
ТЕХНИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Н.В. Грицких, Е.А. Маркова

Иркутский Государственный Университет,

Ул. Ленина, 3, 664025, Иркутск, Россия

isupress@isu.ru.

В статье рассматривается эффективность продвижения федеральной программы «Формирование комфортной городской среды» на примере Иркутской области. Приведен анализ основных принципов реализации данной программы. Осуществлен анализ взаимосвязи городской среды и миграционных процессов в регионах. Определены внутренние проблемы процесса организации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в Иркутской области. Разработаны приемы продвижения программы «Формирование комфортной городской среды» в Иркутской области для вовлечения жителей в процесс голосования в рамках проекта.

Ключевые слова: *Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды»; благоустройство городской среды; молодежь; миграции; приемы продвижения.*

Формирование социального образа современного города связано с представлениями об отдельных аспектах благополучия, а именно: физического, социального и экономического, что повлекло за собой обсуждения в средствах массовой коммуникации и научные дискуссии о комфортности мест проживания. Более того, развитость социальной инфраструктуры в настоящее время все чаще упоминается как фактор привлекательности для граждан, проживающих на территории поселений.

В сентябре 2016 года бывший премьер-министр Дмитрий Анатольевич Медведев выступил перед Государственной Думой с предложением о создании общефедеральной программы, основной целью которой будет являться благоустройство городских территорий во всех городах России. Президент Российской Федерации поддержал инициативу и отметил, что вопрос благоустройства городской среды является одним из приоритетных направлений работы Правительства нашей страны [1, с. 92]. Так, к концу 2016 года в России стартовал проект «Формирование комфортной городской среды», который осуществляется под руководством

Министерства строительства. Ключевой целью данного проекта является повышения качества и комфорта городской среды. Однако, стоит отметить, что акцент в процессе реализации проекта ставится на необходимости учитывать мнение граждан всей территории Российской Федерации.

В ходе реализации проекта «Формирование комфортной городской среды» предполагается, что активное участие будут принимать представители бизнеса, осуществится принятие новых или активизируются действующие правила и принципы благоустройства, а также произойдет формирование Федерального реестра лучших реализованных проектов по благоустройству [1, с. 93].

Говоря о программе «Формирование комфортной городской среды», также необходимо отметить, какое именно влияние программа оказывает на социально-экономические показатели региона. Все процессы в обществе взаимосвязаны, поэтому соотношение городской среды и уровня жизни жителей города и региона в целом является значимым показателем для административных органов управления региона. Нам видится, что это напрямую связано с количеством и качеством проживающего населения.

Рассматривая осуществления программы «Формирование комфортной городской среды» в контексте Иркутской области, необходимо отметить, что на сегодняшний день в Иркутской области наблюдается высокий уровень оттока населения. Особенно волнует тот факт, что замечена тенденция оттока именно молодого потенциала Иркутской области. Анализ численности молодежи в Иркутской области показал, что на 1 января 2018 года численность молодежи Иркутской области составила 514 тыс. человек, из которых в возрасте от 25 до 29 лет – 189 тыс. человек, от 20 до 24 лет – 129 тыс. человек и в возрасте от 15 до 19 – 125 тыс. человек [4]. В 2019 году были следующие: на 1 января 2019 года численность молодежи в Иркутской области была равна 496 тыс. человек, из которых в возрасте от 14 до 17 лет – 109 тыс. человек, от 18 до 24 лет – 172 тыс. человек и в возрасте от 25 до 30 лет – 215 тыс. человек [4]. То есть общая численность молодежи в Иркутской области за 2018 год сократилась на 18 тыс. человек. Основными факторами уменьшения численности молодежи исследователи называют внутреннюю миграцию и влияние волн спада и увеличения рождаемости у соответствующих групп. Отметим, что межрегиональная миграция молодежи в 2018 года в Иркутской области составила 5910 тыс. человек, из которых 5825 тыс. человек – молодежь [4].

