

Маркович А.А.,
старший преподаватель,
кафедра международной журналистики,
факультет журналистики,
Белорусский государственный университет;
annamark8@mail.ru

Медийное продвижение здорового образа жизни в период COVID

Аннотация: в статье рассматриваются медийные приемы продвижения здорового образа жизни, используемые в период распространения коронавирусной инфекции в материалах порталов, специализирующихся на ЗОЖ. Анализ показывает, что тема коронавируса успешно используется для продвижения идей здорового образа жизни.

Ключевые слова: здоровый образ жизни; ЗОЖ; продвижение здорового образа жизни; продвижение ЗОЖ; медийные приемы продвижения; медиакommunikации.

Anna Markovich,
Senior lecturer,
Department of International Journalism,
Faculty of Journalism,
Belarusian State University;
annamark8@mail.ru

Media promotion of healthy lifestyle during COVID

Abstract: the article considers the techniques of media promotion of healthy lifestyle during the period of spread of coronavirus infection in the materials of internet portals specializing in healthy lifestyle. The analysis demonstrates that the topic of coronavirus is successfully used for promoting healthy lifestyle in the media.

Keywords: healthy lifestyle; healthism; promotion of healthy lifestyle; promotion of healthism; techniques of media promotion; media communications.

Тема здорового образа жизни приобрела дополнительный импульс в период распространения новой коронавирусной инфекции. Так, материалы СМИ, затрагивают профилактику или реабилитацию после коронавирусной инфекции, цитируют рекомендации авторитетных экспертов, которые отмечают важность ведения здорового образа жизни в связи с Covid-19. Например, сайт телеканала «Москва 24» приводит экспертное мнение: «Профессор-вирусолог НИЦ эпидемиологии и микробиологии имени Н. Ф. Гамалеи Анатолий Альтштейн заявил о важности ведения здорового образа жизни. Он отметил, что такая мера является одной из основополагающих при профилактике коронавирусной инфекции» [1]. Многочисленные апелляции к экспертному мнению ученых и медиков, поддерживаются и приверженцами здорового образа жизни. Так, портал «Беларусь сегодня» подготовил материал об упражнениях после перенесенного заболевания: «...адепты ЗОЖ ... утверждают, что такой комплекс упражнений помогает укреплять иммунитет и даже восстанавливать здоровье после перенесенного COVID-19» [4].

Рекомендации экспертов, широко распространяемые в СМИ, дали возможность использовать тему Covid-19 и другим медиа-ресурсам, в том числе специализирующимся на теме ЗОЖ. Рассмотрим материалы, связанные с тематикой ковид, на примере двух крупных интернет-порталов, специализирующихся на теме здорового образа жизни: белорусском портале «Здоровые люди» [2] и российском портале «Зожник» [3].

Портал «Здоровые люди» функционирует под эгидой Министерства здравоохранения Республики Беларусь, предоставляя информацию о здоровье и болезнях от высококвалифицированных врачей и экспертов в области здравоохранения. За период пандемии он опубликовал более полусотни материалов по теме Covid-19, а также добавил теги «Covid-19» и «вакцинация против Covid-19». Наряду с предложением новой тематики о коронавирусе, портал расширил уже существовавшую тематику, добавив материалы о коронавирусе в существовавшие ранее подразделы: «Профилактика заболевания», «Контролируй здоровье», «Современная медицина», «Здоровье детей», «Психическое здоровье», «Болезни от А до Я» и др. Ресурс предлагает статьи, не только о ковиде и его лечении, но и о восстановлении после него [5].

Портал «Здоровые люди» не только информирует, но и предоставляет своей аудитории апробированные инструменты. В

материале «Как пережить коронавирус при повышенной тревожности? Советы психологов» автор предлагает применять шпаргалку от психолога для того, чтобы справиться с тревогой, возникающей из-за ковида [7]. Данный контент активизирует групповой диалог, позволяет вовлекать аудиторию в деятельность, направленную на здоровый образ жизни.

Таким образом, портал «Здоровые люди» включил тематику, связанную с новой короновирусной инфекцией в свои материалы, информируя и ведя социальный диалог со своей аудиторией. Портал использует тему пандемии для социального продвижения своего бренда и здорового образа жизни, а также для увеличения посещаемости портала, привлекая аудиторию, интересующуюся экспертными материалами именно о короновирусной инфекции.

