

# АРХИТЕКТУРНАЯ СРЕДА И ЕЕ ВОСПРИЯТИЕ ГОРОДСКИМИ ЖИТЕЛЯМИ

## ARCHITECTURAL ENVIRONMENT AND ITS PERCEPTION BY CITY RESIDENTS

С. Н. ОСТРОВСКИЙ, С. С. МАРТЫНЕНКО  
S. OSTROVSKY, S. MARTYNYENKO

Белорусский государственный экономический университет  
Минск, Республика Беларусь  
Belarusian State Economic University  
Minsk, Republic of Belarus  
*e-mail: ostrova@tut.by*

---

Мы редко задумываемся над тем, какое значение в нашей жизни имеет архитектура. Наше состояние тесно связано с формами и цветовой гаммой, наполняющими окружающую среду, которая в большинстве своем является урбанизированной, что предполагает наличие в ней архитектурных форм. В статье приводятся данные исследования, а также принята попытка оптимизации проектирования архитектурной среды с целью улучшения ее восприятия городскими жителями.

*Ключевые слова:* архитектурная среда; восприятие; дизайн; пространство; цвет.

We rarely think about the importance of architecture in our lives. Our condition is closely related to the forms and colors that fill the environment, which is mostly urbanized, which suggests the presence of architectural forms in it. The article presents research data, as well as an attempt to optimize the design of the architectural environment in order to improve its perception by urban residents.

*Keywords:* architectural environment; perception; design; space; color.

---

Архитектурная форма – один из самых сильных инструментов влияния на психическое состояние человека. Формы бывают перетекающими и плавными, прямолинейными и угловатыми, продолговатыми и сжатыми.

Плавные формы ассоциируются с природными формами, чем-то приятным, содействует потоку мыслей в сознании горожан, придают ощущение доверия. Эти формы не влияют на психическое состояние человека, как нечто негативное. Влияние на человека происходит неосознано самим человеком. Такие формы зданий стали популярными

в современной архитектуре. Архитектура – наука и искусство постоянно идущее в ногу со временем, исходя из потребностей и желаний человека, проживающего в проектируемой среде. На данный момент тенденция домов «коробок» практически изжила себя и на смену им пришла «жидкая архитектура» [1, с. 75].

В современном мире идет тенденция на постройку высотных зданий. Это обусловлено тем, что таким образом можно сэкономить площадь земли. Из-за того, что города с каждым годом расширяются и очень плотно застраиваются выход был найден в постройке зданий не занимающих, большую площадь на земле, а «растущих в небо». Хорошо ли это для человека? Вопрос довольно спорный. Высотные здания могут спровоцировать развитие психических заболеваний. Высотные здания являются доминантой, притягивающей внимание горожан и отвлекающей их от исторической застройки.

Очень мало примеров того, когда на постсоветском пространстве высотки, превышающие этажность выглядели бы пластично. Строительство зданий с повышенной этажностью в сердце городов, в которой главной доминантой является историческая застройка выглядят очень циничными. Инсоляция — количество солнечного света, получаемое поверхностью. Высотки способны нарушать инсоляционные параметры других зданий, загораживать свет, небо и уменьшать обзор. А проблема тени была решена давно с помощью зелёного убранства города: платанов, лип, дубов и других деревьев. Отсутствие солнечного света очень негативно сказывается на состоянии человека. Он ощущает себя более усталым, его настроение портится, а иногда у человека и вовсе может повышаться кровяное давление [2].

Малоэтажные здания положительно влияют на психическое состояние человека потому, что они создают ощущение уюта, тепла и «дома». Малоэтажные здания придают человеку ощущение того, что он близок с природой. Ощущение защищенности в такой среде тоже ярко выражено. Человек не чувствует себя подавленным из-за масштабности и монументальности, окружающей его среды. Человеку ничего не закрывает небо и солнце. Нет лишних теней, которые бы вводили человека в состояние апатии и подавленности.

В ходе проводимого исследования ставилась цель, которая заключается в изучении психологического восприятия архитектурной среды городскими жителями, их отношения к различным архитектурным объектам, влияние колористики архитектурной среды на психологическое со-

стояние и поведение городских жителей, как они видят окружающую их среду, как они ее переживают.

В ходе исследования, с помощью тестирования, было изучено мнение 97 человек возрастом от 18 до 27 лет (41 % – мужского и 59 % женского пола).

По результатам опроса было установлено, что большинство респондентов (62 %) высказывают негативное отношение горожан к архитектурной среде города Минска. Объяснено это было тем, что они считают, что город Минск ассоциируется у них с серым цветом и подавляющее количество застройки в городе – многоэтажные жилые здания советского типа.

