

2. Трифонов, Н. Ю. Рынок минских и моголевских квартир: зима 2006 года / Н. Ю. Трифонов, В. Е. Воропаев, Р. Н. Дубовик // Бухгалтерский учет и анализ. – 2006. – № 4. – С. 42–45.

3. Ипотека в Беларуси [Электронный ресурс] // Информационный финансовый портал MYFIN.BY. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/ipoteka-v-belarusi/>. – Дата доступа: 20.06.2021.

4. Устюшенко, Н. А. Рынок недвижимости: этапы развития и настоящее / Н. А. Устюшенко // Экономика, финансы, управление. – 2016. – № 2(144). – С. 29–41.

5. Аналитика недвижимости / Агентство Гревцова Profesional [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analytics.agr.by/>. – Дата доступа: 16.06.2021.

6. Как менялась стоимость жилья в Беларуси за последние 20 лет? Динамика цен на квартиры на примере Минска и Могилева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mogilevnews.by/news/19-10-2020-14-31/67031>. – Дата доступа: 20.06.2021.

7. Солодовников, С. Ю. Рынок недвижимости Республики Беларусь: особенности и проблемы его развития / С. Ю. Солодовников, М. Ю. Русак // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов: сб. материалов VIII Междунар. науч.-практ. конф., 23 марта 2016 г. / [редкол.: С. Ю. Солодовников и др.]. – Минск, 2016. – С. 260–282.

8. Статистика и аналитика цен на квартиры в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realt.by/statistics/>. – Дата доступа: 21.02.2022.

(Дата подачи: 24.02.2022 г.)

К. В. Якушенко

Белорусский национальный технический университет, Минск

K. Yakushenka

Belarusian National Technical University, Minsk

УДК 339.924:002(1-6ЕАЭС)

МОДЕЛИ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В ЕС, АТЭС, АСЕАН, ЕАЭС

MODELS OF A SINGLE INFORMATION SPACE IN INTEGRATION ASSOCIATIONS: FEATURES OF DEVELOPMENT IN THE EU, APES, ASEAN, EAEC

В статье рассматриваются модели развития единого информационного пространства (ЕИП) в интеграционных организациях на примере европейской модели (ЕС), моделей Азиатско-Тихоокеанского региона (АТЭС, АСЕАН), в том числе цели формирования, их специфические черты, необходимость адаптации мирового опыта в государствах – членах ЕАЭС. Научная значимость статьи состоит в формулировке особенностей раз-

вития единого информационного пространства и обосновании направлений адаптации мирового опыта в государствах – членах ЕАЭС.

Ключевые слова: информационное пространство; интеграционное объединение; информационная интеграция; Европейский союз; АСЕАН; АТЭС; ЕАЭС; адаптация.

The article examines the models of the development of the unified information space (UIP) in integration organizations on the example of the Pan-European model (EU), models of the Asia-Pacific Region (APEC, ASEAN), including the goals of formation, their specific features, the need to adapt world experience in the EAEU member states. The scientific significance of the article consists in the formulation of the features of the development of a single information space and the justification of the directions of adaptation of world experience in the EAEU member states.

Keywords: information space; integration association; information integration; European Union; ASEAN; APEC; EAEU; adaptation.

Актуальность рассмотрения мировых моделей единого информационного пространства вытекает из необходимости осмысления и интерпретации стремительного развития мировой экономики на основе цифровизации, интеллектуализации и информатизации. Требуется выявление и дальнейшее изучение новых возможностей и открывающихся перспектив для интеграционных отношений. При этом следует принимать во внимание, что развитие глобализации сопровождается формированием трансграничного информационного пространства одновременно и как условием, и как следствием центростремительных тенденций. Анализ международного опыта позволяет утверждать, что главной целью большинства интеграционных процессов является создание единого пространства (инновационного, информационного, торгового и т. д.), которое предполагает наличие не только экономических, но и социокультурных связей, а также общую политику безопасности региона.

Формирование информационного пространства в интеграционных объединениях тесно взаимосвязано с этапами углубления международной экономической интеграции. Процесс интеграции изменяет как систему развития наднациональных органов, так и характер самого интеграционного объединения. И в этом меняющемся процессе создание организационно-экономического механизма информационного пространства играет роль связующего звена, вовлекая государства-члены в обмен информационными потоками и повышая информационное взаимодействие. Одни интеграционные объединения проходят классические этапы развития группировки с количественным и качественным изменениями информационного взаимодействия, другие – ставят целью создание открытого информационного обмена без ярко выделенных переходов по этапам интеграции. В связи с этим формируются мировые модели единого информационного пространства в объединениях, характеризующиеся определенными специфическими чертами, выделение которых позволяет предложить различные варианты формиро-

вания единого информационного пространства и направления адаптации данного опыта для тех или иных интеграционных группировок.

Развитие единого информационного пространства в объединении проходит ряд этапов, которые коррелируются с этапами интеграции по Балассу [1, p. 156].

