

РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Е. В. Шульмина

Екатеринбургская академия современного искусства,
факультет творческих индустрий, ул. Культуры, 3, 620012,
Екатеринбург, Россия
e-mail: *katya.shulmina.00@mail.ru*

Н. Е. Попова

Екатеринбургская академия современного искусства,
факультет творческих индустрий, ул. Культуры, 3, 620012,
Екатеринбург, Россия
e-mail: *nepopova@66.ru*

В статье исследуется современный педагогический менеджмент, который направлен на обеспечение, регулирование образовательного процесса в учебных учреждениях культуры и искусства. Определяются цели, задачи современного педагогического менеджмента в сфере культуры, а также рассматривается потребность во внедрении новых функций менеджеров.

Ключевые слова: педагогический менеджмент; менеджмент в сфере культуры; образовательное учреждение; менеджер.

THE ROLE OF PEDAGOGICAL MANAGEMENT IN THE FIELD OF CULTURE

E. V. Shulmina

Yekaterinburg Academy of Contemporary Art, Faculty of Creative
Industries, Culture str 3, 620012, Yekaterinburg, Russia
e-mail: *katya.shulmina.00@mail.ru*

N. E. Popova

Yekaterinburg Academy of Contemporary Art, Faculty of Creative
Industries, Culture st. 3, 620012, Yekaterinburg, Russia
e-mail: *nepopova@66.ru*

The article examines modern pedagogical management, which is aimed at ensuring, regulating the educational process in educational institutions of culture and art. The goals and objectives of modern pedagogical management in the field of culture are determined and the need for the introduction of new functions of managers is considered.

Keywords: pedagogical management; cultural management; educational institution; manager.

Термин «менеджмент» прочно вошел в словарный запас современных руководителей и в переводе с английского означает «управление». Под менеджментом в общем смысле понимают процесс организации человеческих, материальных, финансовых ресурсов для достижения определенных целей [1, с. 19]. Однако данное понятие расширяет свои границы и находит применение в педагогике.

Менеджмент в педагогике предполагает управление (планирование, регулирование, контроль), руководство педагогическим производством [1, с. 19], поэтому Г. М. Коджаспирова считает, что «педагогический менеджмент – это комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления образовательным процессом, направленный на повышение его эффективности» [2, с. 667].

На данный момент педагогический менеджмент довольно часто начинает применяться в сфере культуры, точнее, в учреждениях культуры и искусства. Ни у кого нет сомнений, что культура является одним из способов духовного развития населения страны, способствует укреплению отношений между государствами, обществом и личностью. Менеджмент в сфере культуры подразумевает совокупность управленческих решений (навыков) и их использование в культурной деятельности, которая может регулировать процессы и влиять на социальную, экономическую, просветительскую, культурологическую сферы жизнедеятельности.

Как правило, педагогический менеджмент затрагивает такие культурные индустрии, как театр, музыка, мода, дизайн, живопись, кино и т.д., которые связаны с профессиональной подготовкой будущих специалистов в сфере культуры.

Основной целью менеджмента в сфере культуры считается достижение более высокой культурной жизни общества.

В зависимости от потребности человека цели управления в учреждении культуры могут быть:

- физиологические, связанные с обеспечением первоочередных потребностей людей (в помещении, освещении, температурном режиме, медицинском обслуживании, питании и пр.), позволяющих сохранить человека как вид, обеспечить его безопасность в организации культуры;
- экономические, связанные с получением образования, на основе которого сотрудник сможет продолжить образование или найти работу, которая позволит ему зарабатывать деньги;
- социальные, связанные с самореализацией людей в обществе, это и признание других людей, умение налаживать социальные контакты, проявлять уважение к себе, реализовывать личностный потенциал и т. д.;
- нравственные, связанные с бережным отношением к окружающему миру – людям, животным, природе;
- духовные, связанные с выбором человеком веры, религии, познанием своего места во Вселенной.

