

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Программа производственной (производственно-технологической) практики: учебная программа УВО для специальности: 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный). № 10184 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/273736>. Дата доступа: 15.03.2022.
2. *Чернышев О. В.* Композиция. Творческий практикум: учеб. Пособие. – 2-е изд. Минск : Беларусь, 2013.

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО ИНТЕРЬЕРА НА ПРИМЕРЕ КАФЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА БГУ

MODERN INTERIOR ART: ON THE EXAMPLE OF THE CAFE OF THE LAW FACULTY OF BSU

Д. А. ОРЛОВА
D. ORLOVA

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь
Belarusian State University
Minsk, Republic of Belarus
email: 8507472@gmail.com

Создание оригинального, функционального и гармоничного интерьера становится главной целью дизайнера в процессе творческой проектной деятельности. Дизайнер интерьера интегрирует в своей работе три профессии: архитектор, дизайнер и декоратор и обязательно должен строго следовать определенным алгоритмам и правилам разработки дизайна интерьера. В отличие от декоратора дизайнер интерьера обязан обладать широкими знаниями в таких областях как история искусства и дизайна, архитектура, знать строительные и гигиенические нормы, разбираться в эргономике, этике и психологии, компьютерных программах для проектирования, знать свойства современных материалов и оборудования, уметь составлять и читать проектные чертежи и многое другое. Кроме того современный дизайнер должен обладать способностью анализировать происходящие изменения в технике и науке, культуре и обществе, а также интегрировать свои знания и опыт в разрабатываемые проекты, прогнозируя будущие потребности современного человека. Дизайн-проект призван решить следующие задачи: эстетическая и творче-

ская, функциональная, экономическая, техническая. В документальном виде дизайн-проект интерьера - это комплект проектной документации: чертежи, ведомости и спецификации отделочных материалов, сантехники, оборудования и т.п.

Ключевые слова: дизайн; дизайн-проект; дизайн интерьера; этапы разработки дизайна интерьера.

Creating an original, functional and harmonious interior becomes the main goal of the designer in the process of creative design activities. In its activities, an interior designer combines three professions: an architect, a designer and a decorator, and is obliged to strictly follow certain algorithms and rules for the development of interior design. Unlike a decorator, an interior designer must have broad knowledge in such areas as the history of art and design, architecture, know construction and hygiene standards, understand ergonomics, ethics and psychology, computer programs for design, know the properties of modern materials and equipment, be able to compose and read design drawings and more. In addition, a modern designer must be able to analyze the ongoing changes in technology and science, culture and society, as well as integrate his knowledge and experience into projects under development, predicting the future needs of a modern person. The design project is designed to solve the following tasks: aesthetic and creative, functional, economic, technical. In documentary form, an interior design project is a set of project documentation: drawings, statements and specifications of finishing materials, plumbing, equipment, etc.

Keywords: design; design project; interior design; stages of interior design development.

Интерьер – архитектурно-художественно оформленный интерьер здания, обеспечивающий эстетическое восприятие и подходящие условия существования людей; интерьер здания или отдельного пространства, архитектурное решение которое обуславливается его многофункциональным назначением. Само понятие дизайна интерьера закрепилось в обществе довольно стереотипно. По мнению большинства людей, дизайн интерьера ограничивается правильной расстановкой мебели, оснащением помещения необходимым освещением и декором. Тем не менее, сегодня ни у кого не возникает сомнений в том, дизайн является видом проектно-художественной деятельности, который связан с разработкой предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организацией жизни и деятельности человека. Кроме того можно утверждать, что с развитием общества, науки и технологий

«дизайн, как явление, приобретает новые уникальные черты, формирует среду и социальную повестку, новые культурные и моральные ценности. Предметом дизайна становится проектирование и конструирование стиля и образа жизни» [1, с. 11].

Ярким подтверждением этого тезиса служит пример дизайна интерьера, как искусства особого вида. Создаваемый для человека, учитывающий жизненные и культурные потребности потребителя, интерьер из продукта дизайна превращается в «жизненную среду», произведение потребителя. Таким образом, интерьер можно отнести к области «культурных представлений» [2, с. 8]. По стилю, в котором решен интерьер, можно определить вкус и род деятельности потребителя, его статус, имидж, увлечения, характер, менталитет, национальность, и даже количество проживающих в доме.

Учитывая сложность задачи создания интерьера, отвечающего функциональным и эстетическим запросам потребителя, главной целью дизайнера становится создание оригинального и гармоничного интерьера, имеющего свой стиль и колорит. Только в этом случае успешной реализации дизайнером данной цели можно будет утверждать, что интерьер является организованным культурным пространством, своеобразной моделью бытия для человека. Анализ дизайна современного интерьера позволяет выявить представления, которые лежат в основе отношений человека с миром вещей, потребности оформлять бытие посредством дизайна. Стихийно формирующаяся в процессе жизнедеятельности конкретного человека «жизненная среда», отличается от интерьера – продукта дизайна, который отражает коллективные представления определённого общества на определённом этапе культурного развития. Дизайн интерьера сочетает в себе черты и признаки художественного и промышленного дизайна. С семиотической точки зрения, дизайн является своеобразным метаязыком по отношению к реальным вещам и языком-объектом для представлений человека о мире, преобразованном дизайном. Для дизайна интерьера, когда вещь в системе дизайна становится знаком, важным является следование принципу оптимальной организации знаков. Функциональность современного интерьера проявляется в «уравновешенном состоянии системы вещей-знаков» [2, с. 12].

