



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

БИП–УНИВЕРСИТЕТ ПРАВА
И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ



XII

МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА,
АСПИРАНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И СТУДЕНТОВ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПРАВОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

21 апреля 2022 г.
г.Минск

ЧАСТЬ **3**

Учреждение образования «БИП – Университет права
и социально-информационных технологий»
(Минск, Республика Беларусь)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ЧАСТЬ III

21 апреля 2022 года

Минск

БИП

2022

Редакционная коллегия:

кандидат технических наук, доцент С.И. Романюк;
кандидат исторических наук Н.Н. Ганущенко;
кандидат юридических наук Л.К. Сокол;
доктор юридических наук, профессор М.И. Пастухов;
кандидат юридических наук, доцент С.В. Рыбак;
кандидат юридических наук, доцент Л.В. Курило;
кандидат филологических наук Г.А. Артамонов;
исследователь в области исторических наук И.В. Федосик

Рецензенты:

профессор кафедры теории и истории права Гродненского филиала Учреждения образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий»,
доктор исторических наук Токть С.М.;
профессор учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент Тарасенок А.И.

А 43

Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук. Материалы XII международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. – Минск, 21 апреля 2022 г.: в трех частях / ред. кол.: С.И. Романюк [и др.]. – Минск: БИП, 2022. – Ч. 3. – 186 с.

ISBN 978-985-7279-62-3 (ч. 3)

ISBN 978-985-7279-59-3.

В тезисах докладов научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов Учреждения образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий» рассматриваются актуальные теоретические и практические проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук.

Материалы сборника предназначены для преподавателей, научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов и специалистов-практиков.

ISBN 978-985-7279-62-3 (ч. 3)

ISBN 978-985-7279-59-3.

© Учреждение образования
«БИП – Университет права и соци-
ально-информационных техноло-
гий», 2022

исходить и через активацию метафор движения: *to back down, to challenge, to raise a question, let's bring it up for discussion, that's still up in the air* «отступить», «бросить вызов», «поднять вопрос», «давайте вынесем это на обсуждение», «это пока висит в воздухе».

Изучение уровней метафоричности могло бы значительно повысить нашу компетентность в отношении коммуникативной специфики данной культуры, а также пролить свет на особенности концептуальной структуры английского дискурса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. McHugh, K., Yammarino, F., Dionne, S., Serban, A., Sayama, H., & Chatterjee, S. Collective Decision Making, Leadership, and Collective Intelligence: Tests with agent-based simulations and a Field study. *The Leadership Quarterly*. 2016. Vol. 27(2).
2. Lakoff, G., Johnson, M. 2003. *Metaphors we live by* – Chicago and London. The University of Chicago Press, Ltd., London, 276 p.
3. Alon I., Higgins J. M. Global Leadership Success Trough Emotional and Cultural Intelligences. – *Business Horizons*, Elsevier. Vol. 48 (6). P. 501–512.
4. Hofstede, G. Culture's consequences. Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. – Thousand Oaks, CA: Sage, 2001., 225 p.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Дубинко С. А. (БГУ), Михасенко Г. В. (БИП)

К успеху в межкультурном деловом общении ведут определенные этапы через соотношение определяющих терминов: межкультурное сознание, межкультурная компетентность, культурный интеллект.

Межкультурное сознание предполагает раскрытие и понимание собственного культурно детерминированного поведения и менталитета, а также моделей поведения представителей других культур. Этот процесс включает не только восприятие сходства и различия в других культурах, но и осознание тонкостей местной культуры или, как подчеркивает Э. Холл, нашей собственной «скрытой культуры» [1, с. 162]. Р. Хэнви описывает четыре уровня межкультурного сознания: осознание поверхностных или очень заметных черт культуры (стереотипирование), понимание значимых и малозаметных контрастирующих черт, которое дополнительно состоит из двух отдельных уровней, и осознание точки зрения «инсайдер» в отношении данной культуры. Р. Хэнви соотносит с этими уровнями методы обучения и интерпретации [2, с. 45]. Таким образом, уровень 1 исходит из первоначальных или первых наблюдений за культурой, таких как чтение журналов и путеводителей или путешествие в качестве туриста. Информация, собранная на этом уровне, обычно интерпретируется с некоторым удивлением. Хэнви использует слова «невероятно», «экзотично» и «причудливо», чтобы описать первые впечатления от культуры на уровне 1. Уровень 2 связан с конфликтом и чувством разочарова-

