

М. Л. Шульга

Полесский государственный университет, Пинск

M. Shulga

Polessky State University, Pinsk

УДК 159.9.072

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF ACHIEVEMENT MOTIVATION IN STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES

В статье анализируются психолого-педагогические условия формирования мотивации достижения у студентов вузов. Полученные данные могут быть использованы для оптимизации процесса обучения, создания основы для подготовки программ психолого-педагогической помощи студентам, испытывающим проблемы в учебной деятельности.

Ключевые слова: учебная деятельность; мотивационная сфера; мотивация достижения; познавательная активность.

The article analyzes the psychological and pedagogical conditions for the formation of achievement motivation among university students. The data obtained can be used to optimize the learning process, create the basis for the preparation of psychological and pedagogical assistance programs for students experiencing problems in their educational activities

Keywords: educational activity; motivational sphere; achievement motivation; cognitive activity.

Мотивация студентов – важное условие успешного обучения. Правильно сформированные мотивы, четко осознаваемая цель деятельности придают образовательному процессу смысл и позволяют получить необходимые знания и навыки, достигнуть положительных результатов.

Kreitner и Kinicki (2010) утверждают, что слово мотивация происходит от латинского слова *mover*, которое означает «двигаться». Они определяют мотивацию, как те психологические процессы, которые вызывают возбуждение, упорство, активные действия, которые направлены на достижение поставленной цели.

В современной психологии множество исследований посвящено изучению влияния различных психологических факторов на достижение высоких академических результатов студентов высших образовательных учреждений. Результаты этих исследований показывают, что мотив познания и мотивы достижения и саморазвития являются наиболее продуктивной формой учебной мотивации студентов. Высокие показатели учебной мотивации выступают отличительной чертой академически успешных студентов, проявляясь в особом отношении к процессу учения как возможности развивать свои умения, увеличивать компетентность и мастерство.

Подходы к изучению мотивации учебной деятельности студентов вузов представлены в работах С. В. Бобровицкой, Ю. П. Вавилова, А. А. Реана, О. Н. Родиной, П. Н. Прудкова, Е. Ю. Пятаевой, В. А. Якунина и др.

Fugate и др. (2004) в своих работах связывают учебную мотивацию с локусом контроля. Они утверждают, что лица с внутренним локусом контроля всегда лучше выполняют учебные задачи, чем те, которые обладают внешним локусом контроля. Человек, обладающий внутренним локусом контроля, хорошо мотивирован, ориентирован на цели и достаточно предпринимчив.

Chowning и Campbell (2009) предупреждают, что обладание внешним локусом контроля, особенно в том, что касается личного опыта, может привести к межличностному конфликту и как следствие – к плохим академическим результатам.

Мотивация определяет конкретные цели, к которым стремятся студенты (Maehr&Meyer, 1997; Пинтрих и др., 1993). Это влияет на выбор, который делают студенты, – например, нужно ли записываться на факультатив по той или иной учебной дисциплине или в спортивную секцию, нужно ли проводить вечер дома, завершая работу над рефератом или играть в видеоигры с друзьями. Мотивация увеличивает объем усилий и энергии, которые студенты тратят на деятельность, непосредственно связанную с их потребностями и целями (Csikszentmihalyi & Nakamura, 1989; Maehr, 1984; Пинтрих и др., 1993). Она определяет, выполняют ли они ту или иную задачу с энтузиазмом и от всего сердца или апатично и лениво.

Мотивированные студенты часто прилагают согласованные усилия для того, чтобы действительно понять материал – чтобы узнать его предметно – и рассмотреть, как они могут использовать его в своей собственной жизни.

Никакие самые эффективные образовательные технологии не могут быть успешными при отсутствии у студентов познавательных интересов, желания учиться, получать и добывать знания. Установлено, что высокая положительная учебная мотивация может компенсировать недостаточно высокие способности и недостаточно сформированные академические навыки. Человек, стремящийся достичь успеха, высоких результатов в деятельности (в том числе и в учебной), должен обладать сильной мотивацией достижения.

Многие авторы связывают успешность учебной деятельности с мотивацией достижения (Д. Мак-Клелланд, Х. Хекхаузен, Т. О. Гордеева, Е. П. Ильин и др.) [1–5].

