как архитектор, дизайнер и декоратор. Дизайнер интерьера, обладающий специфическими знаниями и компетенциями, способен интегрировать в своем дизайн-проекте современные визуальные стили и актуальные технические решения, формируя таким образом стиль и образ жизни потребителя. Строгое следование алгоритму разработки и этапам реализации дизайн-проекта интерьера позволяет реализовать задачу создания оригинального и гармоничного интерьера, который способен не только отвечать функциональным и эстетическим запросам потребителя, но и принципиально отличаться от просто «жизненной среды» человека.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Краснобородкина А. Г.* Дизайн как способ организации предметно-пространственной среды в культуре XX века : автореф. канд. культурологии: 24.00.01; НВГУ. Нижневартовск, 2004.
2. *Панкратова А. В.* Дизайн интерьера как семиотическая структура: автореф. дис. канд. философских наук: 24.00.01; ННГАСУ. Нижний Новгород, 2007.
3. *Тарасова А. Г., Шуплецов В. Ж., Шуплецова Е. Ж.* Проектирование интерьеров предприятий общественного питания. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СПЕЦОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЭРГОДИЗАЙНА

WORKWEAR DESIGN BASED ON ERGODESIGN PRINCIPLES

Л. Х. ФАРИТОВА, В. И. КАЧЕВА

L. FARITOVA, V. KACHEVA

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

Уфа, Россия

Ufa State Petroleum Technological University

Ufa, Russia

e-mail: faritova54@mail.ru; 1528833@mail.ru

Рассматриваются вопросы эргономического дизайн проектирования современной одежды специального назначения. Роль эргодизайна в развитии промышленного производства спецодежды в условиях рыночной экономики. Приведены результаты реализации принципов эргодизайна

при проектировании спецодежды для руководителей среднего звена в нефтяной компании.

Ключевые слова: одежда специального назначения; прозодежда; эргодизайн; фирменный стиль; проектирование коллекции спецодежды.

Issues of ergonomic design of modern special-purpose clothes are considered. The role of ergodesign in the development of industrial production of special clothing in a market economy conditions. The results of the implementation of ergodesign principles in the design of special clothing for middle managers in an oil company are presented.

Keywords: special-purpose clothing; clothing; ergodesign; corporate identity; designing a collection of workwear.

Одежда специального назначения в современном рынке занимает значительное место, так как она востребована на промышленных предприятиях различного типа. Анализ спроса на ассортимент спецодежды показывает, что предприятиям выгодно закупать изделия, не только удовлетворяющие требованиям соответствия защитным функциям, но и эргономическим и эстетическим требованиям. Поэтому повышение уровня эргономических и эстетических показателей качества современной одежды специального назначения является актуальной задачей, которая решается современными дизайнерами и решалась проектировщиками на протяжении длительного периода времени.

Так, разработкой специальной одежды (прозодежды), как называли ее в эти времена, для разного вида производств занимались известные советские модельеры и художники: *Н. Ламанова, А. Родченко, В. Степанова*. Именно художники костюма использовали в своем творчестве идею сочетания функциональности, эстетичности и эргономичности в актуальный в то время дизайн производственной и бытовой одежды, обращаясь к традициям народного костюма [1]. Существенный вклад в развитии методологии художественного проектирования спецодежды с использованием в качестве творческого источника кроя народной одежды внесли научные работы проф. *И. Н. Савельевой* (РосЗИТЛП). Так, автором рассмотрена спецодежда как объект и продукт дизайна, разработаны методологические и практические основы художественного проектирования спецодежды для рабочих горячих цехов [2]. Теоретико-методические основы эргономического проектирования спецодежды разработаны в СПГУТД, под руководством проф. *В. Е Романова* и проф. *Е. Я. Сурженко*. Разработана концептуальная модель организации, про-

цесса эргономического проектирования, доказана связь эргономичных конструкций спецодежды со спецификой трудовых движений, разработан комплекс методов и средств обеспечения и оценки эргономического соответствия изделий условиям эксплуатации [3].