ния. Мы склонны интерпретировать эти культурные черты как «невероятные», «разочаровывающие» или «иррациональные». После первоначального столкновения с культурными чертами, порождающими конфликт, интерпретация смещается в сторону рационализации этих черт. Ханви характеризует эту интерпретацию на уровне 3 словами «правдоподобный», «разумный», «объяснимый». На финальном, 4-м уровне происходит «переход на Родину». По словам Хэнви, человек полностью погружается в культуру и становится бикультурным, интерпретируя культурные черты как «правдоподобные из-за субъективной фамильярности». Межкультурная компетентность – это общий термин, обозначающий способность понимать, ценить и взаимодействовать с людьми из разных культур. Но чтобы эффективно использовать межкультурную компетенцию, необходимо развивать культурный интеллект, опираясь на многие ценные идеи, полученные в области культурной компетентности [3].

К числу измеримых элементов культуры относятся, прежде всего, ценности и убеждения. Исследования ценностей в разных культурах показали, например, что религия, работа, семья и карьера имеют разную степень значимости в разных культурах. Убеждения могут отражать, например, различное отношение к роли женщин в руководстве и т. д.

В своей теории ориентации на ценности Клакхон и Стродтбек предположили, что ценности фундаментально основаны на пяти общечеловеческих проблемах, связанных с отношениями людей с окружающей средой, человеческой природой, временем, мотивами и человеческим взаимодействием [4]. Далее авторы предположили, что предпочтения любого общества могут быть отображены по этим параметрам. Культурно-специфические профили могут быть построены путем группировки социальных поведенческих норм, правил, ценностей, убеждений и предположений. Ш. Г. Шварц предлагает десять основных ценностей «из трех универсальных требований человеческого состояния: потребности индивидов как биологических организмов, потребности скоординированного социального взаимодействия и потребности выживания и благополучия групп» [5, с. 6]. С точки зрения социального взаимодействия география жилищного пространства отражает четыре пространственные зоны социальных отношений. В этом контексте американский паттерн можно описать с точки зрения близкого расстояния (0-18 дюймов); личная дистанция (1,5-4 фута); социальная дистанция (4-12 футов) и общественная дистанция (12-25 футов и более). Каждый диапазон имеет близкую и дальнюю фазы [2].

Важным аспектом в изучении того, как культура влияет на успех в деловых отношениях, является проблема принятия решений (problem solving). Более коллективистские культуры (например, Мексика) склонны ценить социально-эмоциональные результаты, а не результаты, основанные на проблемах и их решении. В по-

следнее время в международном сообществе широкое распространение получил термин коллективный разум (collective intelligence), который охватывает весь человеческий интеллект, возникающий снизу вверх из множества реальных человеческих знаний [6]. Ожидается, что эти отношения будут поддерживаться на коллективном уровне, так что знания каждого человека в коллективе способствуют способности коллектива решать проблемы, то есть коллективный разум «гибок». Изучение роли коллективного интеллекта в контексте формирования межкультурной компетенции открывает, на наш взгляд, новые перспективы для анализа предпосылок успешного делового общения.

Исследования показывают, что наиболее действенным источником практики делового общения студентов является понимание того, что ценности выступают в качестве ориентиров и обоснований решений, принимаемых представителями социальных институтов (правовых, политических, экономических, образовательных, семейных, религиозных и др.). Ценности и убеждения среди других измеримых элементов культуры изучаются и измеряются с помощью набора вопросов об отношении к вопросам в конкретных областях жизни, таких как религия, мораль, политика, работа и т.д. Существуют культурно предпочтительные примеры риторического стиля, основанного на ценностях и убеждениях. Модели языкового и коммуникативного поведения в различных культурах бизнеса основаны на изучении различных подходов к ценностным категориям.