Первым, кто выделил такой вид мотивации, как мотивация достижения, был Г. Мюррей. Он дал определение мотивации достижения как стремления «справляться с чем-то трудным». Под этим стремлением Г. Мюррей понимал устойчивую потребность достижения результата в работе, стремление сделать что-то быстро и хорошо, достичь определенного уровня в каком-либо деле [3, с. 4].

В исследованиях Дж. Аткинсона мотивация достижения успеха представляет собой интеграционное образование, в котором выделены две мо-

тивационные тенденции: стремление к успеху и стремление к избеганию неудач [3, с. 4].

Модель мотивации достижения Дж. Аткинсона в дальнейшем подвергалась нескольким модификациям. Фитер попытался учесть параметр восприятия собственной ответственности за полученный результат. Райнер разработал модель, в которой учитываются особенности ориентации на будущее, атрибутивная модель мотивации была предложена Вайнером и т. д.

Американский ученый Д. Мак-Клелланд полагал, что потребность в достижении «является бессознательным побуждением к более совершенному действию, к достижению стандарта совершенства». Он считал, что люди с выраженной мотивацией достижения характеризуются следующими личностными чертами:

- предпочтение решать задачи средней степени трудности;
- взятие на себя личной ответственности за выполнение деятельности, но в ситуациях низкого или умеренного риска, и если успех не зависит от случайности;
- предпочтение адекватной обратной связи о результатах своих действий;
- стремятся к поиску более эффективных, новых способов решения задач, то есть склонны к новаторству [2, с. 2].

Еще одна модель мотивации достижения развивается немецким психологом Х. Хекхаузенем. По его мнению, мотивация достижения – «попытка увеличить или сохранить максимально высокими способности человека ко всем видам деятельности, к которым могут быть применены критерии успешности и где выполнение подобной деятельности может, следовательно, привести или к успеху, или к неудаче». Характерные признаки мотивации достижения:

- сама идея достижения предполагает две возможности: достигнуть успеха и потерпеть неудачу. У лиц с высокой мотивацией достижения выражена ориентация на достижение успеха;
- мотивация достижения проявляется тогда, когда деятельность представляет возможности для совершенствования. Задачи должны быть средней степени трудности;
- мотивация достижения ориентирована на определенный конечный результат, на цель. При этом для мотивации достижения «характерен постоянный пересмотр целей»;
- для людей с высокой мотивацией достижения характерно возвращение к уже прерванным занятиям и доведение их до конца [3, с. 2].

В отечественной психологии одним из наиболее авторитетных авторов по данной проблематике является Т. О. Гордеева. Под мотивацией достижения в ее работах понимается мотивация достиженческой деятельности, связанной с целенаправленным преобразованием субъектом окружающего мира, себя, других людей и отношений с ними. Такая деятельность «мотивируется стремлением сделать что-то как можно лучше и/или быстрее,

совершить прогресс, за которым стоят базовые человеческие потребности в достижении, росте и самосовершенствовании» [1].

В отечественной психологии мотивация достижения изучалась М. Ш. Магомед-Эминовым, который определяет мотивацию достижения как функциональную систему интегрированных воедино аффективных и когнитивных процессов, регулирующих процесс деятельности в ситуации достижения по всему ходу ее осуществления. Можно выделить особые структурные компоненты, выполняющие специфические функции в процессе мотивационной регуляции деятельности: мотивация актуализации (побуждение и инициация деятельности), мотивация селекции (процессы выбора цели и соответствующего ей действия), мотивация реализации (регуляция выполнения действия и контроль реализации намерения), мотивация постреализации (процессы, направленные на прекращение действия или смену одного действия другим) [4].

Н. А. Павлова выявила, что в зависимости от периода обучения содержание мотивации учебной деятельности студентов изменяется в последовательности:

- профессионально-учебная (2 семестр);
- учебно-познавательная (4 семестр);
- профессионально-прагматическая (6 семестр);
- познавательнo-профессиональная (8 семестр);
- профессиональных достижений (10 семестр); при этом сохраняется

ее адекватность целям обучения.

Установлено, что во 2 и 10 семестрах обучения в вузе структура мотивации учебной деятельности характеризуется слабостью, дезинтегрированностью внутренних связей. В процессе обучения мотивы учебной деятельности в 4, 6 и 8 семестрах приобретают тесные и широкие связи с терминальными ценностями, образуя целостную структуру; мотивация усиливается за счет интеграции субъективных побудителей.