Следует различать деятельность декоратора и профессионального дизайнера интерьера. Ведь чтобы быть способным создавать достойные интерьеры профессиональному дизайнеру недостаточно проявлять художественный вкус в подборе текстиля, мебели и цветовых решений.

Специалист обязан обладать широкими знаниями в таких областях как история искусства и дизайна, архитектура, знать строительные и гигиенические нормы, разбираться в эргономике, этике и психологии, компьютерных программах для проектирования, знать свойства современных материалов и оборудования, уметь составлять и читать проектные чертежи и многое другое. Кроме того современный дизайнер должен обладать способностью анализировать происходящие изменения в технике и науке, культуре и обществе, а также интегрировать свои знания и опыт в разрабатываемые проекты, прогнозируя будущие потребности современного человека.

Дизайнер интерьера интегрирует в своей работе три профессии: архитектор, дизайнер и декоратор и обязан строго следовать определенным алгоритмам и правилам разработки дизайна интерьера.

Дизайн интерьера – это проектная творческая деятельность по созданию комфортной для человека предметной среды. Жилой, офисный или производственный интерьер, выполненный в едином стиле с высокими потребительскими и эстетическими качествами, а также создание оптимальных условий для жизни, деятельности и творчества человека являются главными целями дизайна интерьера.

Интерьер можно подразделить на 2 основные группы – общественный и жилой. От принадлежности помещения к жилому или общественному типу зависят требования, исходя из которых разрабатывается дизайн-проект.

В документальном виде дизайн-проект интерьера – это комплект проектной документации: чертежи, ведомости и спецификации отделочных материалов, сантехники, оборудования и т.п. Дизайн-проект призван решить следующие задачи:

- эстетическая и творческая – учитывается стремление заказчика к комфорту, его представления о красоте и уюте, а также модные, современные тенденции;
- функциональная – при создании интерьера необходимо учитывать его назначение, обеспечить удобство с учетом требований эргономики, нормативных показателей инсоляции и акустики, учитывать особенности психологии, а также соблюдение технологических требований;
- экономическая – на основе готового дизайн-проекта следует определить размер стоимости строительства и комплектации, произвести

расчет сметы на строительно-отделочные работы, выявить возможные пути экономии без ущерба для конечного результата;

- техническая – при проектировании стен и перегородок следует строго соблюдать законодательные и строительные нормы и правила, учитывать технические регламенты при описании разводки электрики, кондиционирования и климатического оборудования, сантехники, применять профессиональные знания из области климатологии, акустики, архитектурного материаловедения и пожаробезопасности.

В ходе разработки дизайна интерьера выделяют три основных, качественно отличных и взаимодействующих между собой этапа:

- планировочный этап;
- стилевой этап;
- технологический этап.

Планировочный этап включает в себя общение с заказчиком, сбор и обработка информации. На данном этапе анализируются особенности объекта, производятся замеры, оформляются чертежи. Первой частью проектирования является техническое задание, в которой клиент делится пожеланиями, а дизайнер знакомится с объектом. Это набор структурированной информации, по которому будет осуществляться проектирование. Этап технического задания состоит из сбора предварительной информации и анкетных данных, фотофиксации, плана обмеров, подбор референсов и функциональное зонирование. В результате становится возможным создание и оформление нескольких вариантов планировочного решения и концептуальный дизайн.

В ходе осуществления стилевого этапа предлагаются варианты художественного решения, проводится детальная проработка и создается объемное моделирование объекта и 3D-визуализация. Эскизный проект включает в себя планировочное решение, эскизы геометрии, принципиальный подбор материалов, цветов, оборудования, визуализацию, светодизайн и т.п. Планировочное решение основано на обмерном плане. Дизайнер предлагает логичные решения пространства, которые отражают идеи технического задания или дополняют его новыми находками. Целью планировочного решения является работа с пространством, рациональное его использование, размещение запланированных функций объекта. Планировка – это скелет проекта, половина дизайна, основа качественного проекта. Вместе с тем с целью развития идеи дизайна и облегчения понимания пространства дизайнер оформляет трехмерные

эскизные чертежи или макеты. Избавиться от неправильных решений позволяет 3D-визуализация, показывающая освещение, реальные материалы отделки, матовые и глянцевые поверхности, распределение отражений, цветовое оформление.

