

[под общ. ред. О.А. Кармадонова, В.А. Решетникова, С.А. Инкижиновой]. Иркутск ; Изд-во ИГУ, 2015. С. 207 – 213.

9. Зазаева Н.Б., Федюнина С.М. Основные тенденции формирования цифрового пространства Российской кооперативной благотворительности // Электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-formirovaniya-tsifrovogo-prostranstva-rossiyskoy-korporativnoy-blagotvoritelnosti> (дата обращения 07.10.2022).

10. Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 20 февраля 2021 г. № 431-р. [Электронный ресурс]. - URL: <http://static.government.ru/media/files/i2keGFnJGgf832zbAW9tQ7yDDLUE3Ru.pdf> (дата обращения 08.10.2022)

11. Скидан О.П. Антропологические аспекты цифровой трансформации социума: постановка проблемы - электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antropologicheskie-aspekty-tsifrovoy-transformatsii-sotsiuma-postanovka-problemy> (дата обращения 07.10.2022)

ПРЕДПОЧТЕНИЯ СПОСОБОВ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЖИЛЬНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ⁵

Д. В. Назарова

*Институт социологии НАН Беларуси,
Ул. Сурганова, 1/2, 220072, Минск, Беларусь
d-v-nazarova@yandex.ru*

В статье поднимается вопрос о социальной справедливости, реализуемой через механизмы и мероприятия социальной политики. Представлена новая методика

⁵ Работа выполнена в рамках НИР 1 «Социальная политика в Республике Беларусь как фактор обеспечения гуманитарной безопасности в современных условиях» в соответствии с заданием 5.05 «Разработка направлений совершенствования социальной политики Республики Беларусь в аспекте гуманитарной безопасности» подпрограммы 12.5 «Социология» ГПНИ 12 «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» на 2021–2025 гг. (Н.р. – д. с. н., профессор С. А. Шавель).

социологического исследования уровня социальной справедливости в обществе, основанная на следующих параметрах: актуальность проблем, соответствие ожиданий и представлений людей в области конкретных мер и мероприятий социальной политики с уже действующим законодательством, оценка общей эффективности социальной политики по направлению. Приводятся результаты социологического исследования в 2022 году по вопросам жилищного строительства и регулировании тарифов на ЖК-услуги и энергию по трем областям Республики Беларусь: Витебской, Гомельской и Гродненской.

Ключевые слова: *социальная политика; социальная справедливость; предпочтения; жилищно-коммунальное хозяйство.*

Поддержание целостности, стабильности и устойчивого развития общества – одна из главных задач социальной политики государства. Именно на основе главных принципов, законодательства, комплекса мер по реализации социальной политики и происходит перераспределение благ в государстве, решается задача по сглаживанию социального неравенства в достижении социальной справедливости. Опорой социальной политики (ее целей и мероприятий) является понятие справедливости в ее различных видах: распределительная, восстанавливающая, компенсационная, заменяющая, наказательная и др. Представления людей о социальной справедливости легитимизируют и оформляют оптимальную модель социальной политики в государстве, отвечающей требованиям большинства граждан. Отсутствие социальной справедливости угнетает активность граждан, инспирирует отклоняющееся поведение, социальную напряженность, миграцию, даже революции и войны. В то время как чувство справедливости стимулирует к труду и к другим общественно полезным формам солидарной деятельности, поддерживает доверие граждан, обеспечивает ценностно-нормативное единство и социальный порядок.

Социальная справедливость – максимально всеобъемлющее понятие и категория в духовной жизни общества, поэтому часто выступает объектом рефлексии, проработки в социогуманитарных науках, в частности. При проведении социологических исследований важна не только интерпретация понятий, методология, но и четкая операционализация основных понятий, сведение абстрактных рассуждений к конкретике, с возможностью эмпирического замера. Так, например, западная (либеральная) методология, реализуемая в конкретных компаративных социологических

исследованиях, применяемые в Европейском союзе (ЕЕС), рассматривает социальную справедливость как отсутствие дискриминации и равенство всех перед законом (так называемая процессуальная справедливость). При этом изучаются не принципы распределения благ в обществе, а лишь равный/неравный доступ к конкурирующему социально-экономическому и политическому взаимодействию. В социалистической традиции, социальная справедливость – это «воздаяние» по мере вклада с учетом коллективной кооперации. Между тем, социальная справедливость – одна из самых конкретных категорий, в которой находит свое отражение оптимальное сочетание специфических ценностей и интересов социальных групп и общностей, личности и общества.

