

ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР

А. А. Аллахгулиева, Н. Е. Попова

Екатеринбургская академия современного искусства (институт),
факультет творческих индустрий, ул. Бульвар культуры, 3,
620012, Екатеринбург, Россия
e-mail: *allahgulyeva@bk.ru*
e-mail: *nepopova@66.ru*

В статье рассматривается проблема формирования человеческого капитала, что обусловлено объективными потребностями современного этапа социально-экономического развития общества. Данная проблема требует принятия человеческих ценностей, формируемых в семье, что создает в государстве устойчивый экономический рост, высокий уровень благосостояния населения и достойное качество жизни в межкультурном общении.

Ключевые слова: капитал; человеческий капитал; семейные ценности; межнациональная культура; аксиология.

FORMATION OF HUMAN CAPITAL IN CONDITIONS OF INTERETHNIC CULTURES

A. A. Allakhgulyeva, N. E. Popova

Yekaterinburg Academy of Contemporary Art (institute),
Faculty of Creative Industries, Boulevard of Culture st. 3,
620012, Yekaterinburg, Russia
e-mail: *allahgulyeva@bk.ru*
e-mail: *nepopova@66.ru*

The article considers the problem of formation of human capital, which is due to the objective needs of the modern stage of social and economic development of society. This problem requires the adoption of human values formed in the family, which creates stable economic growth in the state, a high level of well-being of the population and a decent quality of life in intercultural communication.

Keywords: capital; human capital; family values; interethnic culture; axiology.

Современное общество развивается бурными темпами, что связано с непрерывным международным обменом информацией, технологиями, кадровым потенциалом, культурой. В каком бы государстве ни проживал современный человек, ему необходимо формирование такого качества, как человеческий капитал.

Известно, что капитал – это все то, что способно приносить доход; ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг; источник дохода в виде средств производства [1, с. 167]. Однако нас заинтересовал вопрос, что же такое человеческий капитал и сможет ли он повлиять на развитие межнациональной культуры?

Нам импонирует определение американского ученого Гарри Беккера, который считает, что *человеческий капитал* – это совокупность инвестиций в человека для повышения его способности к труду, получения образования, приобретения профессиональных навыков [2]. Однако Всемирный банк [3] дополняет, что для формирования человеческого капитала необходимы также затраты на питание, одежду, коммунальные расходы, здравоохранение и развитие культурных навыков. Еще более интересным становится ответ на вопрос: как формируется человеческий капитал и кто формирует человеческий капитал?

Авторы статьи глубоко убеждены, что источником формирования человеческого капитала является семья. Часто семью называют малой экономикой, так как ее деятельность связана с потребительским спросом, а сбережения и накопления семьи становятся основой для инвестиционной деятельности и предложений. Характерная особенность семьи состоит еще и в том, что ее деятельность связана с неформальной экономикой: это и зона занятости; зона неформальных трудовых и культурных отношений; плотные сплетения родственного, дружеского обмена информацией, оказание взаимной помощи и т.д. Именно семья становится основным звеном цепи процесса создания и накопления человеческого капитала и культурных ценностей.

Процесс формирования человеческого капитала включает в себя:

1) создание условий для производства человеческого капитала, включающего семейный бюджет и ведение домашнего хозяйства;

2) выполнение детородной функции и функции социализации всех членов семьи в условиях межнациональных культур;

3) реализацию человеческого капитала через участие всех членов семьи в рыночном международном хозяйстве.

Безусловно, на процесс формирования человеческого капитала влияют факторы.

Первый фактор формирования человеческого капитала – *это людские трудовые резервы*. Первоначальной стадией создания человеческого капитала считается построение материальной базы за счет семейного бюджета и ведения домашнего хозяйства. На этом этапе создаются людские резервы. Семья должна быть нуклеарная, где не только родители и дети, но и прародители, дети, внуки. Семья развивается и одновременно адаптируется к социально-экономической системе, включается в межнациональную систему культур, осуществляет образование и воспитание всех членов семьи.