Таким образом, языковая компетентность студентов в процессе обучения межкультурной деловой коммуникации должна преподаваться в комплексе с обучением межкультурной коммуникативной компетенции. Наиболее частым сочетанием ценностей у респондентов в наших исследованиях было сочетание ценностей влияния, достижения успеха и гедонизма, что указывает на баланс между ориентированностью на действие и бытие-ориентированностью: делать упор на достижение, продуктивность и конкуренцию, а также на пользу качества жизни. Полученные результаты подтверждают, что деловые отношения в нашем глобальном мире могут демонстрировать своего рода компромисс между индивидуалистическими и коллективистскими чертами, что способствует процессу культурной толерантности. Процесс развития межкультурной толерантности и компетентности в значительной степени зависит от таких компонентов интеллекта, как культурный и коллективный интеллект.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Hall, E. T. *Beyond Culture*: Anchor Books / E. T. Hall. – New York ; Garden City, 1977. – 298 p.
2. Hanvey, R. *Cross-cultural Awareness* / R. Hanvey // *Toward Internationalism: Readings in Cross-cultural Communication* / ed. Newbury House R. Mass. – 1979. – P. 46-56.
3. Livermore, D. *Leading with cultural intelligence: The real secret to success* [Electronic resource]. – 2015. – Mode of access: <http://ebookcentral.proquest/>. – Date of access: 01.10.2020.
4. Hills, M. D. Kluckhohn and Strodtbeck's Values Orientation Theory

[Electronic resource] : Online Readings in Psychology and Culture, 2002– Mode of access: <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1040/>. – Date of access: 14.07.2020.

5. Shalom H. Schwartz A proposal for measuring value orientations across nations [Electronic resource]. – 2003. – Mode of access: <https://www.researchgate.net/publication/312444842/>. – Date of access: 10.10.2020.

6. Peters, M. F. Interview with Pierre A. Levy, French philosopher of collective intelligence [Electronic resource]. – 2015. – Mode of access: <https://doi.org/10.1080/23265507.2015.1084477/>. – Date of access: 10.07.2020.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

Ескевич П.Г., Радион Т.П. (БИП)

Речь отличает людей от животных, являясь основным способом коммуникации. Многим людям хочется выглядеть более эрудированными, сделать свою речь ярче разнообразней. Для этого хорошо подойдет использование фразеологизмов. Фразеологизм – это особый речевой оборот, который не воспринимается в буквальном смысле и не всегда имеет дословный перевод [1, с 73].

Такие речевые обороты могут иметь абсолютно разное культурное, историческое или литературное происхождение. Они могут приходить в язык нации из других языков или высказываний ученых, деятелей культуры и других выдающихся людей. Значение некоторых английских фразеологизмов может совпадать с их русскими аналогами, но большая часть из них достаточно уникальна и специфична. Можно привести несколько примеров фразеологизмов и особенности их перевода на русский язык:

1. «To be as busy as a bee». Дословно переводится «Быть занятым как пчела». Эквивалент русскоязычному «Крутиться как белка в колесе».
2. «To get out of the bed on the wrong side». Буквально – «Вставать не с той стороны кровати», но для нас более привычна фраза: «Встать не с той ноги».
3. «It rains cats and dogs». Буквальный перевод: «Дождь льёт кошками и собаками». Фразеологизм означает сильный дождь.
4. «To call a spade a spade» – буквально «Называть лопату лопатой». Можно перевести на русский язык как «Называть вещи своими именами».
5. «As plain as the nose on your face» – буквально «Ясно как нос на твоём лице». Данный фразеологизм можно перевести как «Ясно как день» либо «Как дважды два – четыре».

По этим примерам можно понять, что фразеологизмы желательно запоминать, а не переводить дословно. В некоторых случаях догадаться о смысле фразеологизма не составляет труда, а в некоторых – сделать это крайне сложно.

Помимо повседневных, обыденных фразеологизмов существуют и фразеологизмы, которые касаются деловой сферы жизни. Сконцентрируемся более детально на фразеологизмах из корпоративного права.