Сайт «Зожник», является крупнейшим ресурсом, имеющим средний просмотр около семисот тысяч показов в месяц, не считая аудитории в соцсетях (по материалам медиакита «Зожника» [6]). Портал распространяет полезную научно-обоснованную информацию о теме ЗОЖ и придирчиво выбирает рекламодателей.

В связи с возникновением темы пандемии сайт «Зожник» добавил тег «коронавирус», а также сгруппировал с ним другие уже существовавшие теги, создав пары и группы тегов: «психология» и «коронавирус»; «наука и медицина» и «коронавирус»; «коронавирус» и «мнение»; «коронавирус», «фото», «юмор».

Включение материалов по теме, связанной с ковид в контент сайта, подкрепляет профессиональность, научную-обоснованность образа портала у целевой аудитории, а также позволяет привлечь дополнительную аудиторию, интересующуюся новой темой короновирусной инфекции.

Также в связи с Covid-19 сайт «Зожник» использовал различные виды контента – материалы о ковид с других платформ: предложил видео-интервью с Youtube; собрал смешные короновирусные истории в картинках в соцсетях, снабдив их своими комментариями; предоставил советы и ссылки на партнерские материалы других авторов, которые, по мнению команды сайта, могут быть полезны в связи с пандемией (например, видео медитации, видео обучающего курса по биологии поведения человека). Одновременно, проявляя заботу о своей аудитории, сайт предоставил полезные ссылки: на материалы о короновирусе с сайта

ВОЗ, на свежую статистику о заболевших. Данные ходы позволили жанрово разнообразить контент, показать свою заботу об аудитории.

Таким образом, порталы, занимающиеся медиа-продвижением здорового образа жизни, используют пандемию коронавируса как инфоповод для создания нового контента и подтверждения своей репутации. Они предложили новые материалы, связанные с ковид, обосновывая важность различных аспектов ЗОЖ в период пандемии, тем самым продолжая социальный диалог с заинтересованной аудиторией и привлекая новых посетителей. Одновременно изученные порталы добавили теги, связанные с темой коронавируса, а также удачно создали пары и группы тегов с тегом «коронавирус». Ключевые слова «коронавирус», «ковид», «пандемия», «COVID-19» были введены в семантическое ядро сайта. Также в связи с коронавирусом сайты, специализирующиеся на здоровом образе жизни, подняли ссылки на свои прошлые материалы, полезные в период пандемии. В то же время предложение партнерских материалов с других платформ по теме ковид в связи с ЗОЖ позволило разнообразить контент и вести кросс-промоушн с не конкурентными компаниями или авторами. Предложение интерактивных или вовлекающих в деятельность инструментов: шпаргалка психолога, возможность комментирования в материалах, связанных с Covid, позволили продолжить социальный диалог с аудиторией, заинтересованной в решении задач, связанных со здоровым образом жизни.

Литература

1. Вирусолог отметил важность здорового образа жизни при профилактике COVID-19 // Москва 24. URL: https://www.m24.ru/news/obshchestvo/14062020/121683?utm_source=CopyBuf (дата обращения: 02.03.2022).
2. Здоровые люди. URL: <https://24health.by> (дата обращения: 02.03.2022).
3. Зожник. URL: <https://zozhnik.ru> (дата обращения: 01.03.2022).
4. Кукишинская Е. Активисты клуба долголетия из Бобруйска знают рецепт повышенного жизненного тонуса и укрепления иммунитета // СБ Беларусь сегодня. 27.10.2021 г. URL: <https://www.sb.by/articles/chtoby-telo-i-dusha-byli-molody-dolgoletie.html> (дата обращения: 02.03.2022).

5. *Мохор В.* 8 эффективных упражнений для улучшения памяти и внимания после ковида // Здоровые люди. URL: <https://24health.by/kak-uluchshit-pamyat-vnimanie-posle-kovida> (дата обращения: 02.03.2022).

6. Медиакит Зожника. URL: https://docs.google.com/presentation/d/1J8Idav7rJaxPJtW9k4t_BJ7_fIPLmbPRRNuFtbXXEK0/edit#slide=id.g87110fd317_0_3 (дата обращения: 02.03.2022).

7. *Стаховская С.* Как пережить коронавирус при повышенной тревожности? Советы психологов // Здоровые люди. URL: <https://24health.by/kak-perezhit-koronavirus-pri-povyshennoj-trevozhnosti-sovety-psixologov> (дата обращения: 03.03.2022).