Второй фактор формирования человеческого капитала – *наличие у семьи доходно-имущественного потенциала*, который включает в себя недвижимость, земельный участок, капитальные и финансовые активы, современные товары длительного пользования. Именно наличие богатства обеспечивает необходимую свободу деятельности. Обладание богатством снижает зависимость семьи от рынка труда, реализует возможности развития международного семейного бизнеса, получение дополнительного образования, соответствующего мировым стандартам.

Третий фактор формирования человеческого капитала – *возможности участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности, отвечающие международному стандарту качества*.

Четвертый фактор формирования человеческого капитала – *вложение капитала в детей*. Формирование человеческого капитала рассматривается как долгосрочные вложения капитала родителями в детей. Каждый родитель предполагает получить отдачу, которая может быть в виде удовлетворения определенных духовно-культурных потребностей, денежной помощи в отдаленном будущем.

Пятый фактор формирования человеческого капитала – *инвестирование в профессию*. Эффективное управление человеческим капиталом связано с трудовой карьерой человека, возможностью выполнять сложный труд, внедрять инновации, поэтому необходима информации о том, что происходит с работником на разных этапах карьеры, как профессия помогает осуществлять международные проекты и впитывать межнациональную культуру.

Шестой фактор формирования человеческого капитала – *семейный бизнес*. Важная роль в развитии человеческого капитала отводится семье в связи с налаживанием бизнеса. Это предполагает наличие ресурсов для стартового капитала, определенной квалификации, достаточное количество работающих членов семьи, соответствующих мотиваций, определение рыночной ниши. От благоприятного сочетания этих факторов зависит успех семейного бизнеса, возможности семьи включиться в рыночные международные отношения в качестве конкурентоспособных хозяйственных единиц.

Для формирования человеческого капитала профессором А. И. Юрьевым [4] для человека определен набор качеств, которыми он должен обладать: жизнеспособность, работоспособность, способность к инновациям и обучению. Авторы статьи к этим характеристикам добавляют еще и такое качество, как знание межнациональных культур, потому что сегодня повышен спрос на инновации, новые технологии, высокий производительный труд в условиях межнациональных культур.

Седьмой фактор формирования человеческого капитала – *здоровье семьи*. Статистика [5] упрямо говорит о том, что здо-

ровье человека зависит на 50% от образа жизни, на 20% от природных и социальных факторов, на 30 % от медицины. Другими словами, наше здоровье на 70% зависит от нас самих.

Итак, суммируя рассуждения о том, что же такое человеческий капитал, утверждаем, что человеческий капитал – это:

- 1) людские трудовые резервы, создаваемые каждой семьей;
- 2) наличие доходно-имущественного потенциала семьи;
- 3) возможности человека участвовать в производстве, творить, строить, создавать международные ценности;
- 4) вложение средств в развитие и культурное воспитание детей;
- 5) инвестиции в будущую профессию;
- 6) ведение семейного бизнеса;
- 7) мобильность, мотивация физического здоровья человека.

Таким образом, формирование человеческого капитала становится национальным приоритетом для любой страны, прямым вкладом в ВВП [6]. Однако этот приоритет не в усиленном финансировании отдельных социально-экономических секторов, а в проведении серьезных структурных реформ, соответствующих принципам межнациональных культур, что становится основой исследования науки аксиологии.

Литература

1. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; 3-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 480 с.
2. Беккер, Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. Беккер. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
3. COVID–19 : дистанционное обучение и человеческий капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://online47.ru/2020/10/12/covid-19...vsemirnyy-bank...ob>. – Дата доступа: 22.02.2021.
4. Юрьев, А. И. Введение в политическую психологию : монография / А. И. Юрьев. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1992. – 227 с.
5. Доклад всемирной организации здравоохранения о глобальной борьбе с туберкулезом 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://>

coinfection.net/doklad-vsemirnoj-organizacii-zdravooxraneniya-o-globalnoj-borbe-s-tuberkulezom-2020/. – Дата доступа: 22.02.2021.

6. Как увеличить человеческий капитал и его вклад в экономическое и социальное развитие // Материалы XIX апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10–13 апреля 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/04/09/1164472034/Как_увеличить_человеческий_капитал.pdf. – Дата доступа: 22.02.2021.