I этап. Информационный таможенный союз (ИТС) (единая таможенная и внешнеторговая политика). Основным направлением на данном этапе является формирование предварительного информационного контакта между экономическими акторами, занимающимися внешнеэкономической деятельностью, и наднациональными органами власти объединения. Такое взаимодействие включает, как правило, таможенные процедуры и функции, поддерживаемые функционированием информационной системы.

На данном этапе информационная система недостаточно развита, односторонняя, с низкой информационной проницаемостью и передачей информационных сигналов. Возникают сложности в координации на различных уровнях взаимодействия, просматривается разрозненность в подаче нормативно-правовой информации, унификации систем учета данных, отсутствие единообразия технических решений в освоении единой информационной системы объединения.

Для развития данного этапа необходимо передавать больше компетенций наднациональному органу власти, вводить единые стандарты проведения информационных данных, структурно изменять общие процессы по передаче информации между экономическими акторами.

II этап. Единая (экономико-информационная) политика. На данном этапе ключевую роль играет уже имеющий дополнительную силу решений наднациональный орган власти с целью внедрения информационной интеграции. При такой интеграции определяются направления совместимости при построении единой экономико-информационной политики. С нивелированием барьеров, либерализацией торговли, более свободным движением основных факторов производства происходит движение к единству взаимодействия, в том числе и в сфере информационной интеграции: создается совместный электронный документооборот, единые реестры, базы данных для поддержки торговли; происходит обмен информацией в сферах, особенно важных и необходимых для объединения; формируются принципы информационной безопасности.

III этап. Единый информационный рынок. Важнейшим признаком развития на данном направлении является возможность свободного передвижения информации внутри государств-членов как одного из основных факторов производства, что предполагает подключение к базовым субъектам таких субъектов, как институты развития, консорциумы, стратегические интеграционные альянсы и др. Информация становится доступной не только бизнес-структурам, но и гражданам объединения.

Необходимо отметить, что особенности формирования данного этапа могут быть различны в зависимости от выбора условий взаимодействия.

Последующие этапы способствуют дальнейшему развитию единого информационного пространства, повышая конкурентоспособность всех экономических субъектов государств-членов. При эффективной информационной интеграции выстраивается взаимоприемлемый для всех государств-участниц механизм «четырёх свобод», в том числе и движения информации, что приводит к получению максимальной отдачи от мобилизации всех видов ресурсов [2, с. 123].

Из всего разнообразия интеграционных объединений возможно выделить ключевые, которые прошли различные этапы информационной интеграции, на основе рассмотрения которых выделяются модели единого информационного пространства.

1. Европейская модель единого информационного пространства.

Данную модель возможно охарактеризовать посредством изучения информационного пространства государств – членов Европейского союза. Интеграционное объединение проходило достаточно классические этапы развития интеграции, целью которого явилось сохранение национальной и информационной идентичности каждого государства в Союзе. Это не в полной мере соответствует направлениям развития единого информационного пространства. Европейский союз развивается в рамках сообразной модели информационного взаимодействия: формируется ЕИП с существенными ограничениями обмена информацией; информационный рынок каждого государства-члена развивается самостоятельно, закрытая информация передается в общие базы данных наднационального органа власти; базы данных имеют ограниченную сферу применения [3, с. 110].

Такой подход к формированию общих, а не единых подходов, целей и принципов формирования информационного пространства сказывается и на распространении информации.

2. Азиатская модель единого информационного пространства.

Данная модель характеризуется через такие интеграционные объединения, как АТЭС и АСЕАН, в развитии которых изначально определялась цель создания единого информационного пространства («АСЕАН – расширение экономического, социального и информационного взаимодействия между государствами-членами; открытый информационный обмен; формирование единого социально-экономического пространства на основе критериев безопасности, повышения экономического роста и создания гуманитарного сообщества; АТЭС – механизм обмена информацией между участниками по вопросам предпринимательской деятельности» [4]).

Особенности АСЕАН и АТЭС при формировании ЕИП – отсутствие развитой институциональной организации и соответствующих наднациональ-

ных институтов, недостаточно высокое социально-экономическое развитие стран, медленное внедрение инноваций. В результате усложняется возможность применения механизмов построения, контроля и принуждения к выполнению взятых на себя обязательств; происходит задержка и отставание в графиках проведения намеченных мероприятий. В большей степени формирование ЕИП происходит несинхронно и связано с развитием отдельных направлений: электронной торговли, свободной и безопасной передачей персональных данных в регионе, регулированием взаимодействия в цифровом пространстве. Работа по другим направлениям, связанным с развитием информационных рынков (СМИ, книгопечатание и др.), проводится недостаточно эффективно.

Вместе с тем Азиатско-Тихоокеанский регион представляет собой большой потенциал в сфере формирования ЕИП, так как АТЭС и АСЕАН изначально принимали принципы единства и сотрудничества в рамках информационной интеграции.