Проектирование и производство качественных, конкурентоспособных изделий специального назначения, отвечающих современным требованиям, возможно на базе передовых эффективных технологий с использованием новейших достижений научно-проектных дисциплин. К числу таких технологий относится эргодизайн – новый вид проектной деятельности, отличной от эргономического художественного проектирования. Основная задача эргодизайна – обеспечение трех аспектов проектирования: средств и условий жизнедеятельности человека, удобства и комфорта, а также и эстетического совершенства [4]. Роль эргодизайна возрастает с развитием промышленного производства одежды в условиях рыночной экономики, и это требует иного подхода к проектированию индустриальной продукции, так как прежний опыт проектирования спецодежды в рамках жесткой привязанности к нормативно-техническим документам, регламентированных государством утрачивает актуальность в новых условиях хозяйствования. В условиях функционирования рыночной экономике, при отсутствии дефицита промышленной продукции современного потребителя привлекают изделия, при прочих равных условиях, спроектированные на принципах эргодизайна.

На сегодняшний день многие крупные промышленные компании имеют возможность заказать разработчикам специальную и рабочую одежду в корпоративном, фирменном стиле, что позволяет поднять имидж предприятия, создать его рекламу, повысить привлекательность труда и его производительность. Используя знаковые функции спецодежды (цвет, эмблемы) управлять эстетикой и культурой производств.

Однако, следует учитывать, что проектирование специальной одежды является сложной, многофункциональной задачей, так как требования к ней регламентированы соответствующими нормативными документами, условиями производства, а также требованиями технической эстетики и эргономики и результатов социологических исследований по выбору предпочтительных вариантов функционально-модельных решений. Эти факторы часто являются противоречивыми и накладывают определенные ограничения при разработке дизайн проектов спецодежды. Как справедливо отмечают авторы длительный период в проектировании

изделий специальной одежды господствовал функционально-экономический подход, при котором максимальная унификация конструкций, узлов, деталей и элементов обеспечивала минимизацию затрат промышленных предприятий на обеспечение спецодеждой работающих, занятых в различных отраслях народного хозяйства. Окончательное профессиональное обоснование вариантов дизайнерских решений изделий должно базироваться не только на совокупности выявленных предпочтений, но и на закономерностях композиционного построения одежды специального назначения [5].

Таким образом, современное состояние вопроса о необходимости использования принципов эргодизайна при проектировании одежды специального назначения с элементами фирменного стиля предприятия является бесспорным. Поэтому многие моделирующие организации, промышленные и швейные предприятия привлекают к задаче создания современных форм одежды специального назначения коллективы специалистов дизайнерского профиля, в том числе и вузовские.

Так, кафедре дизайна и искусствоведения Уфимского государственного технического нефтяного университета была поставлена задача по разработке коллекции спецодежды фирменного стиля с улучшенными эргономическими и психофизиологическими параметрами для работников нефтехимической промышленности. На всех этапах проектирования коллекции были использованы принципы эргодизайна:

- обеспечение антропометрического соответствия спецодежды в статике и динамике;
- обеспечение гигиенического соответствия условиям эксплуатации;
- обеспечение психофизиологического соответствия при использовании элементов конструкций;
- обеспечение стилового единства с производственной средой;
- обеспечение художественной выразительности;
- обеспечение товарного вида.

Реализация поставленной задачи представлена в виде эскизного ряда коллекции моделей специальной одежды для руководителей среднего звена в нефтяной компании и модельного ряда изделий, выполненных в материале. В целом, разрабатываемую коллекцию отличает простая форма костюма, прямой среднего объема силуэт, свободный покрой рукава функциональные детали, оригинального конструктивного решения. В композиции моделей учитывается учет принципа тектоничности фор-

мы, то есть свойств материала, (плотность и масса ткани, ее упругость, фактура, пластические характеристики, структура). Предпочтение отдавалось материалам преимущественно натуральным с хорошей дышащей поверхностью. Важными критериями отбора материала стали так же такие свойства ткани как формоустойчивость, ветрозащитность, влагозащитность, высокая износоустойчивость. Цвет, использованный в коллекции одежды специального назначения, обладает свойством зрительно передать ощущение уверенности в себе, самоутверждения, внутренней гармонии, активности и эмоционального комфорта

Модели представлены на мужские типовые фигуры малых полнотных групп высокого роста. В данной работе была учтена эргономика с точки зрения удобства конструкций в динамике и статике. Были внесены некоторые новшества в создание данной работы, для удобства и безопасности в работе с различной агрессивной средой.

