

2. Непомнин О.Е. Китайские циклы и модернизация // Китайская цивилизация в глобализирующемся мире. По материалам конференции. В 2-х тт. / Отв. ред. В.Г. Хорос. Москва: ИМЭМО РАН, 2014. С. 73 – 100.

3. Ли Ли Концепт «деньги» в китайской и русской пословицах // Ученые заметки ТОГУ. 2017. № 1 (2). С. 164 – 170.

4. Любовь к деньгам в Китае [Электронный ресурс] / FBANHELP Co. Limited. URL: <https://ru.fba.help/blog/kitaitskiy-mentalitet/ljubov-k-dengam-v-kitae/>. (дата обращения: 05.10.2022).

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЛИГИОЗНОГО ПОЛЯ БЕЛАРУСИ

Е.В. Шкурова

ГНУ «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси»

Ул. Сурганова 1/2, 220072, Минск, Беларусь

vogel_82@mail.ru

В статье представлены результаты социологического исследования населения Беларуси, на основе которого описаны социально-демографические и региональные характеристики религиозной ситуации в Беларуси. Оценивается специфика мировоззренческой и конфессиональной идентификации жителей страны в зависимости от социально-демографических и региональных особенностей.

Ключевые слова: *религия; религиозность; религиозно-мировоззренческий тип; конфессиональная идентификация; социально-демографические характеристики.*

Современная религиозная ситуация в Беларуси характеризуется переходом религии и религиозности в поле качественных трансформаций, что актуализирует вопрос об отслеживании изменений религиозной сферы. Отдельным аспектом, характеризующим состояние религиозной среды, является социально-демографический профиль последователей конфессий.

О некоторой специфике религиозного поля можно судить на основании данных социологических исследований, характеризующих особенности вовлеченности населения в религию, в качестве параметров которой традиционно используются самоотнесение к определенному религиозно-

мировоззренческому типу и конфессиональная идентификация⁸. Сопоставление этих параметров с социально-демографическими показателями дает представление об особенностях религиозной ситуации.

Согласно результатам исследования, отнесение себя к определенному религиозно-мировоззренческому типу не имеет существенных различий в зависимости от пола (в той или иной степени религиозными называют себя 70,4 % мужчин и 72,9 % женщин), хотя результаты более ранних замеров демонстрировали преобладание женщин в структуре религиозного населения [1, с. 79]. Закономерно, что религиозная идентификация имеет заметную зависимость от возраста: представители старшего поколения (старше 65 лет) чаще называют себя религиозными по сравнению с молодыми людьми в возрасте до 25 лет (85,0 % и 45,9 % соответственно). Молодежи также сложнее, по сравнению с другими возрастными группами, определиться со своей религиозной позицией (см. табл. 1).

Таблица 1.

Идентификация с религиозно-мировоззренческими типами в зависимости от пола и возраста (%)

Считаете ли Вы себя верующим человеком?	Пол		Возраст				Всего
	Мужской	Женский	до 25 лет	25-44 лет	45-64 лет	старше 65 лет	
Да	40,3	39,3	16,2	37,6	43,9	58,5	39,7
Скорее да	30,1	33,6	29,7	33,8	34,2	26,5	31,9
Скорее нет	14,1	11,3	21,2	12,9	11,0	7,4	12,7
Нет	6,9	6,9	17,0	6,0	3,7	5,1	7,0
Затрудняюсь ответить	8,5	8,8	15,9	9,8	7,3	2,6	8,7

⁸ В рамках реализации государственных программ научных исследований Институтом социологии НАН Беларуси проводятся систематические мониторинговые замеры ряда социальных проблем. В статье представлены данные опроса «лицом к лицу» по репрезентативной случайной республиканской территориальной выборке с проверкой квот на последнем этапе, проведенного в декабре 2021 – январе 2022 г. (объем генеральной совокупности 1516 респондентов, ошибка выборки – 2,5 % при уровне значимости $\alpha=0,05$).