Результаты согласованной информационной интеграции в АСЕАН:

1) создание интегрированного информационного портала АСЕАН с интеграционным и национальным контентом (в том числе интегрированной информационной финансовой системы);

2) предоставление широкого набора государственных услуг и обеспечение сделок в режиме реального времени с использованием ИКТ-приложений для облегчения связей между государственными, частными секторами, а также гражданскими и международными организациями, в том числе для ведения электронной торговли (e-ASEAN);

3) упрощение процедур трансграничной безбумажной торговли (выработка инициативы по созданию единого таможенного «окна»; принятие единой формы сертификата о происхождении товара);

4) выработка и применение национальных киберпространственных законов и информационных политик при использовании соответствующих международных стандартов и норм;

5) осуществление программ подготовки персонала для повышения уровня грамотности в области ИКТ и профессиональных навыков, повышения степени электронной подготовленности; выработка общей технической базы для ведения электронной торговли и предоставления электронных государственных услуг в целях обеспечения эффективности работы информационных систем и сетей.

Результаты согласованной информационной интеграции в АТЭС:

- осуществление взаимодействия с деловыми экономическими кругами стран-участниц через Деловой консультационный совет (выработка обобщенных рекомендаций о реализации программных документов и анализ проблем бизнеса);

- рост числа внедрений ИКТ-технологий.

Отдельной моделью возможно выделить формирование единого информационного пространства в Евразийском экономическом союзе. В связи с тем, что вопрос формирования ЕИП в ЕАЭС находится на начальном этапе развития, возможно адаптировать опыт двух первых моделей для данного интеграционного объединения, а именно:

- включение в раздел V Информационное взаимодействие и статистика Договора ЕАЭС (ред. от 15.03.2018) [5] статьи, регламентирующей общие подходы к формированию и регулированию единых информационных рынков ЕАЭС; статью 4 Основные цели Союза дополнить словами в следующей редакции: «стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала, информации и трудовых ресурсов в рамках Союза»; в части 3 Единое экономическое пространство произвести дополнение разделом XXVII Единое информационное пространство, в рамках которого 1) описать цели и задачи единой информационной политики; 2) основные направления единой информационной политики;

- формирование не общих, а единых подходов, целей и принципов формирования информационного пространства ЕАЭС (отказ от наличия четко национально детерминированных информационных рынков, снятие информационных защитных барьеров между государствами-членами);

- усиление процессов регулирования ЕИП со стороны наднационального органа власти ЕАЭС (Евразийской экономической комиссии) и создание дополнительных институциональных структур, содействующих кроме экономической составляющей разработке направления социального развития общества государств – членов ЕАЭС;

- планомерное поэтапное формирование ЕИП на основе разработанного организационно-экономического механизма.

Организационно-экономический механизм формирования ЕИП в ЕАЭС представлен на рис. 1, 2.

Целесообразно отметить, что европейская модель единого информационного пространства отличается стремлением к единению, но с сохранением информационных защитных барьеров между странами. Наднациональные органы применяют информационную политику, обладая дополнительной функцией координации и управления информацией. Выявлено, что при значительном количестве информационных ресурсов систематизация предоставляемой информации находится на неудовлетворительном уровне, а также отсутствует взаимосвязь между большинством активных действующих ресурсов. Несмотря на достаточно высокий технологический уровень большинства стран Европы, широкое распространение компьютерных и телекоммуникационных устройств, имеется несоответствие информационной среды требованиям единообразия, а отсутствие единых целей приводит к снижению эффективности взаимодействия на уровне единого информационного пространства.

этапам интеграции с достаточно ослабленной институциональной средой. Развитие информационного рынка проводится несинхронно.

Представленные модели позволяют сформировать подходы к созданию организационно-экономического механизма ЕАЭС с усиливающейся ролью наднационального органа власти.

Список использованных источников

1. *Balassa, B. A.* The theory of economic integration / B. A. Balassa. – London: Allen & Unwin, 1961. – 303 p.
2. *Якушенко, К. В.* Единое информационное пространство региональной экономической интеграции: теория и методология механизма формирования / К. В. Якушенко. – Минск: БГУ, 2018. – 219 с.
3. *Якушенко, К. В.* Информационная интеграция в евразийском экономическом союзе: преимущества и методика оценки развития / К. В. Якушенко // Белорус. экон. журн. – 2020. – № 3. – С. 106–117.
4. Экономическое сообщество АСЕАН [Электронный ресурс] // Азиатский вектор. Россия – Азиатско-Тихоокеанский регион. – Режим доступа: <http://asiavector.ru/analytics/2219>. – Дата доступа: 04.03.2020.
5. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: [подписан в г. Астане 29.05.2014 г.]: в ред. от 15.03.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
6. *Якушенко, К. В.* Институциональный механизм функционирования единого информационного пространства интеграционного объединения / К. В. Якушенко // Наук. вісн. Міжнар. гуманітар. ун-ту. Сер.: Економіка і менеджмент. – Вып. 37. – Одесса: Міжнар. гуманітар. ун-т: Ін-т проблем ринку та екон.-екол. досліджень НАН України, 2019. – С. 70–78.

(Дата подачі: 25.02.2022 г.)