На рисунке 1 (Прил. 8, рис. 1) представлена модель дождевик. Эта модель разработана для ветреной и дождливой погоды. Капюшон имеет прозрачный козырёк для того чтобы дождь, во время работы на улице, не попадал в глаза. По низу рукава манжет с эластичной тесьмой для удобства ношения и тепла. На спинке расположен накладной карман размером под документы (размер А4).

Летний вариант представляет комплект из жилета и брюк (Прил. 8, рис. 2). Большое количество карманов, на передней части жилета и спинке, делает его многофункциональным, а сверхпрочная ткань (которая предлагается к использованию: устойчивая к разрывам, порезам и стиранию) – долговечным. Также предлагается оснастить жилет специальными петлями для фиксации рабочих инструментов и рации. Летний комплект предусматривает брюки прямого кроя, на поясе эластичная тесьма для удобства носки. По линии колена расположена дополнительная защита (Прил. 8, рис. 1, 2).

Модель на рисунке 3 (Прил. 8, рис. 3) представляет собой летний комбинезон на кулиске с заниженной линией талии. Вид покроя рукава – полуреглан, способствующий хорошей посадке на любом типе фигуры. Отличительная черта – зауженные к низу брюки. Предлагается использовать натуральные ткани для кроя, для обеспечения большего комфорта. Модель имеет большое количество различных карманов, рассчитанных под различный инструмент, ниже линии колена закрывающаяся на ленту липун имеет дополнительную секция для использования наколенников.

Куртка свободного кроя с накладными карманами, и манжетами на рукавах (Прил. 8, рис. 4). Капюшон куртки имеет нестандартную форму, для защиты лица от ветра. Модель подходит как для демисезонного, так и для летнего сезона. На спинке данной модели располагается карман – портфель, для документов который возможно носить как в виде рюкзака, так и в руках в виде папки. На брюках располагается необходимое количество карманов для ручек, карандашей и мелкой фурнитуры, на коленях – секции для использования наколенников.

В рамках развития проекта была создана коллекция (Прил. 10, рис. 5) из инновационных материалов для студентов, которые проходят практику на нефтеперерабатывающем производстве и на буровых. Опыт стал основанием и для разработки более фундаментального научного исследования. В первоначальном поиске авторы провели исследование по поводу специальных задач прозодежды с ориентиром на студенческие практики, поэтому концепция предлагалась из высокотехнологичных новых материалов (жидкое стекло, непромокаемые ткани, которые дают влагостойкость и ветрозащиту). Оверсайз-размер моделей коллекции позволяет гибко относиться к комплектации изделий, надевать внутрь множество утепляющих слоев (свитер и т. д.). Коллекция была апробирована молодежной группой, так как они часто отдают предпочтение простым вещам, объемным с хорошей комбинаторикой, трансформацией и с определенной цветовой гаммой. А также демонстрировалась на конкурсе «*Модельер года–2021*» (*Ufa Fashion Week–2021*) и была отмечена Гран-при.

В рамках данного исследования предлагается более глубокое исследование, и создание обновленной практичной коллекции, которая способна дополнить любой молодежный гардероб или стать его основой. Коллекция предполагается как для мужской, так и женской, молодежной аудитории.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Стриженова Т. К.* Из истории советского костюма М. : Советский художник, 1972.
2. *Савельева И. Н.* Художественное проектирование спецодежды для рабочих горячих цехов (основы теории и практика). М. : Легпромиздат, 1988.
3. *Романов В. Е.* Системный подход в проектировании специальной одежды. М. : Легпромиздат, 1981.
4. *Чайнова Л. Д.* Качество жизни, эргодизайн и эргономика развития // Труды ВНИИТЭ. Серия «Качество жизни». 2009. № 18.
5. *Азрикан Д. А.* Эргодизайн. Проблемы и перспективы // Техническая эстетика. 1987. № 3.