

## **ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Д. Г. Клименкова**

Белорусский государственный университет,  
факультет социокультурных коммуникаций, ул. Курчатова, 5,  
220108, Минск, Республика Беларусь  
e-mail: *dasha060499@mail.ru*

В статье анализируются результаты проведенного исследования состояния въездного туризма в Республике Беларусь, который способствует созданию позитивного имиджа страны и инвестиционной привлекательности. На основе проведенного анкетирования иностранных туристов выявлены проблемы, которые сдерживают развитие въездного туризма в Республике Беларусь.

*Ключевые слова:* туризм; въездной туризм; проблемы въездного туризма; Республика Беларусь; путешествие.

## **PROBLEM FIELD OF INBORNING TOURISM IN BELARUS AT THE PRESENT STAGE**

**D. G. Klimenkova**

Belarusian State University,  
Faculty of Social and Cultural Communications, Kurchatov st. 5,  
220108, Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: *dasha060499@mail.ru*

The article analyzes the results of the study of the state of inbound tourism in the Republic of Belarus, which contributes to the creation of a positive image of the country and investment attractiveness. On the basis of a survey of foreign tourists, problems were identified that hinder the development of inbound tourism in the Republic of Belarus.

*Keywords:* tourism; inbound tourism; problems of inbound tourism; Republic of Belarus; travel.

Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого историко-культурного и природного наследия, въездной туризм в Бе-

ларуси не занимает прочного положения в экономике страны и находится в стадии развития. Въездной туризм является важным источником повышения благосостояния государства и уже давно рассматривается как одна из самых доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Изучение проблем въездного туризма Республики Беларусь является весьма актуальным и необходимым для повышения конкурентоспособности белорусского туризма на мировом рынке [1, с. 23].

Нами было проведено исследование, целью которого являлось получение сведений о состоянии въездного туризма в Беларуси, а также выявление основных проблем въездного туризма. Мы попытались проследить, с какими целями иностранные туристы посещают Беларусь, а также длительность их пребывания; выяснить, какие города и туристические объекты Беларуси являются наиболее посещаемыми; узнать, что нравится и не нравится иностранным туристам в Беларуси; выявить проблемы въездного туризма в Беларуси. Исследование проводилось методом анкетирования, выборка которого составила 170 человек из 50 разных стран в возрасте от 16 до 58 лет и старше.

Анкетирование помогло выявить основную цель путешествий иностранных туристов – это культурно-познавательная цель, к которой можно отнести: знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников и исторических маршрутов; знакомство с традициями и обычаями; знакомство с памятниками природы; посещение театров и музеев [2, с. 67].

Иностранцев действительно привлекает наша уникальная природа, богатая история, историко-культурные ценности. Высокий процент выбора данной цели для путешествия может свидетельствовать о том, что государством проводится активная деятельность по развитию культурно-познавательного туризма, который, безусловно, содействует повышению образовательного и культурного уровня человека.

Вместе с культурно-познавательной целью респонденты также отмечали цель отдыха и рекреации. Видимо, многие тури-

сты не подразумевают под этими понятиями какое-то пассивное времяпрепровождения, например, в том же санатории. Посещение различного рода достопримечательностей и туристических мест – для кого-то это уже отдых и восстановление сил.

Агроусадьбы и музеи под открытым небом посетило не так много туристов. Агротуризм считается одним из популярных видов туризма в Беларуси: появляются новые агроусадьбы, которых уже более 2 тысяч, издан Указ Президента о мерах по развитию агротуризма, также Беларусь дважды оказывалась на первой строчке рейтинга лучших стран для агротуризма. Но, видимо, для опрошенных туристов данный вид отдыха является не слишком привлекательным.

Спортивные, культурные и другие мероприятия (соревнования, концерты, фестивали и т.д.) посетил небольшой процент респондентов в возрасте от 18 до 33 лет. Наши фестивали в основном проводятся для наших же граждан. Мало кто задумывается, как можно проинформировать об этом определенную целевую аудиторию, тем более за пределами Беларуси, как сделать программу, чтобы она была интересна не только белорусам, но и тем, кто приезжает сюда из-за рубежа.

С рабочими целями и целью посещения семинаров, курсов и других образовательных мероприятий в Беларуси побывало также немного респондентов, преимущественно в возрасте от 34 до 49 лет.

Несмотря на то, что в Беларуси есть условия для активного отдыха (охота, рыбалка, лыжный спорт, велотуризм), с этой целью Беларусь посетил маленький процент опрошенных туристов. Активному виду отдыха требуется уделять больше внимания со стороны государства и туристических фирм, так как он напрямую связан со спортивным туризмом. Мы должны привлекать как можно больше молодёжи и физически здоровых людей среднего возраста, так как спорт является визитной карточкой Беларуси на мировой арене.

