

имущества, находящегося в государственной собственности; сдачи в аренду недвижимого имущества, находящегося в республиканской собственности; оказания прочих платных услуг (работ); оказания платных услуг по техническому обслуживанию и ремонту техники, вооружения и имущества и проценты за пользование банком внебюджетными средствами. Также могут поступать денежные средства от сдачи вторичных материальных ресурсов и драгоценных металлов. Вместе с тем необходимо отметить, что бюджетное финансирование является самым весомым источником финансирования органов пограничной службы

Из вышесказанного мы видим, что экономика имеет важное значение для обеспечения пограничной безопасности. Решающую роль играет государство с его национальной экономикой. Экономика органов пограничной службы удовлетворяет потребности органов пограничной службы через потребляющий, производственный и обеспечивающий сектора. Главным инструментом обеспечения пограничной безопасности являются расходы республиканского бюджета на органы пограничной службы.

Список использованных источников

1. Суворов, А. М. На переднем рубеже. Пограничная служба Беларуси: научно-популярное издание / А. М. Суворов; под общ. ред. А. П. Лаппо. – Минск: ООО «Полиграфика», 2018. – 335 с.

(Дата подачи: 25.02.2022 г.)

И. В. Мальгина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

I. V. Malgina

Academy of Public Administration under the President
of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 338.22.021.1

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

STATE SUPPORT FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

В статье рассматриваются основные положения государственной поддержки молодежного предпринимательства в контексте обеспечения экономической безопасности и связанных с ней процессов создания рабочих мест молодежным предпринимательством, анализируется роль молодежного малого и среднего предпринимательства в обе-

спечении экономической безопасности. Особое внимание уделяется аспекту государственной поддержки молодежного предпринимательства, ее пониманию в зарубежных странах.

Ключевые слова: молодежное малое и среднее предпринимательство; экономический рост; предпринимательская экономика; молодежные рабочие места.

The article discusses the main provisions of state support for youth entrepreneurship in the context of ensuring economic security and related processes of creating jobs by youth entrepreneurship, analyzes the role of youth small and medium-sized businesses in ensuring economic security. Particular attention is paid to the aspect of state support for youth entrepreneurship, its understanding in foreign countries.

Keywords: youth small and medium entrepreneurship; the economic growth; entrepreneurial economics; youth jobs.

Предпринимательство является ключевым движущим инструментом для большинства экономик. Это способствует эффективному экономическому росту и развитию для повышения устойчивости. По данным Международной организации труда, в последние годы мир сталкивается с обострением кризиса безработицы среди молодежи. В развивающихся странах и странах с переходной экономикой насчитывается более 223 миллиона безработных или частично занятых молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет [1].

В то же время молодежное предпринимательство является одним из приоритетов государственной экономической политики во всех странах мира. Именно оно порождает новую генерацию предпринимателей, способных развивать страны согласно новым технологиям и идеям. Молодежное предпринимательство является важнейшим элементом в развитии устойчивой экономики знаний благодаря творчеству и инновации молодежи. Как отмечают российские ученые, молодежь является важнейшей составляющей экономической и социальной системы общества. Инновационный потенциал малого и среднего предпринимательства зависит от вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность [2].

Молодежное предпринимательство имеет несколько основных проблем. Многие молодые предприниматели сталкиваются с возрастной дискриминацией со стороны поставщиков, клиентов и учреждений, отсутствием поддержки и веры со стороны семьи или друзей, ограниченными источниками обучения предпринимательским навыкам и неблагоприятной нормативно-правовой средой. Также большой процент молодежной безработицы во многих странах говорит о необходимости активизации мер государственной экономической политики по вовлечению данной целевой группы в предпринимательство как для генерации новых идей для страны, так и для снижения уровня безработицы и создания новых рабочих мест в сфере классического предпринимательства.

В нашей стране принят ряд документов, которые показывают заинтересованность государства в развитии молодежного предпринимательства.

Так, Государственной программой «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы отмечается, что «особое внимание будет уделено решению учащимися, студентами и преподавателями вопросов инновационной и изобретательской деятельности, развитию у них компетенций и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, реализации стартапов в бизнес-инкубаторах, командного выполнения высокотехнологичных проектов [3].