Сотрудниками Института социологии НАН Беларуси (С.А. Шавель, Н.А. Барановский, Д.В. Назарова, Е.В. Мартищенко) была разработана методика изучения социальной справедливости через дифференцированный анализ предпочтений (поддержки) способов реализации социальной политики в различных отраслях социальной сферы: здравоохранении, образовании, жилищного строительства и дифференциации ЖК-тарифов, социальной защиты, личной безопасности и др. Субъективные и личные представления респондентов о должном, справедливом способе регулирования распределения благ сравнивается с существующим законодательством по конкретным направлениям. Социологический анализ уровня соответствия социальных ожиданий населения реализуемой на практике социальной политики позволяет определять приоритетные направления в развитии различных отраслей социальной сферы, а также разрабатывать научно обоснованные рекомендации по их дальнейшему развитию.

В феврале-марте 2022 года было проведено исследование (N= 1770 респондентов, по 590 в каждой из областей – Витебской Гомельской, Гродненской). Социологические данные свидетельствуют о поддержке большинством опрошенных (а также в группе молодежи до 30 лет) модели социально-ориентированной государственной политики с патерналистским уклоном – «государство должно обеспечивать достойный уровень жизни всех граждан, заботиться об их занятости, здоровье, образовании и благополучии». Таким образом, уже долгое время реализуемая на практике в Республике Беларусь социальная политика в полной мере соответствует ожиданиям и представлениям большинства о «справедливом» и «должном».

В ходе данного опроса из 17 альтернатив (и свободной строки для иного ответа) респонденты выбирали проблемы, которые больше всего их волнуют. Методика, применяемая уже более 15 лет при проведении мониторинговых замеров общественного мнения, позволяла выбрать не более 5 вариантов ответа. Исследование в 2022 г. показало, что а) *жилищные проблемы* и б) *тарифы на коммунальные услуги* занимают следующие места в рейтинге актуальности проблем: в Витебской области – а) 6 место (25,7 %) и б) 7 место (24,4 %), в Гомельской – а) 10 (17,1 %), б) 8 (26,5 %) и в Гродненской – а) 10 (16,9 %), б) 7 место (31,3 %) соответственно. Рейтинг актуальности свидетельствует, что для большинства опрошенных в этих вопросах в их повседневной жизни проблем в целом нет: жилищные вопросы для большинства решаются, и тарифы на ЖК-услуги и энергию практически не беспокоят. Социальной напряженности в этих вопросах нет.

В рамках социальной политики реализуется много программ, затрагивающих сферу жилья и жилищно-коммунального хозяйства: через государственное регулирование льготами и привилегиями при строительстве/получении жилья, – решаются вопросы закрепления специалистов на рабочих местах, стимулируется рождаемость и многодетность, реализуется защита детей-сирот и др.; через регулирование тарифов на ЖК-услуги – поддерживаются социально и экономически уязвимые категории граждан, стимулируется развитие регионов и сельских населенных пунктов. Вместе с тем, некоторые варианты государственной поддержки вызывают в обществе споры, зачастую в связи с тем, что ожидая патернализм от государства по отношению к себе, они не входят в ту категорию, где «раздают льготы». Результаты опроса по некоторым таким аспектам представлены в таблице.

Таблица.

Поддержка респондентами утверждений (способов) реализации социальной политики в сфере жилищного строительства и оплаты ЖК-услуг и энергии, в %

«Поддерживаете ли Вы следующие формы реализации социальной политики в сфере жилищного строительства и ЖКХ?»	Область		
	Витебская	Гомельская	Гродненская
<i>Условия строительства жилья должны быть одинаковым для всех (без льгот и привилегий)</i>			
Да, скорее да	66,9%	59,2%	57,6%
Скорее нет, нет	22,9%	19,8%	28,5%
Затрудняюсь ответить	10,3%	21,0%	13,9%
<i>Для малоимущих граждан, нуждающихся в жилье, государство должно предоставлять социальное (арендное) жилье без права собственности на него</i>			
Да, скорее да	52,6%	52,3%	65,7%
Скорее нет, нет	33,5%	15,8%	12,7%
Затрудняюсь ответить	14,0%	31,9%	21,6%
<i>Для малоимущих граждан должны быть предоставлены льготные тарифы на ЖК-услуги и энергию или компенсация их стоимости</i>			
Да, скорее да	48,4%	39,2%	59,9%
Скорее нет, нет	37,0%	25,4%	18,9%
Затрудняюсь ответить	14,6%	35,4%	21,1%

