

СЕКЦИЯ 4
СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА:
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ТУРИЗМА
КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Д.А. Бабич

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,

Ул. ул. Элизы Ожешко 22, 230023, Гродно, Беларусь

dasha.babichaa@gmail.com

Научный руководитель: Богуш Т.А., кандидат социологических наук, доцент

Региональный центр туризма помогает студентам изучать новое, оздоравливаться и т.д. Существуют его различные виды, которые позволяют выбрать интересующий вид тура для удовлетворения своих потребностей. Молодёжь является подвижным слоем общества, поэтому Региональный центр туризма является отличной возможностью для поиска себя, преумножения знаний, совершенствования навыков и обретения новых знакомств.

Ключевые слова: туризм; Региональный центр туризма; молодёжь; студенты; образование; образовательный туризм; культурный туризм; развлекательный туризм; оздоровительный молодёжный туризм.

Региональный центр туризма – центр, основанный в 2007 году в городе Гродно, который предоставляет набор туристических услуг и грамотный подбор туров и гидов, ориентируясь на запросы потенциальных туристов, которые отдали своё предпочтение данному центру и доверили свой тур [6].

Молодёжь – слой общества, который находится в постоянном движении, поэтому Региональный центр туризма является отличной возможностью для поиска себя, преумножения знаний, совершенствования навыков и обретения новых знакомств.

Региональный центр туризма предоставляет большой спектр возможностей для молодёжи: культурный, образовательный, развлекательный, спортивный и оздоровительный молодёжный туризм, то есть охватывает молодёжный туризм во всех его видах, что даёт

возможность альтернативного выбора, исходя из целевой и профессиональной ориентации молодёжи [5].

Рассмотрим более подробно услуги Регионального центра туризма по каждому виду молодёжного туризма. Культурный молодёжный туризм осуществляется путём посещения выставок, экспозиций, картинных галерей, музеев, исторических памятников культуры и т. д. Цель культурного молодёжного туризма – это знакомство с белорусской культурой, освоение её традиций и особенностей. Очень хорошо подойдёт тем туристам, которые достаточно любознательны и стремятся узнать как можно больше тонкостей о представителях данной культуры. Достаточно подробно изучал этот вид туризма – Гурин, который выдвинул путь изменения человеческого мировоззрения.

Существует три подгруппы культурного туризма [2, с. 132]:

1) Те туристы, которые посещают места, которые обозначены в путеводителях.

2) Те туристы, которые не гонятся за посещением основных достопримечательностей, отмеченных в путеводителях, а стараются найти места с особой атмосферой.

3) Те туристы, которые точно знают, чего они хотят. У них есть строго сформулированные культурные и социально-научные интересы.

Значительная часть молодёжи считает, что классические экскурсии являются скучными и банальными, поэтому они предпочитают экскурсии-квесты, которые в полной мере могут удовлетворить их желание в адреналине и получении бурных впечатлений. В последнее время Беларусь активно развивает туристские маршруты с элементами анимации и аттракции. В таких турах молодёжь чувствует свою сопричастность, ведь она при такой программе не только наблюдает за происходящим, но и сама активно принимает участие в данном процессе.

Следующие услуги Регионального центра туризма в области образовательного молодёжного туризма, которые всегда пользовались особой популярностью, так как позволяют осуществить одновременно несколько целей: получение качественного образования, изучение языков, а также сближение различных культур и народов [4, с. 38]. Образовательный вид молодёжного туризма включает в себя посещение научных конференций, олимпиад, конкурсов, которые предполагают временное пребывание в иной местности.

Так, большой популярностью пользуется международная программа «Au Pair» [4, с. 39], доступная для лиц возрастом 18-27 лет. Здесь иностранные граждане могут не только выступить в качестве туристов, но и подзаработать. Для того, чтобы принять в ней участие необязательно быть студентом, нужно лишь иметь среднее образование. Такая программа предусматривает, что молодой человек живет за рубежом в иностранной семье, где он совершенствует свой разговорный иностранный язык и знакомится с их культурой. В его обязанности входит только присмотр за детьми хозяев дома, количество рабочего времени при этом не превышает 20 часов в неделю, а заработная плата выплачивается в хорошем денежном размере [3, с. 23].