На технологическом этапе проводится разработка технической документации, комплектация проекта материалами и оборудованием, а также реализуется авторский надзор. Разработанный технический проект в виде сформированного альбома чертежей представляет собой ремонтные чертежи и схемы, необходимые для проведения строительства, описание интеграции инженерных сетей в дизайн, перечень мебели и оборудования. [3, с. 13] Необходимые альбомы чертежей содержат:

- обмерный план;
- экспликация помещений;
- план демонтажа и возведения перегородок;
- план расстановки мебели и сантехники;
- план полов и потолков;
- план размещения светильников, выключателей, розеток, слаботочных выводов;
- развертки по стенам;
- узлы сложных конструктивных решений;
- эскизное решение встроенной мебели;
- спецификация отделочных материалов с площадями и наименованиями;
- ведомость заполнения дверных и оконных проемов;
- ведомость предметов мебели и источников света;
- альбом с рекомендуемыми материалами отделки и мебелью.

Описанные выше задачи и этапы разработки дизайн-проекта кафе юридического факультета БГУ были успешно реализованы с учетом современных направлений в дизайне интерьера, а также в соответствии с гигиеническими требованиями для помещений общественного питания, эргономики, уровня освещенности и цветовосприятия.

Особенность кафе юридического факультета БГУ заключается в том, что для общественного помещения, ещё и предназначенного для общественного питания, он довольно небольшой, с низким потолком, к тому же, находится в полуподвальном помещении. Помимо этого, корпус юридического факультета расположен в центре города – присутствует

доля конкуренции с расположенными вокруг заведениями общественного питания.

После ознакомления с тем, как выглядит помещение, с его параметрами и функциональными особенностями, была продумана процессуальная система функционирования данного пространства.

Было принято решение отталкиваться от таких стилей, как функционализм, Баухауз и минимализм. Реализованы главные принципы этих стилей: доступность и массовость предметов и материалов, эргономичность и удобство ежедневного использования, минимализм и геометричность форм. В интерьере помещения кафе была предусмотрена зональность – с помощью мебели и цветовых акцентов были выделены обеденная зона, столы, зона раздаточной, барная стойка. Данное решение позволило увеличить наполняемость буфета и поспособствовало удобству размещения посетителей. Цветовые акценты были сделаны красным цветом, который обладает большим физиологическим и психологическим воздействием на человека – привлекает внимание, стимулирует аппетит, усиливает моторику, оказывает пробуждающий эффект и заряжает энергией. Броский красный цвет сидений дивана, стульев и подносов отлично сочетается с белым и серым цветом стен, напольной плиткой бежевого цвета, черными металлическими ножками мебели, а также со столешницами цвета натурального дерева и стальными стойками для посуды и холодильным оборудованием. Много внимания в дизайн-проекте кафе уделено освещению – эффектные лампы в большом количестве, дающие яркий белый свет, помогают визуально расширить пространство. Для выразительности художественно-образного решения интерьера, а также для усиления акцентов и оживления интерьера были разработаны эскизы росписей стен и витражи для окон (ещё одна особенность помещения – окна выходят на стену). Реализация данного решения позволила создать определенную благоприятную атмосферу для питания и отдыха посетителей кафе юридического факультета и придать интерьеру уникальность.

Обновлённый интерьер поспособствовал увеличению числа посетителей и сделал кафе юридического факультета БГУ популярным местом отдыха не только для студентов и работников юридического факультета БГУ, но и для сотрудников организаций, расположенных поблизости.

Таким образом, мы можем утверждать, что для успешной реализации задач и целей дизайна интерьера специалисту-дизайнеру необходимо обладать профессиональными навыками и знаниями таких специалистов,

как архитектор, дизайнер и декоратор. Дизайнер интерьера, обладающий специфическими знаниями и компетенциями, способен интегрировать в своем дизайн-проекте современные визуальные стили и актуальные технические решения, формируя таким образом стиль и образ жизни потребителя. Строгое следование алгоритму разработки и этапам реализации дизайн-проекта интерьера позволяет реализовать задачу создания оригинального и гармоничного интерьера, который способен не только отвечать функциональным и эстетическим запросам потребителя, но и принципиально отличаться от просто «жизненной среды» человека.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Краснобородкина А. Г.* Дизайн как способ организации предметно-пространственной среды в культуре XX века : автореф. канд. культурологии: 24.00.01; НВГУ. Нижневартговск, 2004.
2. *Панкратова А. В.* Дизайн интерьера как семиотическая структура: автореф. дис. канд. философских наук: 24.00.01; ННГАСУ. Нижний Новгород, 2007.
3. *Тарасова А. Г., Шуплецов В. Ж., Шуплецова Е. Ж.* Проектирование интерьеров предприятий общественного питания. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СПЕЦОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ЭРГОДИЗАЙНА

WORKWEAR DESIGN BASED ON ERGODESIGN PRINCIPLES

Л. Х. ФАРИТОВА, В. И. КАЧЕВА

L. FARITOVA, V. KACHEVA

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

Уфа, Россия

Ufa State Petroleum Technological University

Ufa, Russia

e-mail: faritova54@mail.ru; 1528833@mail.ru

Рассматриваются вопросы эргономического дизайн проектирования современной одежды специального назначения. Роль эргодизайна в развитии промышленного производства спецодежды в условиях рыночной экономики. Приведены результаты реализации принципов эргодизайна