В раз
рах жи
фразеоло
обогаш
самый г
бизнеса
воров, а
ом и м
партнер
нужно
но корре
их точн
исполь
Несобла
любого
зык, не
бизнес-
альных
1. «Т
лить ш
деловое
годах. О
компан
2. «S
Считае
мы аме
В данн
в щени
Всё де
сился
людям
3. «S
«прог
в 1884
ключе
«Если
слишко
отклад
ного, те
4.
исход
соприк
щаться
больш
Так
ляются
сфера
во. Он
лее то
напря
«прав
ходе
фразе
ловно
испол

Сечко Н.Ф. (БИП)

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ СТУДЕНТАМИ ВУЗА

Слабодченко П.Д., Тришин Л.С. (БИП)

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕМПЕРАМЕНТА

Стадольник Д.А. (БИП)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ КОГНИТИВНАЯ ФЛЕКСИБИЛЬНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Стасилович Н.О. (БИП)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СТРАХОВ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Стельмах В.А. (БИП)

ПРОКРАСТИНАЦИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Суркова А.А., Фищук Ю.С. (БИП)

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ АРТ-ТЕРАПИИ В РАБОТЕ С АГРЕССИВНОСТЬЮ

Тихонов Ю.В., Сечко Н.Ф. (БИП)

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Томеян-Гордеева А.Т. (БИП)

СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Тришин Л.С. (БИП)

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МЕТОДИКА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ НЕВРОЗОВ:

АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА ПРОФЕССОРА ТРИШИНА Л.С.

Трус М.В., Тришин Л.С. (БИП)

САМООЦЕНКА КАК ФАКТОР ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ИСТОКИ

Тугарина В.А., Тришин Л.С. (БИП)

ПСИХОЛОГИЯ ДЫХАНИЯ

Турова И.А. (Смоленский филиал РАНХиГС)

ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Федорович А.А. (БИП)

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ДОВЕРИЯ К СЕБЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Фищук Ю.С. (БИП)

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТУИТИВНОГО РИСОВАНИЯ В ПРОФИЛАКТИКЕ

ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Фогуэл В.А., Тришин Л.С. (БИП)

ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ МАКИАВЕЛЛИЗМА

Харченко А.Д. (БИП)

ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ

Яковлева Е.А. (БИП)

АСПЕКТЫ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТАРШЕКЛАССНИКА

СЕКЦИЯ № 8/2 ПЕДАГОГИКА

Hou Zong Chen, Xue Chu Lan (Shandong Jiaozhu University, Kuma)

RESEARCH ON THE PARTICIPATION OF HIGH SCHOOL TEACHERS IN SCHOOL DECISION-
MAKING MANAGEMENT: A CASE STUDY OF ZIBO Y HIGH SCHOOL IN SHANDONG PROVINCE

Артамонов Г.А. (БИП)

О КИНЕМАТОГРАФИЧНОСТИ РОМАНОВ С. КИНГА «ИНСТИТУТ» И «МИСТЕР МЕРСЕДЕС»

Багдинян Д.К., Кондратьева И.П. (БИП)

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ИНФИНИТИВНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТА СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ОБЗОРА

Белошапка Т.С., Кредо Д.П. (БИП)

АНГЛИЙСКИЙ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ

Белошапка Т.С., Насонова Т.Д. (БИП)

ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ ЛИЧНОСТИ

авуло И.Н. (БИП)

СОВРЕМЕНН

О ИНОСТРАНИ

ишевский А.А.

ДЕЛОВАЯ ИТ

БУЧАЮЩИХС

асова Р.А. (БИП)

ТЕХНОЛОГИ

ВЫКОВОЙ КО

ойтенко М.Н.

ПЕДАГОГИК

овнар М.Д., Ра

ОСОБЕННОС

убинко С. А. (Б

МЕТАФОРИЧ

убинко С. А. (Б

КОММУНИКО

ЕЛОВОЙ КОМ

скевич П.Г., Ра

ОСОБЕННОС

осик М.В. (БИП)

ПОДБОР ОБРА

РЕПОДАВАНИ

овалевская А.П.

ПУТИ ИЗУЧЕ

ондратьева И.А.

ИННОВАЦИО

ондрашова К. В

ОТРАЖЕНИЕ

резю Е.В., Ради

ВАЖНОСТЬ С

евшук Л. М., За

СОЦИАЛЬНЫ

ПРОБЛЕМЫ И Р

ира В.А., Радио

ТРУДНОСТИ

убенкова В.В. (П

ИННОВАЦИО

аксименко А.В.