Анализируя последние предложения от Регионального центра туризма, можно выделить обучение в Волгоградском государственном университете (ВолГУ) по разным направлениям: «Экономика и финансы», «Менеджмент и региональная экономика», «Филология и межкультурная коммуникация», «Математика и информационные технологии», «Право», «Естественные науки», «Социальные науки» и «Приоритетные технологии». ВолГУ предоставляет обучение на русском языке, с элементами английского, немецкого, французского языка в области лингвистики. Вопрос проживания решается университетом, то есть предоставляется жильё в общежитии в трёх вариантах, от чего будет зависеть стоимость оплаты:

- одноместная комната (около 7320 руб./месяц);
- двухместная комната (около 5400 руб./месяц);
- трёхместная комната (около 5400 руб./месяц), цены указаны с учётом отопительного периода года, значит, стоимость в неотапительный будет ниже [6].

Необходимо отметить программу адаптации иностранных студентов «Buddy», которая предполагает:

- встречу в аэропорте/вокзале/автовокзале;
- проведение экскурсии по Волгограду;
- знакомство со студентами;
- анонсирование университетских мероприятий [6].

Следующие услуги Регионального центра туризма в области развлекательного молодёжного туризма, который характеризуется непринуждённостью и полной релаксацией. Он включает в себя посещение парков аттракционов, различных концертов. Значит, основная цель этого

отдыха – расслабление, которое не требует особых усилий. Существует три вида развлекательных туров:

- разовые;
- периодические;
- регулярные [6].

Разовые туры организовываются по причине праздников или масштабных массовых мероприятий (Олимпиада, чемпионат мира, концерт какого-нибудь исполнителя/группы/коллектива). Периодические туры имеют свою особенность: они повторяются через определенный промежуток времени (Фестиваль национальных культур). Регулярные развлекательные туры – это туры в повсеместно известные места («Славянский базар» в Витебске) [5, с. 36]. Так, ежегодно большое количество туристов приезжает в Витебск на «Славянский базар», чтобы насладиться концертной программой.

Беларусь любит устраивать летние фестивали красок, куда люди активно приезжают с целью получения положительных эмоций и драйва, ведь такие мероприятия не обходятся без живого концерта какой-то популярной группы.

Спортивные молодёжные туры от Регионального центра туризма предполагают профессиональное занятие тем или иным видом спорта для участия в спортивных состязаниях или дух «болельщика», заключающегося в поддержке на спортивных мероприятиях. Он требует особой выносливости и физической подготовки, ведь в данном виде туризме предполагается проверка на прочность, которая проявляется во времени (велосипедные туры, кемпинг), времени и расстоянии (пешеходные туры), в увеличении сложности (кайкинг) и так далее [1].

Одним из популярных подвидов спортивного молодёжного туризма является кемпинг – специальные привалочные места для палаточного отдыха, что очень удобно и дёшево, а также интересно, ведь здесь необходимо быть готовым к максимально упрощённым условиям жизни и не бояться временного проживания на природе, ведь это достаточно весело. Такой отдых славится своей атмосферностью и романтизмом: можно часами сидеть возле костра, смотреть на звёзды и рассказывать разные истории или петь песни под гитару.

Одно из хороших мест для кемпинга располагается в 160 км от Минска, в Крупском районе, на берегу озера Селява. Здесь туристы могут наслаждаться свежим воздухом, прогуливаться по лесу и собирать ягоды.

Данный вид отдыха является хорошей возможностью, чтобы доказать самому себе, что счастье скрывается в мелочах.

