

М. Н. Морозова

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

M. N. Marozava

Academy of Management under the President
of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 33.502.338

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

INNOVATIVE APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATION

В статье рассмотрен генезис подходов к трактовке сущности кооперации, ее принципы и ключевые аспекты. Раскрыты концептуальные основы развития системы потребительской кооперации в Республике Беларусь. В исследовании обоснована необходимость формирования инновационного базиса для развития системы потребительской кооперации, внедрения прогрессивных бизнес-моделей и конкурентного сотрудничества, развития цифровизации.

Ключевые слова: кооперация; система потребительской кооперации; инновации; инновационное развитие.

The article considers the genesis of approaches to the interpretation of the essence of cooperation, its principles and key aspects. The conceptual foundations for the development of the consumer cooperation system in the Republic of Belarus are revealed. The study substantiates the necessity to form an innovative basis for the development of a system of consumer cooperation, the introduction of progressive business models and competitive cooperation, and the development of digitalization.

Keywords: cooperation; consumer cooperation system; innovations; innovative development.

На современном этапе экономического развития потребительская кооперация рассматривается как многоотраслевая социально-экономическая система. Особую значимость имеет развитие инновационного потенциала системы, которое должно быть направлено на повышение эффективности ее функционирования, реализацию соответствующих функций в системе экономической безопасности, решение актуальных социально-экономических вопросов, связанных с обеспечением требуемого качества жизни населения в сельских районах.

На данном этапе одной из актуальных задач является построение основ инновационного развития системы потребительской кооперации, совершенствование социально-экономического механизма, обеспечивающего эффективность ее деятельности. Концептуальное видение формирования инновационного базиса системы потребительской кооперации определяется

ее местом и ролью в национальной экономике, результатами исследований ключевых факторов, обуславливающих эффективность функционирования системы.

Учет изменений социально-экономических отношений внутри системы обуславливает необходимость разработки концептуальных основ инновационной трансформации системы потребительской кооперации, определения направлений ее реформирования, отвечающей современным вызовам.

В научных исследованиях сущность кооперации трактуется как совместное действие, связь, работа, действие, деятельность и используется в нескольких значениях.

Первоначально кооперация рассматривалась как взаимодействие людей, организаций, стран, направленное на достижение единых целей, проявляемое во всех формах общественной жизни. С появлением кооперативов как организационных форм социально-экономического взаимодействия используемый термин приобрел более узкое значение. Английский экономист, общественный деятель, теоретик и практик кооперации Роберт Оуэн (1771–1858) считается основоположником теории кооперации, рассматривающей кооперацию как общественный институт [1].

С точки зрения различных ракурсов и аспектов как характерное для общества явление кооперация рассматривалась в работах ряда ученых (О. Конт, Г. Спенсер, П. Лавров, П. Кропоткин, Л. Мечников, И. Емельянов, Н. Мещеряков, П. Макаренко, К. Вахитов, И. Буздалов и др) [2, с. 36–37].

В Международном кооперативном альянсе (Декларация о кооперативной идентичности, 1995 г.) кооперация определена как «совокупность организационно оформленных добровольных объединений взаимопомощи граждан для достижения общих целей в различных сферах экономической деятельности» [3, с. 7].

Кооператив может рассматриваться как объединение отдельных лиц или их групп (юридических лиц), которые обладают теми же правами, что и отдельные члены. Как организации, ориентированные на людей, кооперативы принадлежат их членам, которые управляют ими. Члены кооператива имеют равное право голоса в том, что делает их организация и как она генерирует и использует прибыль. Кооперативы рассматриваются как прошедшая апробацию временем международная модель развития, которая позволяет участникам контролировать эффективность использования своих средств. Укрепление кооперативов является общепринятым способом предоставления людям и местным сообществам возможности взять на себя ответственность за собственное развитие, ставя людей выше прибыли [4].

Выделяют следующие принципы организации деятельности кооперативов: добровольность вступления и открытость; контроль деятельности кооперативов их членами на демократической основе; экономическое участие в их деятельности; автономия организаций; доступность информации, обе-

спечение возможности профессиональной подготовки и повышения квалификации членов кооперативов; развитие сотрудничества между кооперативами; внимание развитию своих сообществ [5].

В деятельности кооперативов можно отметить сочетание экономических и социальных функций, направленных на удовлетворение экономических интересов и социальных потребностей членов кооперативов. В современных условиях развитие кооперации характеризуется разнообразием ее институциональных элементов и социально-ориентированной направленностью деятельности.

В исследованиях промышленной кооперации выделяют два подхода. В ракурсе первого подхода кооперация рассматривается как система организационных и экономических форм хозяйственной жизни (независимая социально-экономическая структура), целью которой является оказание помощи участникам в области производства и торговли, предоставление кредитов. Второй подход исходит из определения кооперации как взаимодействия работников для производства определенного продукта. Данный подход является базисом для рассмотрения сущности международной производственной кооперации. Активная интернационализация экономической жизни обуславливает ее транснациональный характер. Сотрудники, находящиеся в разных странах, участвуют в глобальном расширенном воспроизводстве в соответствии со специализацией своих организаций. В рамках международного сотрудничества взаимодействуют специализированные организации, что способствует развитию новых кооперационных форм.

