффективного образовательного процесса. Для привлечения внимания студентов к преподаваемым дисциплинам важно адаптировать их к особенностям восприятия информации поколением Z. Для этого необходимо:

1. Произвести переход от теории к практике

Представителям поколения Z необходимы знания для реализации конкретных задач. Преподавание дисциплин, основанных на теории без конкретных примеров и готовых инструментов останется без внимания «зумеров» и не вызовет долгосрочный интерес к дисциплине. Для успешного усвоения материала необходимо объяснять студентам, каким образом академическая работа, которую они выполняют, связана с их будущей карьерой.

2. Использовать визуальные методы предоставления информации

«Зумеры» лучше воспринимают визуальную информацию и практически игнорируют подачу материала в звуковом виде. Их мозговая деятельность в корне отличается от деятельности предшествующих поколений. У студентов поколения Z часть мозга, которая влияет на зрительные способности, развита гораздо сильнее других частей, в результате чего студенты лучше всего реагируют на визуальное обучение. Исходя из этого учащимся необходимо предоставлять материал для обучения в виде иллюстраций, инфографиков, схем, видео, программ [15, с. 119].

3. Использовать гаджеты

В связи с быстро развивающимися информационными технологиями обучение постепенно переходит в онлайн-среду, а специальные приложения дают преподавателю возможность демонстрировать больше визуальных и практических примеров по преподаваемой дисциплине.

Кроме того, важно отметить, что выдача планшетов для обучения студентов, использование дистанционных программ, постановка задач в специальных программах и сервисах, использование новых технологий

и возможность использования социальных сетей являются эффективными методами увеличения интереса к обучению у нового поколения.

4. Произвести персонализацию и создать безопасную обстановку

Индивидуальное обучения поколения Z заключается в делении студентов на группы и адаптацию материалов под них. Преподаватели могут рассматривать сложные концепции или углубляться только в те темы, которые вызывают энтузиазм. Для современных студентов также необходима возможность честной дискуссии, так как только при таком условии они остаются вовлеченными. Создание открытой среды для критического взаимодействия заставляет студентов чувствовать себя способными высказывать мнение, а также побуждает к более аналитическому изучению предмета [16, с. 86].

5. Делить задачи и хвалить даже за небольшие достижения

Считается, что у современного человека концентрация внимания составляет 8 секунд и несмотря на то, что данная теория постоянно подвергается критике, она показывает, как студенты воспринимают информацию: поколение Z не способно понимать и запоминать длинные сообщения. Исходя из этого, вся информация, которую дает преподаватель, должна быть разбита на короткие отрезки. Лучше делить текст на большое количество пунктов, смысловых отрезков.

Также важно отметить, что поколение Z не может учиться и работать без похвалы и наград. Поэтому за усвоение каждого отрезка учащегося необходимо хвалить или использовать неформальные способы вознаграждения: сертификаты об участии, звания, фишки и т. д.

6. Обеспечивать постоянную обратную связь

Представителям поколения Z важна виртуальная обратная связь, которая необходима для достижения любой, даже самой небольшой, задачи. Именно по этой причине необходимо создать беседу студенческой группы или общаться с учениками через мессенджеры лично, не переходя границы, плавно и гибко направляя каждого. Благодаря использованию данного инструмента студенты смогут чувствовать себя увереннее, так как будут знать, что преподаватель готов ответить на любые вопросы, касающиеся образовательного процесса, помочь со сложным вопросом и посоветовать хорошие материалы для подготовки [17, с. 82].

Как и любое поколение «зумеры» имеют свои собственные особенности восприятия мира, ценности и мировоззрение, которые можно воспринимать как в позитивном, так и в негативном ключе. Тем не менее, важно отметить, что на сегодняшний день визуальные коммуникации и гаджеты стали определяющим фактором жизни каждого человека, в независимости от возраста. Исходя из этого, можно сделать вывод, что для создания эффективной образовательной среды необходимо понимание того, каким образом при использовании современных технологий можно создать комфортную среду и для учащихся, и адаптировать ее для преподавателей, а также обеспечить стабильное дистанционное обучение.

Список использованных источников

1. Кулаков, А. Б. Поколение Z: теоретический аспект / А. Б. Кулакова // Вопросы территориального развития. – 2018. – № 2(42). – С. 2–4.
2. Зайцева, Н. А. Теория поколений: мы разные или одинаковые? / Н. А. Зайцева // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – № 2(3). – С. 220–229.
3. Ожиганова, Е. М. Теория поколений Н. Хоуа и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е. М. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – № 1. – С. 94–97.
4. Мирошкина, М. Р. Методики исследования базовых характеристик участников современного образовательного процесса / М. Р. Мирошкина // Образование личности. – 2020. – № 2. – С. 95.
5. Теория поколений [Электронный ресурс] / Психология и бизнес. – М., 2022. – Режим доступа: <https://psycho.ru/library/2581>. – Дата доступа: 13.01.2022.
6. Тамарская, Н. В. Особенности подготовки преподавателей университета к обучению поколения Z / Н. В. Тамарская // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 5(110). – С. 51–57.
7. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка и Validata [Электронный ресурс] / Янгспейс. – Краснодар, 2022. – Режим доступа: <https://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi>. – Дата доступа: 13.01.2022.
8. Лобанов, А. П. Soft Skills для цифрового поколения: учеб.-метод. пособие / А. П. Лобанов, Н. В. Дроздова. – Минск: РИВШ, 2021. – 152 с.
9. Смолл, Г. Познакомьтесь со своим мозгом / Г. Смолл, Г. Ворган // Scientific American Mind. – 2018. – № 5. – С. 40–49.
10. Гурова, И. М. Теория поколений: современное развитие и прикладные аспекты / И. М. Гурова, С. Ш. Евдокимова // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2016. – № 14. – С. 78–86.
11. Ермакова, С. Г. Совершенствование механизмов и методов взаимодействия образовательных структур и бизнеса через призму «Теории поколений» / С. Г. Ермакова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 15(300). – С. 59–68.
12. Нечаев, Н. Н. Цифровое поколение: психолого-педагогическое исследование проблемы / Н. Н. Нечаев, Е. Е. Дурнева // Педагогика. – 2016. – № 1. – С. 36–45.
13. Мирошкина, М. Р. Разные поколения – разный педагогический подход / М. Р. Мирошкина // Школьные технологии. – 2018. – № 2. – С. 8–20.
14. Ключевые идеи субъектно-ориентированной технологии индивидуализации образовательного процесса в педагогическом вузе / Л. В. Байбородова [и др.] // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2018. – № 5. – С. 7–21.
15. Арцимович, И. В. Современное поколение: вызовы обществу или времени / И. В. Арцимович // Интерактивная наука. – 2017. – № 12. – С. 119–121.
16. Цифровая компетентность подростков и родителей / Г. У. Солдатова [и др.]. – М.: Фонд. Развития Интернет, 2017. – 144 с.
17. Пищик, В. И. Поколения: социально-психологический анализ ментальности / В. И. Пищик // Социальная психология и общество. – 2020. – № 2. – С. 80–88.

(Дата подачи: 22.02.2022 г.)