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года предусматривается ряд мер, таких как изучение в учреждениях общего среднего образования основ финансовой грамотности, теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности и самозанятости; популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде посредством создания школьных бизнес-компаний; изучение вопросов осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования I и II ступеней; проведение в учреждениях высшего образования мероприятий, направленных на развитие у студентов навыков предпринимчивости и стимулирование к занятию предпринимательской деятельностью; организация для студентов семинаров, конференций, круглых столов по вопросам развития предпринимательства с участием представителей республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, субъектов предпринимательства в целях изучения проблем развития предпринимательства и др. [4].

Государственная программ «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы не уделяет должного внимания молодежному предпринимательству, отмечая только развитие стартапов, что, по всей видимости, подразумевает молодежное предпринимательство в данной интерпретации [5].

В то же время основной страновой документ по экономической безопасности отмечает, что необходимо, наряду с другими мерами, создание условий для развития изобретательства и технического творчества молодежи, развитие и государственная поддержка стартап-движения, включая оказание информационной и финансовой поддержки организациям, осуществляющим подготовку и проведение мероприятий по вовлечению молодежи в занятия инновационной и предпринимательской деятельностью [6].

Актуальность модернизации государственной экономической политики в отношении молодежного предпринимательства обусловлена такими факторами, как, например, «низкая заинтересованность молодых людей в предпринимательской деятельности, социальном предпринимательстве, отсутствие у них необходимых знаний и компетенций» [3]. Все это свидетельствует о необходимости скорейшей модернизации государственной

экономической политики в данном направлении в контексте экономической безопасности государства.

Анализ зарубежного опыта показывает, что государственная поддержка молодежного предпринимательства является одним из важнейших приоритетов многих стран.

Как правило, передовая практика поддержки молодежного предпринимательства включает несколько стратегий, структур и методов поддержки молодежного предпринимательства, сгруппированных по следующим трем параметрам [7–11]:

- *создание возможности* – создание точек роста, способствующих молодежному предпринимательству. Чем выше признание и оценка предпринимательства в местном сообществе и чем глубже предпринимательское поведение укоренено в обществе, тем больше общественная поддержка создания необходимых рамочных условий, таких как наличие финансовых, человеческих и физических ресурсов и информации, способствующей распознавать возможности и превращать их в деловые предприятия;

- *обучение предпринимательству* – создание мотивации, отношений и компетенций для предпринимательства. Помощь в создании новых фирм является ключевой целью обучения предпринимательству, но не единственной. Создание предпринимательского мышления, которое стимулирует инновации в существующие фирмы, не менее важно;

- *поддержка стартапов* – предоставление помощи в открытии бизнеса без отказа от принципа «сделай сам». Необходимо сделать системы поддержки молодежного предпринимательства доступными и привлекательными для молодых будущих предпринимателей, а также исправить рыночный системный сбой в части финансирования и предоставления помещений.

Так, Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года Российской Федерации предполагает целый комплекс мер по поддержке молодежного предпринимательства [7]. Так, Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316, претерпела изменения Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 года № 510. Подписанным постановлением программа была дополнена мерами по содействию развитию молодежного предпринимательства. В подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства» добавлено основное мероприятие «Содействие развитию молодежного предпринимательства». Были установлены новые показатели: «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)», «Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создание малых и средних пред-

приятый» и др. Также было предусмотрено предоставление субсидий из федерального бюджета субъектам Российской Федерации на софинансирование региональных расходов по содействию развитию молодежного предпринимательства. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» была дополнена правилами предоставления таких субсидий.

