

6. Маркс, К. Дебаты шестого рейнского ландтага (статья первая) / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения: в 50 т. – 2-е изд. – М.: Гос. изд-во полит. лит., 1955–1981. – Т. 1. – С. 30–84.

7. *Versluis, A. Restoring Paradise: Western Esotericism, Literature, Art, and Consciousness* / A. Versluis. – New York: State University of New York Press, 2004. – 174 p.

8. *Muratori, C. The First German Philosopher: The Mysticism of Jakob Böhme as Interpreted by Hegel* / C. Muratori. – Dordrecht: Springer, 2016. – 328 p.

9. *Magee, G. Hegel and the Hermetic Tradition* / G. Magee. – Ithaca, NY/London: Cornell University Press, 2001. – 312 p.

10. *Йейтс, Ф. Розенкрейцеровское просвещение* / Ф. Йейтс. – М.: Алетея: Энигма, 1999. – 496 с.

11. *Goodrick-Clarke, N. The Western Esoteric Traditions. A Historical Introduction* / N. Goodrick-Clarke. – New York, 2008.

12. *Coudert, A. Alchemy IV: 16th–18th Century* / A. Coudert // Dictionary of Gnosis and Western Esotericism / ed. by W. Hanegraaff. – Leiden: Brill, 2006. – P. 42–50.

13. *Faivre, A. Access to Western Esotericism* / A. Faivre. – New York: State University of New York Press, 1994. – 380 p.

14. *Faivre, A. Western Esotericism: A Concise History* / A. Faivre. – Albany: State University of New York Press, 2010. – 128 p.

(Дата подачи: 10.02.2022 г.)

О. Г. Шаврова

Белорусский государственный университет, Минск

O. Shavrova

Belarusian State University, Minsk

УДК 338.24

ГИБКИЙ ПОДХОД И ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

FLEXIBLE APPROACH AND PHILOSOPHICAL CONTEXTS OF PROJECT MANAGEMENT

В статье анализируются отличительные особенности и актуальные тенденции развития проектного менеджмента. Раскрывается специфика ценностно-ориентированной парадигмы управления и гибкого подхода к управлению проектами. Рассматриваются ключевые ценности и принципы гибкой методологии управления, выявляются ее инновационный характер, философско-мировоззренческий статус и социокультурные основания, условия эффективной работы и возможности применения. Осуществляется сравнение классического и гибкого подходов к управлению проектами. Обосновывается целесообразность применения классического проектного управления в проектах с заранее прогнозируемым результатом, обозначаются сферы реализации и особенности использования гибкого адаптивного подхода к управлению проектами.

Ключевые слова: цифровизация; глобальная цифровая экономика; инновационное развитие; цифровая экосистема; информационные технологии; проектный менеджмент; управление на основе ценностей; классическое проектное управление; методология Agile; философия гибкого управления.

The author analyzes the distinctive features and actual trends of project management under the terms of global digital economics. The specificity of value-based management paradigm and flexible approaches of project management are discovered. The key values and flexible methodology principles of management are investigated. An innovation nature of value-based management, its philosophical and ideological status and sociocultural foundations, effective development conditions and possibilities of usage are established. In parallel, author compares classical and flexible approaches of project management. The practicability of classical project management usage under projects with predictable results is substantiated, implementation spheres and particular qualities usage of flexible adaptive approach under project management are highlighted.

Keywords: digitalization; global digital economics; innovative progress; digital ecosystem; information technologies; project management; value-based management; classical project management; Agile methodology; flexible management philosophy.

Одной из наиболее значимых тенденций глобальной цивилизационной динамики является цифровая трансформация всех сторон жизни общества – процесс, обусловленный ускоренным развитием и массовым внедрением новых технологий поиска, хранения, обработки и передачи информации. Проявляя себя как мегатренд глобального мирового порядка, цифровизация определяет основные направления и возможности роста ключевых секторов экономики и отдельных социально-экономических систем. Глобализирующийся мир идет по пути цифровой трансформации бизнеса и цифровизации экономики, которая образуется как результат взаимодействия информационно-коммуникативных технологий, сферы управления и экономики в целом.

Трансформационные изменения глобальной мировой системы непосредственно связаны с переходом от экономики сырьевого и индустриального типа к экономике, главным ресурсом которой выступают знания и человеческий капитал, инновационные достижения, наукоемкие и информационные технологии. Цифровые технологии, информационные потоки и каналы обмена данными представляют сегодня большую экономическую ценность, нежели глобальная торговля товарами.

Цифровую экономику как новую парадигму ускоренного экономического роста отличает широкое применение информационных технологий во всех отраслях, а также стремительное развитие и продвижение инноваций. Не случайно важнейшим показателем успешности и конкурентоспособности в условиях цифровизации и глобализации является Глобальный инновационный индекс (The Global Innovation Index (GII)) – всестороннее многоаспектное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по уровню деятельности в области инноваций [1; 2].