Очень маленькое число респондентов приезжало в Беларусь с целью лечения, отдыха в санаториях. В нашем опросе это не-

сколько человек из соседних государств: Россия, Литва, Латвия и Украина. Санатории и оздоровительные центры, где работают профессиональные врачи, предлагают высокоэффективные комплексы процедур. Если грамотно рекламировать курорты Беларуси и, возможно, предлагать какие-то скидки иностранцам, это привлечет больше желающих пройти курс оздоровления и лечения из других европейских стран.

Несколько человек указали, что приезжали в Беларусь в качестве волонтеров, которые занимались гуманитарной помощью, работали с детьми, пострадавшими от взрыва на ЧАЭС, и продолжают работать по сей день. Это люди из Германии, Италии, Канады и США.

Если говорить о количестве дней пребывания, то большинство туристов проводят в Беларуси от двух до трех недель и более, особенно теперь, когда в безвизовом режиме на территории Беларуси можно находиться до 30 суток. Стоит отметить, что почти 80% туристов приезжают в Беларусь самостоятельно, не прибегая к помощи туристических фирм.

Что касается городов, которые являются наиболее посещаемыми, то это, конечно, столица Беларуси – Минск, а также административные центры 5 областей Беларуси, т.е. Брест, Гродно, Витебск, Гомель, Могилев. Несвиж, Мир, Лида, Пинск, Бобруйск, Молодечно Полоцк также популярны у туристов города. По 1–2 респондента побывало в маленьких городах и агрогородках, например, таких как Будслав, Глубокое, Новогрудок, Ружаны, Залесье, Мосар и др. В таких небольших городах чаще всего находятся уникальные исторические памятники, которые, к сожалению, мало кому известны.

Было получено большое количество разнообразных ответов про достопримечательности Беларуси. Почти все респонденты смогли назвать хотя бы несколько самых популярных туристических объектов страны. Больше всего упоминались достопримечательности Минска: Музей истории Великой Отечественной войны, Национальная библиотека Республики Беларусь, Верхний город Минска, Площадь Победы, Национальный ака-

демический Большой театр оперы и балета, костел Св. Симеона и Елены и др. Конечно, большинство туристов посетили Дворцово-парковый ансамбль в Несвиже и Музейно-замковый комплекс «Мир», а также Национальный парк Беловежская пуща. Эти 3 объекта внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, что является немаловажным мотивом для их посещения.

Туристам интересна история Беларуси, в частности история Великой Отечественной войны, поэтому большинство посетили Мемориальный комплекс «Брестская крепость», Мемориальный комплекс «Хатынь», Историко-культурный комплекс «Линия Сталина».

Больше всего туристам в Беларуси понравились достопримечательности и музеи, которые в разном количестве присутствуют во всех городах Беларуси. Также иностранцам особенно понравились местные жители, с которыми, по результатам анкетирования, у них сложились положительные отношения. Многие отмечали доброжелательность, дружелюбие, гостеприимство нашего народа. Следует отметить, что белорусская природа впечатлила путешественников. Леса, ухоженные поля, озера – все это теперь ассоциируется у туристов с Беларусью. Богатая культура и традиции также вызвали интерес у опрошенных. Менее впечатлила туристов белорусская национальная кухня. Судя по ответам, недостатка в количестве кафе и ресторанов, где можно попробовать национальные блюда, нет. Возможно, не всем удалось попробовать что-то действительно из национальной кухни, или, например, мог быть нарушен процесс приготовления.

Что касается того, что не понравилось туристам в Беларуси, то здесь было не очень много ответов. Некоторым респондентам не нравятся процедуры оформления виз в Беларусь. Безвизовый режим распространяется на граждан 74 государств. Возможно, в дальнейшем, Беларусь упростит въезд и для других стран. Регистрация по месту пребывания также вызывает недовольство у тех, кто останавливается у друзей или родственников, а также на съемных квартирах, а таких людей, по результатам

опроса, почти половина. Все иностранные граждане, планирующие находиться в Беларуси более пяти рабочих дней, должны регистрироваться в органах внутренних дел по месту своего пребывания в стране. При проживании в гостиницах, хостелах, санаториях и прочих коллективных средствах размещения регистрация осуществляется администрациями этих учреждений по умолчанию во время заселения.

Интересно было узнать, что думают приезжающие из-за границы люди, о ценах в нашей стране. Большинство считает, что цены нормальные, т.е. не завышены на какие-либо услуги или продукцию, кто-то в принципе не обращает внимания на цены. Почти одинаковое, но небольшое количество людей отметило высокие цены в кафе и ресторанах, на продукты в магазинах и на промышленные товары.

Итак, главной задачей было выявить какие-либо проблемы, с которыми сталкиваются туристы в Беларуси. Конечно, среди всех респондентов были и те, у кого за время своего путешествия не возникло никаких трудностей и проблемных ситуаций. Тем не менее, проанализировав все ответы, мы можем выделить ряд проблем, которые все-таки присутствуют во въездном туризме в Беларуси.