В то же время в Нигерии Программа поддержки молодежного предпринимательства, осуществляемая Банком промышленности Нигерии, направлена на вооружение молодых людей необходимыми навыками и знаниями, чтобы они могли работать не по найму, открывая и управляя собственным бизнесом [11]. Программа преследует следующие общие цели:

- создать интерактивную учебную платформу для обучения молодых начинающих предпринимателей предпринимательству, управлению бизнесом и техническим навыкам, которые в конечном итоге приведут к повышению эффективности и производительности;
- воспитывать предпринимательский дух молодежи;
- выступать в качестве инкубационного центра, где бизнес-идеи раскрываются в полной мере, а также внедряются лучшие мировые практики путем привития культуры инновационного предпринимательства и этики участникам программы;
- поощрять самозанятость среди выпускников вузов, тем самым изменяя их отношение к поиску работы;
- углублять финансовую доступность, снизив риски для молодых начинающих предпринимателей и предоставив им право на получение кредитов для малого бизнеса.

В данной программе могут принимать участие:

- молодые нигерийские начинающие предприниматели в возрасте от 18 до 35 лет с минимальным образовательным квалификационным уровнем, которые прошли обучение в рамках Программы наращивания предпринимательского потенциала Банка;
- члены Национального корпуса молодежной службы, прошедшие Программу приобретения навыков и развития предпринимательства.

При этом конкретными областями охвата являются 35 кластеров МСП.

Программа состоит из следующих компонентов:

- восемь недель обширного онлайн-тренинга по предпринимательству и управлению бизнесом, который позволяет проверять понимание участников и отслеживать их прогресс;
- пять дней занятий в классе по предпринимательству и управлению бизнесом, охватывающих следующие пять модулей: разработка бизнес-идеи (ценностное предложение и анализ конкуренции); разработка бизнес-модели (как бизнес будет зарабатывать деньги); обучение продажам

и маркетингу; обучение ведению успешного бизнеса (этика, соблюдение нормативных требований, операции и т. д.); разработка финансового плана;

- обучение техническим навыкам в партнерстве с различными техническими учебными и профессиональными институтами в стране.

Целесообразно коренным образом изменить молодежную предпринимательскую культуру, чтобы способствовать экономическому росту за счет увеличения числа молодых людей, открывающих собственный бизнес, и поиска дополнительных возможностей для бизнеса.

В рамках региональной политики целесообразно разработать конкретные программы поддержки молодежного предпринимательства, включающие несколько контекстных сценариев для понимания надлежащей расстановки приоритетов и адаптации поддержки молодежного предпринимательства к каждому конкретному региону.

Первое – контексты факторов, эффективности и инноваций: эта классификация основана на подходе, принятом Глобальным мониторингом предпринимательства, который сочетает в себе показатель уровня дохода с показателем структуры экономики. В экономике, основанной на факторах, преобладают натуральное сельское хозяйство и добывающие предприятия, которые в значительной степени зависят от рабочей силы и природных ресурсов. Экономика, ориентированная на эффективность, характеризуется индустриализацией и все большей зависимостью от эффекта масштаба, при этом капиталоемкие крупные организации завоевывают господствующее положение. Экономика, ориентированная на инновации, характеризуется более наукоемким бизнесом и расширяющимся спектром сектора услуг.

Второе – городской и сельский контекст. При этом городской и сельский контекст определяется по уровню урбанизации в стране по отношению к сельскому населению. Это разница между общей численностью населения и городским населением, рассчитанная с использованием доли городского населения.

Для каждого из этих контекстных сценариев необходимо проанализировать, в какой степени детерминанты предпринимательства представляют либо возможность, либо ограничение в данном конкретном контексте. После этого разрабатываются рекомендации по типам инициатив по поддержке молодежного предпринимательства, которые, вероятно, окажут наибольшее влияние на его развитие.

Что касается детерминант предпринимательства, необходимо различать движущие силы предпринимательства и факторы, способствующие предпринимательству. Рыночные возможности, наличие альтернативных источников средств к существованию целесообразно определять как движущие силы предпринимательства, т. е. занятость и уровень культурной поддержки предпринимательства. Они определяют общие стимулы для предпринимательства в конкретном контексте. Что касается факторов, способствующих

предпринимательству, то можно выделить такие элементы, как инфраструктура, здравоохранение, образование, защита инвесторов, доступ к финансированию, налоги и государственное регулирование, профессиональная и коммерческая инфраструктуры, макроэкономическая среда, а также государственные программы поддержки предпринимательства и обучение предпринимательству на начальном, среднем и высшем уровнях образования как основные требования, которые должны содействовать малому и среднему предпринимательству. Целесообразно определять трансфер технологий и сложность бизнеса как стимуляторы инноваций, необходимые для повышения уровня инноваций и сложности среди предпринимателей. Инновационные стимуляторы с большей вероятностью станут по-настоящему обязательными ограничениями после того, как базовые стимуляторы и стимуляторы эффективности будут выполнены в необходимом объеме.