Широко известна фраза из романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита», ставшая для многих хрестоматийной: «Люди как люди... обыкновенные люди... квартирный вопрос только испортил их». Однако наличие жилья и бытовых удобств определенной комфортности – это базовая потребность человека. А согласно общей теории потребностей А. Маслоу, сначала человек склонен решать свои базовые потребности, а уже потом социальные, в том числе альтруистического типа. Так, согласно опросу, респонденты из Витебской области в большей степени согласились с утверждением, что «условия строительства жилья должны быть одинаковым для всех (без льгот и привилегий) – 66,9 % (сумма ответов «Да» и «Скорее да»», чем респонденты из Гомельской области – 59,2 % и Гродненской – 57,6 % соответственно. Данная диспропорция объясняется, на наш взгляд тем, что в рейтинге проблем в Витебской области проблемы с жильем отметили на 6 месте по актуальности, когда в Гомельской и Гродненской областях вообще на 10 месте. С утверждением о том, что «для малоимущих граждан, нуждающихся в жилье, государство должно

предоставлять социальное (арендное) жилье без права собственности на него», в Витебской области согласилось уже гораздо меньшее количество респондентов – 52,6 %, чем, например, в Гродненской – 65,7 %.; в Гомельской таких оказалось 52,3 % опрошенных.

Вопрос о поддержке только малоимущих граждан в оплате ЖК-услуг и электричества, похоже, вызвал некоторую настороженность у респондентов. Поскольку, согласно социально-ориентированной модели с патерналистским уклоном, к которому уже привыкли граждане Беларуси за многие десятилетия, тарифы на энергию и ЖК-услуги максимально снижены *для всех*. Имея пример западных стран в этом вопросе, особенно после неудачной санкционной политики, приведшей их к резкому подорожанию этих услуг, вопрос о поддержке *только* малоимущих мог прозвучать двусмысленно. Вместе с тем, предлагая его в методику, мы скорее ориентировались на пролонгированные наблюдения, вне какого-либо исторического контекста.

В целом можно отметить, что несмотря на существенные расхождения в том же «жилищном вопросе» представлений опрошенных о «должном», «справедливом», вызывающих их согласие и поддержку способе реализации социальной политики на практике, это никак не может служить фактором социальной напряженности. Но также эти данные свидетельствуют о том, что в обществе не всегда положительно относятся к такой поддержке одних категорий за счет других. В настоящее время это несоответствие понятию «справедливо» менее актуально в обществе, но при снижении социальных стандартов, которое гарантирует государство *всем*, такие вопросы в ключе «это не справедливо» могут звучать громче. И тогда заново придется выстраивать оптимальный баланс, соотношение между социальными обязанностями государства и личной ответственностью индивидов и других социальных субъектов.

Завершающим представлением об уровне социальной справедливости в конкретной сфере при реализации социальной политики по вопросам жилья и тарифов на ЖК-услуги можно считать общую оценку людьми работы в этом направлении. В ходе опроса в феврале-марте 2022 г. были получены следующие данные (см. рисунок).