Многими исследователями доказано, что важность оптимального обустройства городского пространства оказывает непосредственное влияние на здоровье человека [3, с. 491]. В 2018 году после издания указа Президента РФ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации был разработан индекс качества городской среды [3, с. 491]. Целью данного индекса является анализ благоустройства городского пространства и качества его окружающей среды. Индекс качества городской среды в городах России определяется по следующим критериям: состояние жилья и прилегающих пространств, наличие озелененных пространств, качество улично-дорожных сетей, а также безопасность и комфортность [3, с. 491].

Исходя из результатов индекса качества городской среды за 2021 год, нами были получены следующие результаты: в целом в Иркутской области индекса качества городской среды находится на интервале от 106 до 194 баллов, то есть в среднем данный показатель по Иркутской области составляет 150 баллов. Самым высоким показателем индекса качества городской среды в Иркутской области обладает город Ангарск (194 Балла), данный показатель говорит о том, что город характеризуется благоприятной городской средой. Иркутск имеет 190 баллов, что тоже говорит о том, что город имеет благоприятную городскую среду. Но, однако, в Санкт-Петербурге данный показатель достигает 256 баллов, а в Москве индекса качества городской среды равен 293 баллам. [5] То есть мы можем видеть, что в целом индекса качества городской среды имеет только две характеристики — это город с неблагоприятной городской средой и город с благоприятной городской средой, между этими двумя характеристиками, к сожалению, нет пограничной. Но несмотря на то, что Иркутск и Москва являются городами с благоприятной городской средой, в Иркутске наблюдается тенденция к межрегиональной миграции. Поэтому качественной задачей Правительства нашей области является осуществление программ по благоустройству городской среды и стремление к показателям, приближенным к показателям Москвы и Санкт-Петербурга.

Именно реализация проекта «Формирование комфортной городской среды» способно поднять в Иркутске индекса качества городской среды. Однако, как показывает практика прошлых лет, организация проекта

проходит, к сожалению, не весьма удовлетворительно. В первую очередь, здесь речь идет об организации проекта, а не про его непосредственную реализацию. В ходе проведения данного проекта замечена тенденция низкого вовлечения граждан Иркутской области в процесс принятия решений общественного места, где будет осуществляться благоустройство.

Данная тенденция связана с тем, что информирование граждан о голосовании общественного пространства осуществляется на низком уровне. То есть, здесь речь идет о том, что изначально граждане плохо информированы о проведении голосования. Исходя из того, как данные выборы проходили в прошлые года (2019-2022), можно сделать вывод о том, что голосования по выборам общественного пространства, где будет осуществляться благоустройство, в рамках программы «Формирование комфортной среды», нуждается в эффективном продвижении среди населения. Для этого мало постов депутатов и руководителей города в социальных сетях и рекламы, которая была трудновоспринимаемой, потому что на сравнительно небольших по размеру листах выставили адреса, карты установки объектов благоустройства и объяснение, как голосовать. В ходе нашего исследования предлагается ряд инструментов продвижения, которые способны обеспечить вовлеченность населения Иркутской области в обсуждение и процесс голосования.

В качестве инструментов продвижения проводимого голосования в процессе реализации программы «Формирование комфортной городской среды» можно использовать следующие приемы. Для начала необходимо подготовить целевую аудиторию к проведению голосования, то есть перед началом выборов необходимо рассказать населению о данной программе, выявить ее положительные эффекты для области и региона в целом. Такой прогрев аудитории можно сделать с помощью наружной рекламы, а также при помощи размещения небольших текстов о предстоящем голосовании на новостных источниках. Для этого нужно встречаться и в общественных организациях (молодежные, ветеранские, союзы женщин и ассоциации отцов); размещать на сайтах организаций и уличных баннерах, возможно, на афишах и уличных тумбах для объявлений, с указанием не только техники голосования, но и форм, например, куар-коды для перехода на страницу голосования для молодых и зрелых горожан, номера телефонов или адреса, куда могут написать пожилые жители, разовые волонтерские десанты на улицах в выходные дни, когда граждане могут увидеть и расспросить, а также сделать свои предпочтения. В период