Список использованных источников

1. *Rosas, N.* Starting points matter: Cash plus training effects on youth entrepreneurship, skills, and resilience during an epidemic / N. Rosas, M. C. Acevedo, S. Zaldivar // *World Development*. – 2022. – Т. 149. – Р. 105698.
2. Институционализация молодежного предпринимательства в России / О. Ю. Гончарова [и др.] // *Гос. и муниципал. упр. Ученые записки*. – 2020. – № 2. – С. 124–129.
3. О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г. № 57 // Национальный правовой Интернет-портал. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100057&p1=1>. – Дата доступа: 06.02.2022.
4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 окт. 2018 г., № 743 // Национальный правовой Интернет-портал. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/october/30884/>. – Дата доступа: 06.02.2022.
5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г. № 56 // Национальный правовой Интернет-портал. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100056_1612386000.pdf. – Дата доступа: 06.02.2022.
6. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства [Электронный ресурс]: Директива Президента Респ. Беларусь 14 июня 2007 г., № 3 (в редакции Указа № 26 от 26 января 2016 г.; Указа № 428 от 30 ноября 2017 г.) // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/direktiva-3-ot-14-ijunja-2007-g-1399>. – Дата доступа: 06.02.2022.
7. *Awogbenle, A. C.* Youth unemployment: Entrepreneurship development programme as an intervention mechanism / A. C. Awogbenle, K. C. Iwuamadi // *African journal of business management*. – 2010. – Т. 4, № 6. – С. 831–835.

8. *Greene, F. J.* Stimulating Youth Entrepreneurship / F. J. Greene // The Palgrave Handbook of Minority Entrepreneurship. – Palgrave Macmillan, Cham, 2021. – P. 159–178.

9. *Perng, S. Y.* Hackathons, entrepreneurial life and the making of smart cities / S. Y. Perng, R. Kitchin, D. Mac Donncha // Geoforum. – 2018. – Т. 97. – P. 189–197.

10. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение правительства Рос. Федерации, 2 июня 2016 г. № 1083-р // Официальный Интернет-портал правительства Российской Федерации. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/23354>. – Дата доступа: 06.02.2022.

11. *Edeme, R. K.* Assessing the role of youth entrepreneurship and support programmes in building capacity in Nigeria / R. K. Edeme // Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 159–172.

(Дата подачи: 11.02.2022 г.)

И. Д. Матяс

Белорусский национальный технический университет, Минск

I. D. Matsias

Belarusian National Technical University, Minsk

УДК 658.336:316.628

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

INTANGIBLE MOTIVATION IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: AN EMPIRICAL ANALYSIS

В статье рассмотрены роль и значение нематериальной мотивации в развитии компании. Для визуализации теории использованы кейсы белорусских компаний по мотивации, собранные автором из интервью с HR-менеджерами.

Ключевые слова: менеджмент; HR/human resources; управление персоналом; мотивация; вовлеченность; лояльность; сотрудничество; лидерство.

The article considers the role and importance of non-material motivation in the development of the company. To visualize the theory, we used cases of Belarusian companies on motivation, collected by the author from interviews with HR managers.

Keywords: management; HR/human resources; personnel management; motivation; engagement; loyalty; cooperation; leadership.

Постиндустриальный мир отличается высокой скоростью развития. Недаром все чаще этот мир называют миром VUCA, а условия для ведения бизнеса – турбулентными. VUCA-мир (volatility/нестабильность, uncertainty/неопределенность, complexity/сложность, ambiguity/неоднозначность) при-