**1. Проблемы с английским языком.** Мы узнали, что большинство иностранцев общались с местным населением на английском языке и при этом почти у всех возникали трудности. Не все работники сферы обслуживания разговаривают на английском языке. Для кого-то купить какой-либо товар, заказать еду в кафе или домой через службу доставки стало проблемой. Сотрудники иммиграционной службы, к которым обращались туристы для обязательной регистрации, также владеют английским недостаточно хорошо. Некоторые туристы столкнулись с проблемой прочтения названий улиц, т.к. на самих зданиях они написаны только на белорусском или же русском языках.

**2. Проблемы с передвижением на общественном и пригородном транспорте.** Здесь большинство респондентов уточнило, что наибольшие трудности вызывает покупка билета на

проезд. Ситуацию бы облегчило установление автоматов по продаже проездных билетов, которые работают на нескольких языках, в том числе на английском. Также трудности вызывает расписание движения транспорта. В расписании, даже электронных, которые находятся на остановках, направления того или иного маршрута также написаны только на белорусском или русском языках. На английском языке объявляются остановки только в метро и в некоторых автобусах, которые ездят в центре города.

**3. Плохие условия проживания.** Все это касается отелей, особенно в небольших городах Беларуси, хостелов, а также съемных квартир. Туристы сталкивались с небранными номерами, плохим состоянием постельных принадлежностей, ненадлежащими условиями в санузле. К сожалению, некоторые люди столкнулись с нечестными квартиросъемщиками в Минске. Для нескольких человек цены на проживание в достаточно скромных номерах трехзвездочных отелей Минска оказались неоправданно высокими.

**4. Недостаточное количество ТЦ и магазинов.** Минска это не касается, т. к. здесь достаточно торговых центров и магазинов. То количество людей, которые выделили данную проблему, имели в виду их нехватку и скромность в других городах Беларуси, в том числе даже в административных центрах. В общем, что касается шопинга, то осуществить это можно только в Минске.

Говоря о покупках, туристы отметили, что не во всех магазинах действует система Tax Free и что процент возврата мог бы быть больше (сейчас это 12,5%).

**5. Недостаточное количество кафе и ресторанов в регионах.** Многие туристы отметили, что в некоторых городах не хватает мест общественного питания с интернациональной кухней. Также не во всех туристических местах есть достойные кафе и рестораны. Например, в той же Беловежской пуще только один ресторан, который, как выяснилось, не создает положительных впечатлений.

**6. Непрофессионализм экскурсоводов.** С такой проблемой столкнулись несколько человек. Аттестованных экскурсоводов в Беларуси не так уж и много. Кто-то работает без аттестации, кто-то – даже без надлежащего образования. Если турист приезжает в составе туристической группы, то вероятность наткнуться на непрофессионального экскурсовода мала. Если же он самостоятельно заказывает себе экскурсию, то следует быть внимательным.

**7. Проблема вежливого обращения с иностранцами.** Некоторые туристы столкнулись с грубым отношением к себе со стороны работников милиции и таможенной службы. Также с невежливым обращением туристы сталкивались в некоторых отелях, кафе и ресторанах. Пару человек отметило, что многие продавцы или официанты даже не здороваются с покупателями или посетителями.

**8. Проблема с рекламой Беларуси как страны для туризма за рубежом.** Немного туристов узнали о Беларуси благодаря рекламе в своей стране. Беларусь может рекламировать свои природные и архитектурные достопримечательности, фестивали, туры, экскурсионные маршруты. Это может быть любая наружная реклама: в транспорте, в журналах и газетах, на билбордах, конечно, в интернете. Также за границей не хватает белорусских информационно-туристических и культурных центров. Беларуси следует принимать участие международных туристических выставках, т. к. это является хорошей дополнительной площадкой для демонстрации своих туристических возможностей.

Таким образом, мы видим, что туристы посещают Беларусь с разными целями. Это, конечно, не огромные туристические потоки, но наша страна должна приложить все усилия для их увеличения и для развития туризма в целом. Этого можно достичь совместными усилиями государственных органов власти, представителей туристического бизнеса, общественных организаций, национальных и международных экспертов.

На сегодняшний день в сфере туризма существует ряд нерешенных проблем. Большинство из них были обозначены в Го-

сударственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг., а теперь уже и в новой программе на 2021–2025 гг. Их устранение зависит от состояния экономики страны в целом, а также от стратегий и методик по их решению [3].

Конечно, решение всех проблем в сфере туризма является необходимым, но хочется отметить, что, несмотря на все это, туристы продолжают приезжать в Беларусь, оставляя по большей части положительные отзывы. Из 170 человек, принявших участие в опросе, 165 ответили, что точно приехали бы в Беларусь еще раз.

### Литература

1. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь : учеб.-метод. пособие / Д. Г. Решетников. – Минск : Четыре четверти, 2013. – 248 с.
2. Гайдукевич, Л. М. Культурный туризм: учеб. пособие / Л. М. Гайдукевич. – Минск: БГУ, 2013. – 165 с.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29.01.2021 № 58 О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100058\\_1612386000.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100058_1612386000.pdf). – Дата доступа: 03.03.2021.