

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА
ООО «НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

МАКОВСКИЙ Василий Валентинович

Руководитель
Толкач Галина Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2022

Дипломная работа: 88 с., 8 рис., 28 табл., 50 ист, 10 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА, ТОРГОВЛЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ, ПОВЫШЕНИЕ, РЕЗЕРВЫ

Цель работы: на основании исследования нормативных документов, экономической литературы и практики работы организации, выявить пути и резервы повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Объект исследования – ООО «Надежная техника».

Предмет исследования – конкурентоспособность бизнеса ООО «Надежная техника».

Методы исследования: методы экономического анализа, диалектический метод, экономико-статистические методы сбора и обработки информации, традиционные методы сравнения и обобщения, а также расчетный метод.

Область возможного практического применения: результаты проведенного анализа конкурентоспособности бизнеса могут найти применение в корректировке и совершенствованию текущей конкурентной стратегии развития торгового предприятия, а также для управления продажами других предприятий торговли как на внутренних, так и на внешних рынках.

Технико-экономическая, социальная значимость: применение мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса на исследуемом предприятии помогут увеличить объем продаж, что положительно скажется на экономических результатах работы предприятия. Предложенные мероприятия могут положительно повлиять на имидж предприятия, лояльность клиентов, снизить торговые издержки.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

The thesis includes: 88 p., 8 pics, 28 tab, 50 sources, 10 att.

BUSINESS COMPETITIVENESS, TRADE, EFFICIENCY, STRATEGY, INCREASE, RESERVES

The purpose of the work: based on the study of regulatory documents, economic literature and the practice of the organization, to identify ways and reserves to increase the efficiency and competitiveness of the business.

The object of research is LLC «Nadezhnaya Tekhnika».

The subject of the study is the competitiveness of business LLC «Nadezhnaya Tekhnika».

Research methods: methods of economic analysis, dialectical method, economic and statistical methods of collecting and processing information, traditional methods of comparison and generalization, as well as a calculation method.

Area of possible practical application: the results of the analysis of the competitiveness of the business can be used in adjusting and improving the current competitive strategy for the development of a trading enterprise, as well as for managing sales of other trading enterprises both in domestic and foreign markets.

Technical, economic, social significance: the use of measures to increase the competitiveness of the business at the enterprise under study will help increase sales, which will positively affect the economic results of the enterprise. The proposed measures can positively affect the company's image, customer loyalty, and reduce trading costs.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.