В экономической литературе кооперация рассматривается в двух ракурсах: а) сотрудничество в производственной деятельности, б) сотрудничество в различных сферах экономической деятельности организаций, включающих научные исследования, логистику, производство, сбыт продукции, управление организацией. В современных условиях прогрессивное развитие системы кооперации обеспечивается на инновационном базисе, и внедрение инноваций является важным фактором эффективного функционирования систем кооперации.

В современных условиях система потребительской кооперации представляет собой многоотраслевую экономическую систему, направленную на удовлетворение экономических и социальных потребностей, входящих в нее членов-пайщиков в товарах, услугах, а также достижение для них определенных выгод. Характерные особенности системы потребительской кооперации определяют ее хозяйственную деятельность, социальную сущность и социальную ориентацию, возможности устойчивого эффективного развития, что отличает ее от коммерческих организаций [2, с. 39].

Система потребительской кооперации в Беларуси играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности, диверсификации экономи-

ческой деятельности и повышении ее эффективности на основе инновационного развития, повышения качества жизни сельского населения.

Потребительская кооперация определяется как «система потребительских обществ, их союзов и созданных ими в целях удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей членов потребительских обществ и населения Республики Беларусь унитарных предприятий и учреждений» [6].

Система потребительской кооперации в Беларуси обеспечивает:

- различные виды услуг населению районов страны;
- развитие внешнеэкономической деятельности;
- организацию оптовой, розничной торговли;
- иные виды деятельности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Развитие системы потребительской кооперации характеризуется следующими достижениями по итогам 2021 г.:

- совокупный объем произведенной продукции более 2,5 млрд руб. (январь – сентябрь 2021 г.);
- увеличение ежемесячного объема розничного товарооборота более чем на 165 млн руб.;
- повышение доли товаров отечественного производства (90 %);
- рост объемов экспортируемой продукции – 106,9 % [7].

В Концепции развития потребительской кооперации на 2021–2025 гг. определены следующие приоритетные направления:

- устойчивое развитие внутреннего производства основных видов сельскохозяйственного сырья, продукции, продовольствия;
- обеспечение требуемого качества сельскохозяйственных продуктов, соответствие их характеристик международным стандартам;
- обеспечение широкой доступности для населения безопасного и качественного сельскохозяйственного сырья, продукции, продовольствия [8].

Необходимыми являются завершение реорганизации системы менеджмента системы потребительской кооперации и ее организационной структуры, зон обслуживания, оптимизация товарных, денежных потоков, разработка и реализация единой маркетинговой и сбытовой политики, снижение уровня налоговой нагрузки. Структурная трансформация и цифровизация включают дальнейшую автоматизацию бизнес-процессов, обеспечивающую повышение производительности труда.

Результативное решение системой потребительской кооперации социальных задач неразрывно связано с реализацией предпринимательских функций, получением дохода и прибыли. Прибыль кооперативных организаций направляется на увеличение собственного капитала, обновление основных средств, выплаты пайщикам, социальное развитие сельских районов. Совместное потребление приводит к получению взаимных выгод.

В условиях развития информационно-коммуникационных технологий формируются условия для внедрения инновационных бизнес-моделей в существующих видах экономической деятельности.

В современных условиях в системе потребительской кооперации перспективным является развитие конкурентного сотрудничества. Общие интересы обусловлены возможностью получения конкурентных преимуществ на основе использования прогрессивных технологий в результате согласованности действий на рынке. Сотрудничество позволяет увеличить прибыль и снизить издержки, обеспечить координацию действий в заключении долгосрочных контрактов. Совместное использование ресурсов позволяет обеспечить достижение синергетического эффекта, который может иметь структурный характер (обеспечивается за счет объединения ресурсов) и управленческий (в результате повышения эффективности менеджмента) [9, с.16]. В результате конкурентного сотрудничества в рамках системы потребительской кооперации возможно достижение следующих результатов: усиление слабых сторон организаций, оптимизация использования ресурсов, проведение согласованной сбытовой, ценовой политики, реализация совместных инновационно-инвестиционных проектов, ускорение внедрения инновационных бизнес-моделей, сокращение затрат на внедрение инновационных разработок.

В последнее десятилетие Беларусь определила инновационное развитие в качестве основной цели экономического развития. В результате наряду с существующими формами развития инновационной деятельности появляются новые модели. Инновационная инфраструктура расширилась за счет появления принципиально новых организаций, таких как научные системные интеграторы и др., что позволяет активизировать инновационные процессы. Новые разработки и технологии могут применяться и в системе потребительской кооперации. Организации, основанные на новых технологиях, способствуют развитию инновационного базиса, обеспечению экономического роста на основе инноваций, формированию на этой основе конкурентоустойчивых структурообразующих платформ.