Получены данные, согласно которым ведущее устойчивое положение в системе ценностей студентов занимает ценность «достижения» и ценности индивидуального развития. (Мотивация учебной деятельности студентов педагогического вуза. Н. А. Павлова, 2005.)

Следует отметить, что стремление к достижениям составляет основную цель любого студента, но нужно быть осторожным, как предупреждают Kreitner и Kinicki, потому что очень высокая потребность в достижении может привести к негативным результатам. Студенты хотят добиться успеха, добиться более высоких оценок и получить хорошую работу, так как за этим следует повышение социального статуса в обществе.

Студенты с высокой учебной мотивацией работают лучше: мотивация повышает инициативность и настойчивость в деятельности. Они продолжают работать над учебным заданием до тех пор, пока не завершат его, даже если разочаровываются в процессе (Larson, 2000; Maehr, 1984; Вигфилд, 1994).

Мотивация достижения является одним из видов мотивации, определяющих творческое, инициативное отношение человека к делу и влияющих как на характер, так и на качество выполнения труда.

С целью изучения мотивации достижения у студентов экономических специальностей использовалась методика «Мотивация к успеху» Т. Элерса.

При диагностике личности на выявление мотивации к успеху Т. Элерс опирался на следующее положение: личность, у которой преобладает мотивация к успеху, предпочитает средний или низкий уровень риска. Ей свойственно избегать высокого риска. При сильной мотивации к успеху, надежды на успех обычно скромнее, чем при слабой мотивации к успеху, однако такие люди много работают для достижения успеха, стремятся к успеху.

Средний уровень мотивации свидетельствует о необходимости несколько активизировать себя. Если человек хочет преуспевать, стать высококвалифицированным специалистом, ему необходимо вырабатывать в себе уверенность и целеустремленность.

Умеренно высокий уровень мотивации говорит о сильном стремлении к успеху и при достаточно большой активности, упорстве и настойчивости человек сможет стать хорошим специалистом своего дела. Как правило, по мере достижения профессиональных успехов, самооценка человека повышается, он становится более уверенным в своем стремлении к жизненному успеху.

При такой мотивации человек стремится к достижению чего-то конструктивного, положительного. В основе активности его личности лежит надежда на успех и потребность в достижении успеха. Мотивированный на успех человек стремится к нему и, как правило, много работает для достижения успеха.

Люди с сильно выраженным стремлением к достижению успеха добиваются в жизни гораздо большего, чем те, у кого такая мотивация слаба или отсутствует. Тем не менее, ситуации даже незначительного неуспеха переживаются болезненно и могут существенно осложнить жизнь респондента.

В деятельности люди, относящиеся к группе с доминированием мотива достижения, активны, инициативны. Для них характерна полная мобилизация и сосредоточенность на реализации поставленной цели. Они склонны планировать свое будущее на далекую перспективу, проявляя тенденцию к адекватному уровню притязаний и адекватной самооценке. Предпочитают выбирать средние по трудности или слегка завышенные, но достижимые цели.

В случае чередования успехов и неудач склонны к утрате своих неудач. При выполнении заданий проблемного характера, в условиях дефицита времени результативность деятельности, как правило, улучшается.

Они склонны к восприятию и переживанию времени как целенаправленного и быстрого, а не бесцельно текущего. В силу общего оптимизма ориентированные на успех люди, будь то взрослые, дети, школьники, полнее реализуют свои способности и чаще достигают поставленных целей, так как более активно учатся на своих ошибках, отказываются от гипотез, как только убеждаются в их несостоятельности, и быстрее находят оптимальные решения.

В исследовании приняли участие студенты 1 и 4 курсов факультета экономики и финансов Полесского государственного университета. Выборка испытуемых – 100 человек: 16 юношей и 34 девушки в возрасте 17–18 лет и 41 девушка и 9 юношей в возрасте 21–22 года, обучающиеся по специальностям 1-25 01 04 «Финансы и кредит» и 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

У студентов 1 курса низкая мотивация к успеху диагностируется у 2 студентов (4 % выборки), средний уровень мотивации – у 26 студентов (52 % выборки). Умеренно высокий и высокий уровни мотивации к успеху характерны для 14 (28 %) и 9 (16 %) студентов соответственно.