На вопрос о том, архитектура какой страны кажется респондентам более привлекательной, подавляющее большинство (50 %) ответило, что более привлекательной для них является архитектура США и Китая, а также ряда других стран (38 %). Увы, но ни один из опрошенных не ответил, что архитектура Беларуси кажется им самой привлекательной. Для этого необходимо обратить внимание на то, чем эти страны являются привлекательными для жителей города Минска. Необходимо сопоставить то, что выделяет эти страны среди других стран и найти то, что выделяет нашу страну. Найдя эти элементы, все что необходимо сделать – подчеркнуть элементы Белорусской архитектуры, которые будут выделять нашу страну среди других стран. Это сделает архитектурную среду города Минска привлекательной не только для туристов из других стран, но и для самих минчан.

На вопрос о том, какое здание Минска можно считать символом города мнения респондентов разделились между Национальной библиотекой (30 %) и железнодорожным вокзалом (30 %). Это объясняется тем, что люди, которые прибывают в Минск, в первую очередь видят Минский железнодорожный вокзал, поэтому он и ассоциируется у людей с символом города. Так же он имеет яркий и выразительный образ, относительно схожей между собой.

Вокруг Национальной библиотеки возникало и возникает немало дискуссий. Но как бы этот объект не нравился многим людям, в любом случае он вызывает много эмоций не только у жителей города Минска, но и у жителей других стран. Не стоит так же забывать о функциональности библиотеки. Она является не просто символом города, но и гордостью страны, потому что сегодня это не только богатейшее собрание книг, но и огромный мультифункциональный центр.

На вопрос о том, на какой улице приятнее проводить досуг, большая часть респондентов (38 %) ответила, что им приятнее проводить свой досуг на улице Немига. Это связано с тем, что это одна из центральных улиц, где есть возможность насладиться не только архитектурой, но и посмотреть на реку, покормить птиц, посетить кафе.

Второй по значимости для проведения досуга была определена улица Октябрьская (32 %). Эта улица является улицей, которая показала то, как из всеми забытых зданий заброшенных заводов, городские власти превратили ее в пространство для самовыражения творческой молодежи Минска.

Большей части респондентов (86 %) легко ориентироваться в городе Минске, что говорит о хорошей логистической системе города. Город Минск имеет большую площадь, поэтому это довольно редкий случай, когда человеку легко ориентироваться в городе такого масштаба. Это связано с тем, что у человека, который проживает в определенном районе, нету необходимости часто выезжать за его пределы.

Проанализировав все ответы можно выделить следующие предложения по улучшению городской среды:

- Необходимо разнообразить облик новостроек.
- Переоборудовать неэксплуатируемые заводские здания под арт-объекты.
- Переоборудовать под центры для проведения культурных мероприятий.
- Переквалифицировать неэксплуатируемые заводские здания под офисы.
- Оборудовать большее количество парков, зеленых зон, детских площадок для проведения досуга и повышения качества жизни городских жителей.
- Установить большее количество мусорных баков и контейнеров, в особенности контейнеров для сортировки мусора для улучшения городской экологии.
- Использовать при строительстве природные и экологические материалы, которые будут способствовать улучшению экологии городской среды.
- Окрашивать фасады городских новостроек в более теплые и приятные цвета для улучшения психического состояния людей.
- Использовать более необычные архитектурные формы при проектировании новых городских объектов.

На улицах города мы ежечасно сталкиваемся с рекламой магазинов и организаций. С их помощью владельцы бизнеса привлекают внимание людей, и влияют на решения человека зайти в магазин или здание после того, как он увидел привлекшее его рекламное оформление. Порой рекламные баннеры становятся полноценной частью архитектурного ансамбля в городской среде. Яркими красками они привлекают людей, а порой и отвлекают от красивой городской среды. На вопрос мешают ли рекламные вывески образу города, городские жители отвечают достаточно неоднозначно. Так, 43 % опрошенных считают, что рекламные вывески отвлекают и мешают оценить все красоту архитектурной среды в городе. Комментируют они это тем, что площадь рекламного плаката является слишком большой и яркой по площади, а порой и перекрывает некоторые архитектурные объекты, совершенно не подчеркивая их красоту. Но 53 % респондентов считают, что рекламные вывески совершенно никак не отвлекают их внимание. Точнее сказать, они и вовсе не обращают на них внимание.

Архитектура зданий оказывает большое влияние на психику людей. Бедность цветовых и архитектурных решений, отсутствие уникальных строений влияют на человека отрицательно, давит на людей, погружают их депрессивное состояние. Создание домов, которые почти сидят впритык друг другу может агрессивно отразиться на жителях. Чтобы окружающая среда была благоприятной для жизни важна в целом жилая среда, то есть архитектура зданий, озеленение территории, освещение, цветовое решение и так далее. Выполнение всех этих условий намного повысит уровень жизни населения, их психологическую устойчивость. И только так можно создать гармонию между миром зданий и сооружений с миром людей [3].