В развитии системы потребительской кооперации перспективным является создание инновационных предприятий, внедрение организационных, научно-технических, коммерческих и других видов инноваций в осуществляющих производственно-хозяйственную деятельность организациях на основе сотрудничества с научными организациями и образовательными учреждениями. Это позволило бы более эффективно использовать имеющийся инновационный потенциал, повышать эффективность деятельности субъектов хозяйствования и обеспечивать создание новых рабочих мест.

Цифровая трансформация создает принципиально новые возможности для развития системы потребительской кооперации и перевода ее на новый уровень инновационного развития. Например, в розничной торговле это соз-

дает предпосылки для предоставления новых услуг с использованием интернета вещей, облачных технологий, искусственного интеллекта, развития «умного ритейла», биометрических технологий, оптимизации снабженческой и сбытовой логистики, использования баз данных, создания экосистем для взаимодействия продавцов и покупателей на основе технологических платформ [10, с. 52–53]. Использование моделей стартапов в управляемых рабочих пространствах на основе использования элементов инновационной инфраструктуры позволяет повысить эффективность внедрения инновационных разработок.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Потребительская кооперация имеет важное значение как многоотраслевая система, направленная на решение ряда актуальных социальных и экономических вопросов и трансформируемая в соответствии с изменяющимися воздействующими на нее внешними и внутренними факторами.

2. Генезис кооперации привел к формированию международной модели развития кооперации, позволяющей участникам эффективно использовать вложенные средства, организовывать деятельность исходя из базовых принципов кооперации и при этом решать актуальные социальные задачи.

3. В современных условиях можно отметить растущее разнообразие новых бизнес-моделей, применяемых в системах кооперации, основанных на инновационном базисе и обеспечивающих экономический рост инновационного типа.

4. Реализация программно-целевого подхода в развитии системы потребительской кооперации в Беларуси позволяет обеспечивать освоение прогрессивных инновационных подходов, ориентированность на нужды населения и формирование конкурентоустойчивых структурообразующих платформ.

Список использованных источников

1. *Owen, R. A New View of Society, Or, Essays on the Principle of the Formation of the Human Character, and the Application of the Principle to Practice* [Electronic resource] / R. Owen. – Mode of access: <https://la.utexas.edu/users/hcleaver/368/368OwenNewViewtable.pdf/>. – Date of access: 20.01.2022.
2. Налоговый менеджмент в организациях потребительской кооперации: монография / Т. Я. Сильвестрова [и др.]. – М.: Русайнс, 2020. – 98 с.
3. *Вавилова, Е. В.* Всемирная торговая организация и российские интересы / Е. В. Вавилова. – М.: Магистр, 2017. – 734 с.
4. *Cooperatives in Development* [Electronic resource] // ICA. – Mode of access: <https://www.ica.coop/en/our-work/international-cooperative-development>. – Date of access: 22.01.2022.
5. *The Guidance Notes on the Cooperative Principles* [Electronic resource] // ICA. – Mode of access: <https://www.ica.coop/en/media/library/research-and-reviews/the-guidance-notes-on-the-co-operative-principles>. – Date of access: 22.01.2022.

6. О потребительской кооперации [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 25 февр. 2002 г., № 93-З: с изм. и доп. от 7 мая 2021 г. № 101-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

7. Развитие организаций потребкооперации [Электронный ресурс] // Белта. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/razvitie-organizatsij-potrebkooperatsii-26636/>. – Дата доступа: 06.01.2021.

8. Скрундевский: у Белкоопсоюза достаточно резервов и потенциала для работы в новых реалиях [Электронный ресурс] // Белта. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/skrundevskij-u-belkoopsojuza-dostatochno-rezervov-i-potentsiala-dlja-raboty-v-povyh-realijah-463521-2021/>. – Дата доступа: 06.01.2022.

9. *Королев, В. И.* Трансформация конкурентного поведения фирм в современных условиях / В. И. Королев, Е. В. Дикунь // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 1. – С. 15–20.

10. *Канина, Н. П.* Российский рынок розничной торговли: состояние и перспективы / Н. П. Канина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2019. – № 1. – С. 49–53.

(Дата подачи: 22.02.2022 г.)

Н. Н. Морозова

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

N. Morozova

Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,
Academy of Public Administration under the aegis
of the President of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 331.5

ФЛЕКСИБИЛИЗАЦИЯ РЫНКА ТРУДА С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ НАВЫКОВ РАБОТНИКА И НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ

FLEXIBILIZATION OF THE LABOR MARKET TAKING INTO ACCOUNT THE DEVELOPMENT OF MODERN EMPLOYEE SKILLS AND NON-STANDARD FORMS OF EMPLOYMENT

В статье рассмотрены процессы флексibilизации рынка труда и занятости под влиянием внешних факторов. Трансформационные процессы, связанные с цифровизацией экономики, ведут к расширению нестандартной занятости и развивают новую модель навыков. Формирующийся гибкий рынок труда основан на новой форме организации труда, типе работников, что продиктовано использованием современных механизмов управления трудовой мобильностью. Определены направления развития гибкого рынка труда для повышения эффективной занятости.