В Резолюции Экономического и Социального совета ООН за 2021 г. «Наука, техника и инновации в целях развития» отмечается первостепенное значение развитых систем инновационной деятельности и цифровых экосистем для эффективного цифрового развития и содействия росту научно-технического и инновационного потенциала [3, с. 5]. Под цифровой экосистемой в данном случае понимается цифровая среда, включающая такие составные части, как технологическая, информационная, финансовая и институциональная инфраструктура, а также человеческий капитал. Глобальный инновационный индекс считается Экономическим и Социальным советом ООН наиболее авторитетным инструментом измерения инноваций и оценки состояния национальных систем инновационной деятельности, в том числе цифровых инновационных экосистем, в области устойчивого развития общества и достижения нового качества жизни будущих поколений.

Распространение цифровых технологий и расширение цифровых практик в настоящее время происходит более ускоренными темпами, нежели внедрение любых других инновационных достижений и разработок в истории цивилизации. Подвижность формата цифровой экономики и темпы цифровизации задают скорость стремительных изменений, характеризующих все аспекты человеческой деятельности, начиная с технико-технологической ее составляющей до межличностных отношений, области межличностного общения и коммуникации. Экспоненциальный рост инноваций в ходе цифровизации и масштаб их внедрения актуализируют необходимость постоянной адаптации к новым цифровым решениям.

Повестку дня в области глобального инновационного развития в значительной степени формирует сфера информационных технологий как наиболее насыщенная инновациями сфера деятельности, основанная на высокоинтеллектуальном труде. Темпы инновационного роста в данной сфере определяют специфику глобальной цифровой трансформации в целом. Перспективные инновационные разработки здесь предполагают не только создание передовых технологий, но и использование наиболее эффективных методов и инструментов управления, поиск новых стратегий проектного менеджмента, методологические принципы и ценностные установки которых оказываются востребованными в других отраслях инновационной деятельности.

Методологические инновации в управлении проектами, разработанные в сфере информационных технологий, предполагают выход к более широким контекстам, определяющим их философско-методологический статус и социокультурные основания. Эти контексты во многом обусловлены приоритетами социодинамики постиндустриального информационного общества, к важнейшим ценностным императивам которого относится сочетание экономического роста с идеалами социального и экологического гуманизма,

необходимость использования научно-технических достижений и инноваций в целях устойчивого развития общества.

Современные методологические подходы к управлению возникают в условиях нарастающих темпов цифровизации, активного поиска новых форм и способов коммуникативных взаимосвязей и взаимодействий, отражающих поликультурный характер процессов глобализации, многомерность и динамичность информационной реальности. В пространстве философской рефлексии данные поиски связаны с осмыслением идеи нелинейности, обоснованием перспектив рациональности открытого типа, отличительной особенностью которой является коммуникативное содержание, наполненное новыми контекстуальными социокультурными и аксиологическими компонентами.

В эволюции менеджмента прослеживается смена парадигм управления: от управления по инструкциям (Managing by instructions (MBI)) к управлению по целям (Managing by objections (MBO)) и, далее, к актуальной на сегодняшний день парадигме управления на основе ценностей (Management by values (MBV)). Авторы одной из первых версий ценностной парадигмы управления С. Долан и С. Гарсия подчеркивают, что «управление на основе ценностей становится важнейшим инструментом создания стабильной, конкурентной и более человечной корпоративной культуры. MBV можно назвать и философией, и практикой менеджмента, связывающей важнейшие ценности организации с ее стратегическими целями» [4, с. 32]. С. Долан и С. Гарсия выделяют такие взаимосвязанные измерения ценностно-ориентированной стратегии управления, как экономико-прагматичное, этико-социальное и эмоционально-развивающее.

Парадигма управления на основе ценностей предполагает необходимость включения этических и экологических принципов в стратегическое управление и деятельность компании как необходимое условие ее эффективности и конкурентоспособности. В качестве основной цели ценностно-ориентированной системы управления выступает внедрение человеческих или личностных параметров в менеджерское мышление как на теоретическом уровне, так и на уровне повседневной практики.

Ценностное управление предполагает соблюдение корпоративной культуры в духе коллективной ответственности, реализацию гибкого менеджмента на основе общих ценностных приоритетов, а именно сочетание организационной структуры и процессов управления с принципами и ценностями компании, которые при этом должны транслироваться в поведении ее сотрудников и поддерживаться посредством системы внутренних коммуникаций, корпоративных стандартов и регламентов.