Современный педагогический менеджмент в сфере культуры ставит перед собой следующие задачи:

1. *Обеспечение существования организации на рынке.* Это возможно, если у организации постоянно имеется широкий круг потребителей. Для привлечения широкого круга потребителей менеджер должен заниматься:

- рыночными исследованиями, выявлять настоящие и прогнозировать будущие потребности своих реальных и потенциальных потребителей;
- хорошо знать своих конкурентов, поскольку именно они задают те параметры, которые необходимо превзойти;
- знать, что ожидают клиенты от учреждения культуры сегодня, что будут ожидать завтра. Рынок очень подвижен, он все время меняется, следовательно, менеджмент организации должен обеспечить быстрое реагирование на все изменения.

2. *Обеспечение инноваций в организации культуры.* Понятие «инновация» вбирает в себя как технические разработки и исследования, так и все эффективные изменения в работе. В конкурентных условиях организация не сможет выжить, если не будет разрабатывать новые товары и услуги более высокого качества на более приемлемых для клиентов условиях, чем конкурент.

3. *Организация работы коллектива и обслуживающего персонала.* Важнейшим элементом в организации культуры являются люди. Задача менеджера – организовать работу коллектива, установить систему отношений между людьми, содействовать развитию персонала и его росту, повышать эффективность труда. Из этого следует, что возникает потребность в совершенствовании профессии менеджера на уровне знаний, навыков, умений и взаимоотношений с окружающими людьми в учреждении культуры и искусства, то есть потребность во внедрении новых функций менеджеров.

К основным обязанностям менеджера в сфере культуры и искусства относятся: стимулирование работников к совместным действиям, побуждение их к продуктивным результатам, выравнивание присущих творческим людям индивидуальных особенностей характера [3, с. 151]. Следовательно, возникает потребность в творческих кадрах и в их подготовке. На сегодняшний день менеджеры должны сочетать в себе не только интуицию, интеллект и духовное воспитание, но и творческие способности, определенные знания в области экономики, информатики, маркетинга и стратегии [4, с. 8], способные выстраивать эффективную коммуникацию с педагогическим коллективом, персоналом и выступать в роли наставника.

Квалифицированные специалисты с помощью внедрения культурных индустрий способны создавать новые рабочие места, открывать скрытые возможности личности, общества. Также появляется возможность менеджеров реализовать свой потенциал в области позиционирования территории путем совершенство-

вания местности или преобразования ее в социокультурное пространство.

Предметом менеджмента в сфере культуры могут выступать приемы управления, которые направлены на кадры, программно-методическое обеспечение, материальную базу (финансы, здание, территорию, оборудование, кабинеты, библиотеку, пищеблок, актовый зал, спортивные залы и площадки и т. д.).

Учебные заведения культуры и искусства, включающие различные уровни образования (общее среднее, дополнительное, среднее профессиональное, высшее), направлены на выпуск компетентных работников, которые могут внести существенный вклад в развитие общества. И в силу того, что культура является одним из ведущих направлений укрепления культуры страны, то творческим людям необходима поддержка со стороны государства.

Таким образом, современный педагогический менеджмент, направленный на обеспечение культурологического процесса в учреждениях культуры и искусства, должен развиваться и учитывать интересы, потребности целевой аудитории и находить новые решения в коммуникационных, организационных и управленческих направлениях деятельности организации.

Литература

1. Ситаров, В. А. Педагогический менеджмент как теория и практика управления образовательным процессом / В.А. Ситаров // Знание, понимание, умение. – 2014. – №3. – С. 18–24.
2. Коджаспирова, Г. М. Педагогика : учебник для академического бакалавриата / Г. М. Коджаспирова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 719 с.
3. Пардабаева, Р. М. Профессиональный кадровый состав специалистов по менеджменту в сфере культуры и искусства / Р. М. Пардабаева // Наука и современность. – 2013. – № 25–2. – С. 151–155.
4. Краснобаев, Р. В. Менеджмент в сфере культуры и искусства / Р. В. Краснобаев // Norwegian Journal of development of the International Science. – 2019. – № 34. – С. 7–9.