В Беларуси активно развивается увеличение количества спортивных комплексов и площадок, где туристы могут заняться интересующими их видами спорта.

Оздоровительный молодёжный туризм в рамках деятельности Регионального центра туризма также занимает значимую часть туров. Туристические поездки осуществляются в различные санатории как внутри Республики Беларусь, так и за её пределами.

Целью оздоровительного туризма выступает рекреация организма, посещение оздоровительных процедур, прогулки на свежем воздухе, что положительно сказывается на динамике функционирования организма молодёжи.

Для определения самых популярных санаторий Беларуси на 2020-2021 года рассматривались критерии: условия проживания и организация досуга, медицинский профиль, материально-техническая база, результаты деятельности, взаимодействие с клиентами, соотношение цены и качества (данные представлены в баллах). На первом месте находится «Юность» (Минская область) (74,81), на втором – «Веста» (Минская область) (72,73), на третьем месте, с небольшим отрывом – «Боровое» (Витебская область) (70,84), на четвёртом – «Ясельда» (Брестская область) (69,47), на пятом месте, со значительным отрывом располагается «Машиностроитель» (Гомельская область) (55,58), на шестом – «Дубровенка» (Могилёвская область) (54,00), на седьмом «Жемчужина» (Гродненская область) (51,08), на восьмом – «Серебряные ключи» (Гомельская область) (48,75), на девятом – «Чаборок» (Брестская область) (46,40) и на десятом месте – «Радуга» (Гродненская область) (44,36) [6].

Подводя итог, можно зафиксировать, что в Минской области – 2,

Витебская – 1, Брестская – 2, Гомельская – 2, Могилёвская – 1, Гродненская – 2 санатория, которые отличаются повышенной популярностью у туристов, где наблюдается приблизительная однородность топовых санаториев по областному делению, только Витебская и Могилёвская немного уступают другим областям Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что Региональный центр туризма осуществляет внутренний (в пределах Республики Беларусь) и выездной (за пределами Республики Беларусь) молодёжный туризм. Туры имеют деление и по

временному регламенту: краткосрочные (1-3 дня) и долгосрочные (4 и более дней), и по структурному компоненту: наличие или отсутствие гида.

Данный центр решает вопрос транспорта туристов, проводит грамотный его подбор, что соответствует требованиям туристической организации.

Отдел Регионального центра туризма в ГУО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» располагается по адресу: Беларусь, Гродно, ул. Ожешко, 22, этаж 1. Здесь работают с проверенными операторами и партнёрами, а также регулярно совершенствуются маршруты и процесс оказания туристических услуг, учитывая персональные предпочтения туристов [6].

Что касается информационного блока Регионального центра туризма, то информация распространяется в социальных сетях, через преподавателей, а также стенды, один из которых находится в корпусе факультета «Истории, коммуникации и туризма», где в схематичной форме можно ознакомиться с основной актуальной информацией.

Резюмируя, Региональный центр туризма стремится к максимизации коэффициента полезности, путём минимизации издержек.

Библиографические ссылки

1. Ганопольский В.И: «История спортивного туризма в Республике Беларусь» [Электронный ресурс].URL: <http://belvirtclub.narod.ru/>. (дата обращения: 02. 10. 2022).
2. Далимаева Е. О. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине Социология туризма. М.:Туризм, 2016. 171 с.
3. Зорин И. В. Системное взаимодействие науки и туризма. М.: Риб «Турист», 2007. С. 20-24.
4. Игнатович, Е. С., Кожуховская Л. С., Саликов А. Э., Сергеева Ю. И. О положении молодежи в Республике Беларусь в 2017 году. М., 2018. С. 37-40.
5. Кружалин В. И. Научно-методическое обоснование проектирования туристско-рекреационных зон. М.: Риб «Турист», 2007. С. 34-38.
6. Grsu.by- Региональный Центр Туризма [Электронный источник].URL: <https://rct.grsu.by/>. (дата обращения: 01. 10. 2022).