непосредственного проведения голосования можно привлечь заинтересованных сторон в реализации проектов, то есть люди, заинтересованные в благоустройстве того или иного объекта, могут распространить информацию о проведении голосования среди своих знакомых. Но все же основной задачей в контексте продвижения данной программы является осуществления качественного информирования жителей области в целом о существовании такой программы как «Формирование комфортной городской среды», так как сознательные граждане, понимающие перспективы программы, не будут игнорировать голосования, так как у них сформируется ответственность за свои решения. Также для информирования граждан о голосовании могут быть задействованы социальные сети различных министерств Иркутской области и руководителей, занимающих почетные должности. В данном контексте проект «Формирование комфортной городской среды» является продуктом, который нуждается в качественной PR-компании. Мы уверены, если большая часть жителей области не будут осознавать всю значимость проекта, не будет и качественных проектов по благоустройству, которые способны поднять такой показатель как индекса качества городской среды.

Таким образом, на сегодняшний день Правительство Российской Федерации заинтересовано в благоустройстве городской среды. Для осуществления запланированных целей в Российской Федерации в 2016 году стартовал проект «Формирование городской среды», основной задачей которого является дать импульс развитию муниципалитетов на всей территории Российской Федерации. Данный проект направлен на благоустройство городской среды, данное направление помогает областям и отдельным городам поднять индекса качества городской среды, которые составляется каждый год. В ходе проведенного исследования, было отмечено, что в обществе существует взаимосвязь между оттоком население и качеством окружающей среды, в котором оно проживает. Для того, чтобы решить проблемы межрегиональной миграции областным органам необходимо осуществлять качественные программы по благоустройству городского пространства, поэтому важным является использовать приведенные методы продвижения в процессе реализации проекта «Формирование городской среды», так как это обеспечить вовлеченность граждан в проект и позволить выполнить одну из основных стратегических целей – удержание молодого потенциала в регионах.

Библиографические ссылки

1. Горбачева А. А., Литвинова О. В. Анализ задач и проблем реализации программы "Комфортная городская среда" // Молодежный вестник ИрГТУ. 2019. Т. 9. №. 4. С. 89-95
2. Ким А. С., Полюшкевич О. А Социальная солидарность через просоциальные практики гражданских активистов и волонтеров // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Иркутск, 21 февраля 2022 года / Под общей редакцией О.А. Полюшкевич. Иркутск: Иркутский государственный университет, 2022. С. 65-68.
3. Яроцкая В. В. Обустройство городского пространства или как сделать город комфортным для жизн. /Global and Regional Research. 2020. Т. 2. №. 1. С. 489-495.
4. Государственный доклад Молодежь Иркутской области 2019 [Электронный ресурс]. URL : https://mmp38.ru/upload/2020/gosdoklad_itog_2019.pdf (дата обращения: 27.09.2022).
5. Индекс качества городской среды [Электронный ресурс]. URL : <https://индекс-городов.рф/#/> (дата обращения: 27.09.2022).

ТИПОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И СУБЪЕКТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЦЕННОСТНО-ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

О.В. Кобяк

*Институт социологии НАН Беларуси,
Ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, Минск, Беларусь
aleh.kabiak@mail.ru*

Рассмотрен этический аспект выбора людьми уровня отношений с субъектами искусственного интеллекта, определяющий степень доверия этих отношений и масштабы делегирования полномочий. Приведены примеры из социальных практик, иллюстрирующие потенциально возможные проблемы в выстраивании отношений людей и субъектов искусственного интеллекта. Охарактеризованы три типа межсубъектных отношений в зависимости от доминирующего ценностного статуса субъектов искусственного интеллекта в общественном сознании: покровительский, равноценный, доверительный.