Управление на основе ценностей представляет собой один из самых эффективных инструментов организационного менеджмента в условиях глобализации экономики и нарастающего динамизма современного мира.

Непрерывное расширение методологического реестра менеджмента обусловлено как трансформацией самого объекта управления, так и его внешней среды под воздействием различного рода факторов, к числу которых относятся социокультурные, технико-технологические, экономические и институциональные.

Инновационные методологические решения в проектном менеджменте в значительной степени связаны с развитием сферы информационных технологий, где все более востребованным становится гибкий неформализованный подход к управлению проектами. Специфику гибкого управления отражает гибкая методология разработки программного обеспечения (Agile software development). Методология Agile представляет собой не столько четкий алгоритм проектной деятельности, сколько сочетание идей, принципов и ценностей, на основе которых в ходе выполнения проекта решаются конкретные практические задачи. В этом смысле гибкий подход скорее задает общую направленность проектной деятельности, нежели предписывает конкретные действия и четкие инструкции к реализации.

Методология Agile представляет собой стратегию управления, основанную на следовании четырем главным ценностям и двенадцати принципам организации проектов, которые закреплены в «Манифесте гибкой разработки программного обеспечения» (Agile Manifesto). Гибкая методология разработки включает в себя перечень определенных ценностно-мировоззренческих установок и принципов, предполагающих первостепенное значение: во-первых, людей и их взаимодействий, а не процессов и инструментов; во-вторых, эффективно работающего программного обеспечения, а не исчерпывающей документации; в-третьих, сотрудничества с заказчиком, а не согласования условий контракта; готовности к изменению, а не следования первоначальному плану [5].

Гибкий подход предполагает ориентированность на высокую степень коммуникативного взаимодействия и интеракционный характер ведения проекта, способность к оперативному реагированию на изменения во внутренней и внешней среде, согласованную командную работу и постоянное внимание к техническому совершенствованию и качеству проектирования. Необходимым условием успешной деятельности в данном случае является реализация проекта профессиональной, мотивированной, самоорганизующейся командой, разделяющей базовые установки и принципы гибкой адаптивной методологии.

Возможность динамического формирования требований к проекту, отказ от долгосрочного планирования, ставка на эффективную работу небольших команд в условиях постоянно изменяющихся требований отличают гибкий подход от классической модели управления, подразумевающей деление проекта на ряд последовательных этапов в строго фиксированном порядке по линейному принципу.

Согласно классической модели, управление проектом осуществляется по так называемому «водопадному» или каскадному циклу (Waterfall), при котором проект реализуется последовательно, проходя такие этапы, как инициация, планирование, исполнение, интеграция и тестирование, мониторинг и завершение проекта. Классический подход наиболее эффективен в ситуациях отсутствия неопределенности, когда задан четкий алгоритм достижения цели и все промежуточные этапы проекта могут быть выполнены в строгой последовательности, при этом соблюдаются такие условия, как низкие риски, обязательная реализация первоначального плана, значительная вероятность того, что требования к результатам будут оставаться неизменными на протяжении всего проекта [6, с. 223]. Этот подход востребован в сферах, предполагающих долгосрочное планирование и контроль производственных процессов.

Представляя собой альтернативу по отношению к классической схеме управления, гибкий подход учитывает современные условия ведения бизнеса и специфику инновационных секторов экономики, отличается философской направленностью в силу приоритезации ряда принципов и ценностей, организующих проектную деятельность. Основой гибкого подхода являются общие идеи, ценности и принципы, воплощающие определенный стиль мышления.

Гибкий адаптивный подход к управлению проектами объединяет философско-методологические принципы и практические методы управления: они связаны таким образом, что «в гибкой методологии не может быть разделения между принципами и методами» [7, с. 14]. Философско-мировоззренческий характер установок и принципов гибкой методологии позволяет оптимизировать процесс освоения и применения конкретных процедур, методов и методик управления.

Появившийся в результате обобщения различных методов разработки программного обеспечения в сфере информационных технологий, гибкий подход получил широкое распространение за пределами информационно-технологической индустрии, при этом его восприятие в бизнес-сообществе существенно эволюционировало. Философия и система ценностей гибкого подхода используются в различных областях деятельности – от промышленной инженерии и банковского сектора до медицины и искусственного интеллекта. Наибольшую эффективность гибкий подход демонстрирует в сферах разработки программного обеспечения, менеджмента и маркетинга.

Гибкие методологии развиваются в русле тенденции гуманизации управления, шире – глобальной ориентации на формирование, развитие и эффективное использование человеческого капитала с целью развития инновационной экономики. Человеческий фактор является важным фактором проектной деятельности, предполагающей соединение ресурсной составляющей человека с его личными интересами и мотивацией, интересами

команды и других участников проекта, принципами и ценностями организации в целом, а также организацию управления проектом на основе корпоративной этики и культуры. В современном менеджменте человеческий фактор выделяется как один из рискообразующих факторов управления, который в то же время является главным критерием, определяющим успешность проекта.