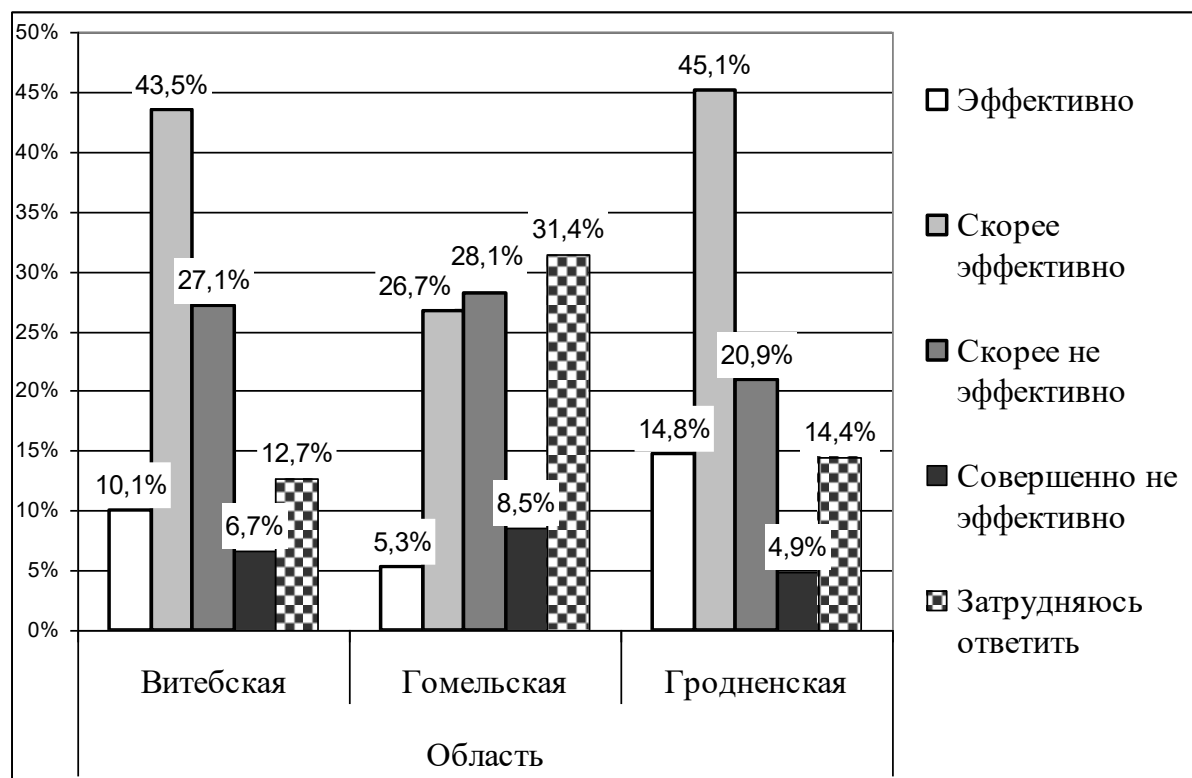


Рис. Представление респондентов об эффективности реализации белорусским государством социальной политики в сфере ЖКХ и обслуживании, в %

Негативно оценили («Совершенно неэффективно») работу государства в области социальной политики в сфере ЖКХ практически единицы: в Витебской области – 6,7 %, в Гомельской – 8,5 %, Гродненской – 4,9 % опрошенных. «Скорее неэффективно»: в Витебской области – 27,1 %, в Гомельской – 28,1 %, Гродненской – 20,9 % опрошенных. Это показывает, что в целом оценка достаточно позитивная (особенно в Гродненской области – 59,9 % респондентов выбрали ответ «Эффективно» и «Скорее эффективно»), но есть нюансы, о которых не следует забывать.

Вместе с тем, следует особо отметить, что восприятие людьми социальной справедливости не взаимокompенсаторно: если справедливость не нарушена в какой-то отдельной конкретной сфере, и, по мнению человека, нарушена в чем-то другом, более значимом для него, то общий фон его восприятия «Есть ли социальная справедливость в нашем обществе?» может быть негативным. Дифференцированный подход к

взвешиванию оценок населения: «Как надо» и «Что имеем» обязательно должен учитывать и степень значимости, актуальность той или иной проблемы.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Л.В. Филинская

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
filinskav@gmail.com*

В статье рассматривается нейромаркетинг как одно из направлений Hi-Home технологий. Описываются инструменты данного вида маркетинга, даются примеры его работы. В настоящее время нейромаркетинг как исследовательское направление вызывает большой интерес специалистов и представителей компаний – заказчиков исследований. Компании, которые применяют инструменты нейромаркетинга, увеличивают прибыль, привлекают и удерживают новых клиентов. Однако, его распространению препятствует ряд обстоятельств. Целесообразно проводить различные обучающие мероприятия, в том числе и для студентов, для повышения заинтересованности научного сообщества в нейромаркетинге.

Ключевые слова: нейромаркетинг; Hi-Home технологии; поведение потребителей; инструменты нейромаркетинга.

В классической политической экономии четко определены понятия средства производства, которые включают средства труда (орудия труда, производственные здания, транспорт, хранилища) и предметы труда (материалы, добываемые в природе и материалы, подвергшиеся предварительной обработке). К. Маркс писал, что «экономические эпохи различаются не тем, что производится, а тем, как производится, какими средствами труда» [1, с.191].

В условиях глобализации кардинально меняется предмет труда – им становится в том числе сознание человека, а в качестве средств труда выступают Hi-Home – высокие социо-гуманитарные технологии, которые позволяют изменять массовое и индивидуальное сознание. Слова К. Маркса, сказанные более 160 лет назад, остаются актуальными и сегодня.