У студентов 4 курса средний уровень мотивации к успеху выявляется у 26 студентов (52 % испытуемых), умеренно высокий уровень мотивации – у 22 студентов (44 % выборки) и высокий уровень мотивации к успеху продемонстрировали 2 студента (4 % испытуемых). Низкий уровень мотивации к успеху у студентов 4 курса не диагностирован.

Полученные результаты по степени выраженности мотивации к успеху у студентов 1 и 4 курсов экономических специальностей представлены в таблице 1.

Таблица 1

Степень выраженности мотивации к успеху

Показатели мотивации к успеху	I курс			IV курс		
	юноши	девушки	Всего	юноши	девушки	Всего
низкая мотивация к успеху	–	2 (5,9 %)	2 (4 %)	–	–	–
средний уровень мотивации к успеху	11 (68,8 %)	15 (44,1 %)	26 (52 %)	5 (55,6 %)	21 (51,2 %)	26 (52 %)
умеренно высокий уровень мотивации к успеху	4 (25 %)	10 (29,4 %)	14 (28 %)	4 (44,4 %)	18 (43,9 %)	22 (44 %)
высокий уровень мотивации к успеху	1 (6,3 %)	7 (20,6 %)	8 (16 %)	–	2 (4,9 %)	2 (4 %)

Таким образом, можно отметить следующее:

- студентов 1 курса, обучающихся по экономическим специальностям, отличает средний уровень мотивации достижения (52 % выборки), что может формировать у молодых людей такие личностные качества, как: стараются получить правильную информацию о результате своей деятельности, предпочитают задачи средней или чуть выше средней трудности, достижение успеха важнее престижа, интерес к цели после неудачи возрастает;
- у студентов 4 курса диагностируется средний уровень мотивации достижения (52 % испытуемых) и умеренно высокий уровень мотивации (44 % выборки), что характеризует их следующим образом: в ситуации выбора между немедленным, но малым вознаграждением, или большим, но отсроченным по времени, выбирают последнее, также отмечено, что мотиви-

рованные на успех склонны фокусироваться на «большой цели», они также предпочитают задания, охватывающие больший период времени, требующие планирования, процесса принятия решения. Они не нуждаются в быстром достижении успеха, более того, они могут достаточно долго ждать.

Можно выделить семь наиболее мотивирующих факторов для студентов высших учебных заведений. Они включают: качество обучения, качество учебного плана, эффективные практики управления, адекватная оценка и своевременная обратная связь, способствующая учебной деятельности окружающая среда, эффективная практика консультирования по учебным и научным вопросам. Эти семь факторов имеют решающее значение для обеспечения или укрепления стремлений учащихся высших учебных заведений к успешному обучению.

Психологами и педагогами разработано множество приемов для формирования мотивации, позволяющей плодотворно заниматься учебной деятельностью. В числе наиболее распространенных методов:

- создание ситуаций, привлекающих внимание, заинтересовывающих студентов в предмете (нестандартные аналогии, поучительные примеры из жизни, необычные факты);
- эмоциональное переживание поданного материала благодаря его уникальности и масштабности;
- сравнительный анализ научных фактов и их житейского толкования;
- имитация научного спора, создание ситуации познавательных дебатов;
- придание фактам элементов новизны;
- актуализация учебного материала, его приближение к уровню достижений;
- социальные мотивы (стремление обрести авторитет, желание быть полезным членом группы).

Для повышения мотивации учебной деятельности студентов, администрации вуза, факультетов необходимо, опираясь на политику университета, как учреждения образования, более широко освещать цели и задачи учебной деятельности, способы улучшения материально-технических, санитарно-гигиенических и прочих условий учебной деятельности, совершенствовать систему межличностных отношений «администрация-преподаватели-студенты».

Список использованных источников

1. Гордеева, Т. О. Психология мотивации достижения / Т. О. Гордеева. – М.: Смысл, 2006. – 336 с.
2. Макклелланд, Д. Мотивация человека / Д. Макклелланд. – СПб., 2007. – 672 с.
3. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. – СПб., 2001. – 256 с.
4. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб., 2003. – 512 с.
5. Вартанова, И. И. К проблеме мотивации учебной деятельности / И. И. Вартанова // Вестник Московского ун-та. Серия 14: Психология. – 2000. – № 4. – С. 33–42.

(Дата подачи: 25.02.2022 г.)