Проектный менеджмент в сфере информационных технологий непосредственно связан с системой управления и уровнем квалификации участников проекта, поскольку результатом проектной деятельности в данной сфере выступают высокоинтеллектуальные продукты и решения. Одной из важнейших составляющих управления проектами является уровень межличностных взаимоотношений, внутренних и внешних коммуникаций.

Развитие проектного менеджмента и возникновение новых управленческих подходов определяется динамикой мировой экономической системы, связано с развитием науки и технологий, появлением новых областей знаний [8, с. 140]. В условиях глобальной цифровизации и динамизма современного мира особое значение приобретает ценностно-ориентированная парадигма управления, возможность ситуативного использования гибридных подходов, переход от шаблонных алгоритмических схем управления к нелинейным стратегиям, открытым по отношению к новым методологическим решениям и внедрению методологических инноваций. Актуальная проблематика и перспективы развития проектного менеджмента связаны с философией и практикой управления, возможностью ситуационного использования и расширения спектра актуальных методов и инструментов управления, необходимостью разработки и философско-методологического обоснования новых подходов к управлению с целью устойчивого развития общества.

Список использованных источников

1. Global Innovation Index [Electronic resource] // Cornell University, INSEAD, WIPO. – Mode of access: <http://www.globalinnovationindex.org/>. – Date of access: 18.02.2022.
2. Глобальный индекс инноваций / Гуманитарный портал: исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 2006–2022. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index>. – Дата доступа: 18.02.2022.
3. Наука, техника и инновации в целях развития: Резолюция, принятая Экономическим и Социальным Советом 22 июля 2021 года [Электронный ресурс] // ООН, Экономический и Социальный Совет. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/ecosoc_res_2021d29_ru.pdf. – Дата доступа: 18.02.2022.
4. Долан, С. Управление на основе ценностей. Корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке / С. Долан, С. Гарсия; пер. с англ. М. Чомахидзе. – М.: Претекст, 2008. – 320 с.
5. Manifesto for Agile Software Development [Electronic resource] // Agile Alliance, 2001–2019. – Mode of access: <http://www.agilealliance.org/agile101/the-agile-manifesto/>. – Date of access: 20.03.2021.

6. Шаврова, О. Г. Эффективное управление проектами: классический подход и гибкие методологии / О. Г. Шаврова // Философия и ценности современной культуры: материалы XIV Респ. междисциплинар. науч.-теорет. семинара студентов, аспирантов и молодых ученых «Инновационные стратегии в современной социальной философии», Минск, 26 марта 2020 г. / БГУ, ФФСН; [редкол.: А. И. Зеленков (отв. ред.) и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 220–224.

7. Стеллман, Э. Постигаая Agile. Ценности, принципы, методологии / Э. Стеллман, Дж. Грин; пер. с англ. С. Пасерба. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 650 с.

8. Коваленко, Б. Б. Влияние цифровизации экономики на методологии управления проектами / Б. Б. Коваленко, И. В. Гусейнова, Т. И. Гусарова // Науч. журн. НИУ ИТМО. Сер.: Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – № 2. – С. 135–144.

(Дата подачи: 24.02.2022 г.)

М. М. Шалупенко

Республиканский институт высшей школы, Минск

M. Shalupenka

National Institute for Higher Education, Minsk

УДК 316.6

СОЦИАЛЬНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОЦЕССА СОВРЕМЕННОЙ МИГРАЦИИ В ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИЯ

SOCIO-ANTHROPOLOGICAL FACTORS OF THE PROCESS OF MODERN MIGRATION IN THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY

Статья посвящена социально-антропологическим факторам миграции как основным мотивам современной миграции в Федеративной Республике Германия. Сделана попытка сформулировать факторы, прежде всего антропологические, ставшие основными в современном процессе миграции. Автор попыталась указать на то, что изучение данной тематики на примере Федеративной Республики Германия позволит избежать миграционных кризисов в дальнейшем.

Ключевые слова: миграция; глобалистика; мультикультурализм; экзистенциальная философия.

The article is devoted to the socio-anthropological factors of migration as the main motives of modern migration to the Federal Republic of Germany. An attempt is made to formulate the factors, first of all, the anthropological factors that have become the main ones in the modern process of migration. The author tried to point out that the study of this topic on the example of the Federal Republic of Germany will help to avoid migration crises in the future.

Keywords: migration; global studies; multiculturalism; existential philosophy.

На сегодняшний день тематике миграции посвящено большое количество работ. Как правило, миграционные процессы изучаются исключительно

270