ПЕРЕВОД СЛ

инец М.А., Кон

ОСОБЕННОС

ГО СИНТАКСИ

ихасенко Г.В.,

ДИСЦИПЛИН

ПОТЕНЦИАЛА

овик Е.А. (БИП)

ФУНКЦИОНА

Толяков Г.Д., Ра

НЕОЛОГИЗМ

ИХ НОВИЗНЫ

Дупко А.А., Конд

ОСОБЕННОС

радион Т.П. (БИП)

ЭФФЕКТИВН

Завуло И.Н. (БІП, Могилев) СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЁМЫ РАБОТЫ С ЮРИДИЧЕСКИМ ТЕКСТОМ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	118
Вишневский А.А. (БІП) ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	119
Власова Р.А. (БІП) ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ	120
Войтенко М.Н. (БІП, Могилев) ПЕДАГОГИКА КАК СИСТЕМНАЯ НАУКА	121
Довнар М.Д., Радион Т.П. (БІП) ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СЛОВСОЧЕТАНИЙ	122
Дубинко С. А. (БГУ) МЕТАФОРИЧНОСТЬ И КОММУНИКАТИВНАЯ СПЕЦИФИКА КУЛЬТУР	123
Дубинко С. А. (БГУ), Михасенко Г. В. (БІП) КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	125
Ескевич П.Г., Радион Т.П. (БІП) ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ	126
Зосик М.В. (БІП) ПОДБОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕДИАРЕСУРСОВ И СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ПРОДУКТА В ПРЕПОДАВАНИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ТЕХНОЛОГИИ САМОРАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ	127
Ковалевская А.П., Белошапка Т.С. (БІП) ПУТИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	129
Кондратьева И.П. (БІП) ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	130
Кондрашова К. Н., Радион Т.П. (БІП) ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	131
Крезю Е.В., Радион Т.П. (БІП) ВАЖНОСТЬ СЛОВАРЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	132
Левшиук Л. М., Загарских И.Н. (БГУ) СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПЕДАГОГОВ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ	134
Лица В.А., Радион Т.П. (БІП) ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СЛОВ	136
Лубенкова В.В. (БІП) ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	137
Максименко А.В., Радион Т.П. (БІП) ПЕРЕВОД СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ, ЭКВИВАЛЕНТЫ, КОТОРЫЕ ОТСУТСТВУЮТ В СЛОВАРЯХ	139
Минец М.А., Кондратьева И.П. (БІП) ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФИНИТИВА С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ЕГО СИНТАКСИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ	140
Михасенко Г.В., Радион Т.П. (БІП) ДИСЦИПЛИНА "ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК" КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ВОСПИТАНИЯ ВЫСОКОНРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ	141
Нювик Е.А. (БІП) ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ПОИСКОВЫХ ПРОГРАММ	143
Поляков Г.Д., Радион Т.П. (БІП) НЕОЛОГИЗМЫ КАК ОСОБАЯ ГРУППА ПАССИВНОЙ ЛЕКСИКИ И ОТНОСИТЕЛЬНОСТЬ ИХ НОВИЗНЫ	144
Пупко А.А., Кондратьева И.П. (БІП) ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГЕРУНДИЯ В ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ	145
Радион Т.П. (БІП) ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ	146

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Материалы
XII Международной научно-практической конференции
профессорско-преподавательского состава,
аспирантов, магистрантов и студентов

Минск, 21 апреля 2022 года

Часть 3

В авторской редакции

Компьютерная верстка: Е.Н. Пудовкин, Е.А. Волк

Подписано в печать 15.05.2022. Формат 60×84/8.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 21,62. Уч.-изд. л. 22,72. Тираж 40 экз. Зак. 18.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования «БИП – Университет права
и социально-информационных технологий»

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1962 от 24.03.2021,

№ 1/560 от 24.03.2021.

Ул. Короля, 3, 220004, г. Минск



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

**«БІП — УНІВЕРСИТЕТ ПРАВА
І СОЦІАЛЬНО-ІНФОРМАЦІОННИХ ТЕХНОЛОГІЙ»**

ул. КОРОЛЯ, 3, 220004 г.МИНСК

тел./факс (8 017) 263-01-58

e-mail: bip-ip@tut.by

www.bip-ip.by