При обработке данные были сопоставлены, что отражено ниже в таблице.

Как видно (*Таблица 1*) респонденты сами нашли решения проблем архитектурной среды в городе Минске при ответах на вопросы, которые относятся к предпочтениям городских жителей среди архитектурных решений городской среды непосредственно касающихся того, как архитектурная среда влияет на качество жизни городских жителей и того, что бы им хотелось в ней усовершенствовать.

Основные проблемы связаны с серостью и не интересностью архитектурных решений в городе. Этот фактор доказывает нам то, как сильно архитектурная среда влияет на наше психическое состояние.

Таблица 1.

**Таблица имеющихся проблем и способов их устранения, связанных с преобразованием архитектурной среды г. Минска**

Проблема	Возможное решение
Жителям не нравится архитектура г. Минска	Разнообразие в обликах новостроек
Архитектура Беларуси не кажется привлекательной	Использовать в архитектуре больше прямых и комбинированных линий.
Два объекта равнозначно считаются символами города	Обыграть и уделить больше внимания одному из объектов.
Людям не приятно проводить досуг в местах для этого не оборудованных	Сделать их более инклюзивными
Городским жителям не нравится здание Национальной библиотеки	Улучшить пространство вокруг объекта. Проектирование более значимого и яркого объекта
Город Минск ассоциируется у городских жителей с серым цветом	Использовать больше белых и желтых цветов в архитектурных объектах

Необходимо взять во внимание тот факт, что города должны быть предназначены для людей, поэтому их мнение необходимо учитывать при проектировании городской среды. Для этого необходимо тщательное изучение не только территории, где будет располагаться будущий объект, но и необходимо изучать людей, которые проживают в этом пространстве.

Кроме того, при обработке результатов опроса были определены некоторые факторы, которые необходимо учитывать при проектировании городской среды (Таблица 2).

Как видно (Таблица 2), благодаря проводившемуся анкетированию и сопутствующему интервьюированию, можно создать картину или ее часть, того, как должна выглядеть архитектурная среда, которая будет комфортна и приятна для жизни городских жителей определенного региона.

*Таблица 2.  
Основные факторы городской среды,  
выявленные в ходе опроса респондентов*

<b>Фактор для рассмотрения</b>	<b>Предпочтения респондентов</b>
На что городские жители обращают внимание по дороге домой/работу/учебу	Обращают внимание на колористику архитектурных объектов
Окраска дома	белый
Материалы в архитектуре	стекло
Дом для жизни	Более 5-ти этажей
Формы зданий	Прямые линии
Роль парков и зеленых зон в жизни	Важная
Отношение к рекламным вывескам	Не обращают на них внимание
Ночная подсветка зданий	Нравится
Граффити	Украшение города

Архитектура отражает не просто стиль городов, она определяет образ жизни и психическое состояние городских жителей, находящихся в архитектурной среде. Архитектурные объекты отражают не просто визуальную идею своего существования, но и то, как человек переживает этот объект. Не человек решает, как ему вести себя, архитектура диктует ему, то как он будет продвигаться, то как он будет себя ощущать тех или иных зонах, то как человек будет ощущать этот объект. Поэтому для современного архитектора важно быть не только художником, но и человеком, который может придумать сценарий, которому будет следовать человек внутри архитектурной среды. «Архитектор должен быть хоро-

шим психологом, который будет чувствовать, каким образом человек реагирует на те или иные архитектурные решения» [4, с. 91].

Форма и цветовое решение архитектурного объекта, диктуемое архитектурным стилем, практически полностью определяет создаваемую им атмосферу, воздействующую на подсознание человека, что в свою очередь определяет его предпочтения.

В результате проделанной работы можно утверждать, что архитектура воздействует на подсознание человека своей визуальной составляющей. Каждый человек уникален в связи со своими особенностями психики, поэтому существуют разные стандарты комфорта для разных людей.

Полученные данные могут найти свое практическое применение не только в тех или иных отраслях научной сферы, но и в повседневной жизни каждого человека. Полученные данные представляют интерес для архитекторов и дизайнеров, занимающихся проектом жилых и общественных сооружений, а также разработкой их экстерьеров и интерьеров.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Забельшанский Г. Б., Минервин Г. Б., Паннапорт А. Г., Сомов Г. Ю.* Архитектура и эмоциональный мир человека. М. : Стройиздат, 1985.
2. *Сизый С.* Как уличное освещение может изменить город [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.the-village.ru/village/city/city-interview/145143-svetodizayn>. Дата доступа: 05.03.2022.
3. *Мухамедьянова Г. С.* Влияние архитектуры зданий на психику человека. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/9798>. Дата доступа: 05.03.2022.
4. *Цейтлина М.* Архитектура для тех, кто хочет все успеть. М. : Эксмо-Пресс, 2015.