Конфессиональная идентификация населения имеет схожие тенденции с мировоззренческой. Если трактовать религиозность в широком смысле как вовлеченность в религиозную систему, основанную на переживании религиозного опыта как всякого акта участия человека в жизни религиозной традиции (движения), независимо от характера его принадлежности к религии [1, с. 50-51], в той или иной степени религиозными во всех социальных группах являются 93 % и более респондентов, за исключением молодежи, среди которой выше численность уверенно нерелигиозных. Конфессиональная идентификация не имеет существенных социально-демографических различий. Большая часть населения относит себя к православию, а также к католицизму. Представители других конфессий отнесли себя к протестантизму (0,4 %), старообрядчеству (0,2 %), иудаизму (0,1 %), исламу (0,1 %) и буддизму (0,1 %). Отличия в специфике конфессиональной идентификации наблюдаются в возрастной группе молодежи до 25 лет и связаны с размыванием для нее православной религиозной традиции: 59,5 % молодежи идентифицировали себя с православием и 25,9 % не отнесли себя ни к какой конфессии. Кроме того, с учетом значительно меньшего числа уверенно религиозных людей, можно судить, что конфессиональная идентификация зачастую имеет культурно-традиционный характер и не связана с глубокой вовлеченностью в религиозную систему.

Таблица 2.

Конфессиональная идентификация в зависимости от пола и возраста (%)

К какому вероисповеданию (религии, конфессии) Вы себя относите?	Пол		Возраст				Всего
	Мужской	Женский	до 25 лет	25-44 лет	45-64 лет	старше 65 лет	
Православие	73,6	76,4	59,5	77,4	78,5	79,5	75,1
Католицизм	10,7	9	10	7,9	11	11,4	9,8
Другие конфессии	1,1	1,3	0,7	0,8	1,4	1,4	1,2
Ни к какой религии, конфессии себя не отношу	12,3	11,6	25,9	12,7	6,7	6,2	11,9
Затрудняюсь ответить	2,3	1,7	3,9	1,2	2,4	1,5	2,0

Чаще называют себя религиозными жители Брестской и Гродненской областей. Почти каждый третий жители г. Минска с определенной долей уверенности не считает себя религиозным человеком. Среди жителей Витебской и Гомельской областей выше как число не относящих себя к религиозным, так и количество опрошенных, затруднившихся определить свою мировоззренческую позицию.

Таблица 3.

Идентификация с религиозно-мировоззренческими типами в областном разрезе (%)

Считаете ли Вы себя верующим человеком?	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Минск	Минская область	Могилевская область	Всего
Да	44,2	32,5	32,9	45,5	31,2	50,8	44,9	39,7
Скорее да	35,0	34,0	34,0	33,3	31,5	24,8	31,4	31,9
Скорее нет	8,0	15,1	8,1	14,4	18,9	10,8	12,6	12,7
Нет	6,0	1,5	10,4	5,0	12,5	6,9	3,1	7,0
Затрудняюсь ответить	6,7	17,0	14,5	1,8	6,0	6,6	8,0	8,7

Региональная специфика конфессиональной идентификации выглядит следующим образом. Больше всего православных в Брестской и Могилевской областях, католиков в Гродненской, Минской и Витебской областях. Среди минчан больше, чем в других регионах число респондентов, которые не идентифицируют себя с конфессиональной средой. Это в том числе обусловлено более высокой концентрацией молодежи в г. Минске.

Таблица 4.

Конфессиональная идентификация в областном разрезе (%)

К какому вероисповеданию (религии, конфессии) Вы себя относите?	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	Минск	Минская область	Могилевская область	Всего
Православие	84,5	75,9	73,8	73,5	67	66,2	90,5	75,1
Католицизм	2,5	16,3	1,5	20,1	9,8	17,9	2,3	9,8
Другие конфессии	0,9	1,9	0,4	0,3	1,5	1,8	0,7	1,2
Ни к какой религии, конфессии себя не отношу	11,6	5,3	21,4	6,1	20,1	9	3,8	11,9
Затрудняюсь ответить	0,5	0,6	2,9		1,6	5,1	2,7	2

Таким образом, можно судить, что конфессиональная ситуация в Беларуси имеет региональную специфику, обусловленную культурно-историческим присутствием конфессий на территории Беларуси. Существенных отличий в мировоззренческой и конфессиональной идентификации в социально-демографических группах не наблюдается. Исключение составляет молодежь, для которой вопрос духовного поиска сохраняет наибольшую актуальность.

Библиографические ссылки

1. Шкурова Е. В. Трансформация религиозности в социокультурном пространстве постсоветского общества / Е. В. Шкурова. Минск: БГУ, 2019. 223 с