

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ

Д. Зыкова

Динамика сферы услуг складывалась при довольно заметных отраслевых различиях в ее темпах, что порождало непрерывные изменения в общей структуре, заметно ускорившиеся в последней четверти прошлого века.

Рынок услуг – сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющие потребности отдельного человека, группы людей, организаций.

Доля услуг в ВВП развитых стран колеблется в пределах 65-90%. Безусловными лидерами являются страны европейского региона (71,6% в 2008г.) и Северной Америки (62,8% в 2008 г.). Что касается Азии и

Африки, то, можно сказать, что такие показатели (48,3% и 42,3% в 2008 году, соответственно) отражают недостаточную эффективность экономического развития некоторых стран, что сказывается в целом на регионе. В целом в мировом ВВП наблюдается сокращение доли услуг.

Однако, несмотря на незначительное снижение доли услуг в ВВП, в настоящее время существуют причины, обуславливающие ее рост во многих странах и регионах.

Итак, причины, стимулирующие быстрый рост мирового рынка услуг, следующие:

- высокий уровень жизни, повышающие спрос на услуги;
- развитие всех видов транспорта, стимулирующих международную мобильность, как предпринимателей, так и населения;
- новые формы связи, позволяющие заменить личные контакты продавцов и покупателей;
- ускорившийся процесс расширения и углубления международного разделения труда, ведущий к образованию новых видов деятельности, прежде всего, в непроизводственной сфере.

Можно сделать вывод о том, что сфера услуг значительно преобладает над производством, что в свою очередь является мощным толчком для развития любой специализирующейся на ней экономике.

В последние два десятилетия на мировом рынке услуг четко проявились следующие тенденции в развитии его отдельных сегментов:

- Снизилась доля фрахта и других транспортных услуг (с 21,9% в 1990-х годах до 18,7% в 2009 г.), что связано с уменьшением удельного веса сырья в международной торговле.
- Увеличилась доля туризма в экспорте услуг, что обусловлено ростом доходов населения, совершенствованием транспортных средств, развитием инфраструктуры туризма (с 43,2% до 65% в 2000-2010 гг.).
- Наблюдается рост информационных и компьютерных услуг, что является результатом инновационной деятельности в этой сфере.
- По темпам абсолютного роста и по значимости в общем объеме мирового экспорта услуг основным (44,7%) и наиболее динамично развивающимся стал сегмент «особые частные услуги, куда входят финансовые, страховые, аудиторские, консалтинговые и прочие услуги».

С каждым годом значимость международного рынка услуг растет. Особое место и значительную долю в этой сфере занимают транспортные и деловые услуги, но наблюдается такая особенность, что место деловых услуг в общей доли мировых услуг займут туристические услуги и поездки. В структуре мирового рынка услуг происходят значительные изменения, также прямо пропорционально изменяется и динамика данной сферы. Все это связано с глобализационными

процессами в экономике. Данный факт подтверждается рядом факторов. В целом, рынок услуг развивается весьма динамично и толчком к этому является НТП, Интернет и глобализация.