

базовые социальные установки, определяющие общую направленность активности личности. Четвёртый, высший уровень мотивационной иерархии образует система ценностных ориентаций на цели жизнедеятельности и средства достижения этих целей, детерминированные общими социальными условиями жизни данного индивида.

В социологическом ракурсе смысл жизни может представлять как результат, итог жизни; как нечто объективное (задачи, функции, приписываемые человеку извне); как феномен сознания. При этом смысл жизни может быть рассмотрен с двух позиций: 1) со стороны требований, которые предъявляет общество к человеку; 2) с точки зрения его индивидуальных устремлений. Требования, которые предъявляет общество к человеку выражаются на уровне общенациональных идеологических установок, транслируемых через систему законодательных актов и традиционных обрядов, передающихся через культуру поколений. Смысл жизни на уровне индивидуальных устремлений предстаёт как сценарий полноценной самореализации личности в современных ей общественно-политических, социально-экономических, духовно-культурных условиях.

Библиографические ссылки

1. Мисюк Н.С. Структура и коррекция поведения человека. Минск, «Наука и техника», 1980, 260 с.
2. Немировский В.Г. Невирко Д.Д. Социология человека: От классических к постнеклассическим подходам. М.: Издательство ЛКИ, 2008. 304 с.
3. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция / 2-е расширенное изд. М.: ЦСПиМ, 2013. 376 с.

СУБКУЛЬТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

А.А. Похомова

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
sociology@bsu.by*

В статье автор рассматривает волонтерское движение молодежи сквозь призму субкультурных характеристик, таких как система ценностей, поведенческие

паттерны, традиции и обряды. Осуществлена попытка рассмотрения транслируемых ценностей посредством знаков и символов на примере волонтерских организаций школьников г. Минска. Современное общество детерминирует формирование рыночного типа личности как доминирующего, волонтерство как субкультура базируется на альтернативных принципах таких как безвозмездность, взаимопомощь и социальная ответственность.

Ключевые слова: *молодежная субкультура; волонтерство; социокультурные особенности волонтерства; функции субкультуры волонтерства.*

Молодежные субкультуры являются объектом изучения не только социологии, но и ряда иных социальных и гуманитарных наук. В научной среде отношение к субкультурам и их роли в культуре и обществе варьируется от позитивного к негативному и зависит от характеристик самой субкультуры, артикулируемых ею поведенческих паттернов, ценностно-нормативной системы. Как отмечают исследователи, субкультуры выполняют функцию добровольной и осознанной сепарации определенной социальной группы от остального общества [1, с. 13].

Ключевыми отличительными чертами субкультуры выступает совокупность символов, идеалов, ценностей, которые существуют в сообществе носителей субкультуры, а также соответствующая ей воспроизводимая система обычаев, обрядов, поведения, стиль жизни [2]. Наиболее ярко субкультуры проявляются в молодежной среде из-за возрастных и социальных особенностей данной социальной группы: самоопределение, поиск и выстраивание жизненной стратегии, формирование социальных качеств личности, неопределенность собственной позиции в системе социальных связей, транзитивный статус по отношению к детям и взрослым, стремление к группообразованию и др. По мнению российских исследователей, в контексте субкультуры молодежь не только генерирует ценностную систему, но и транслирует ее остальным социальным группам, создавая альтернативу доминирующим нормативным представлениям [3, с. 89].

В рамках волонтерского движения субкультурные черты также наиболее ярко проявляются в молодежной возрастной группе в силу активности молодежи, наличия большего количества свободного времени и желания найти свое место в мире людей. Как правило, молодые люди включаются в различные формы социальной активности для достижения как альтруистических (оказывать помощь нуждающимся, быть полезным в

обществе), так и эгоистических целей. Так, молодежь интенсивно включается в социальные взаимодействия для поиска собственного призвания и профессионального самоопределения, формирования востребованных на рынке труда компетенций, интеграции в группу единомышленников, для интересного проведения досуга [4; 5].

Некоторые исследователи полагают, что интеграция в молодежные субкультуры позволяет молодым людям преодолевать конфликт поколений и успешно интегрироваться в сообщество [6]. В отношении практик волонтерской деятельности это утверждение справедливо, так как данная субкультура имеет просоциальный характер, что способствует закреплению социально одобряемой модели поведения, а, следовательно, успешной социализации молодого человека и его включенности в общество.

Молодежная волонтерская группа, состоящая из сверстников, представляет собой позитивную социализирующую среду, позволяющую транслировать и закреплять ценности дружбы, взаимопомощи, активизма, ответственного отношения к окружающим и т.д. Волонтерская субкультура преимущественная городская, выступает способом преодоления атомизации общества и механизмом формирования социальной солидарности в эпоху доминирования мировоззрения индивидуализма.

Целью исследовательской работы являлось выявление субкультурных элементов в сообществе волонтеров на примере школьных волонтерских групп (отрядов, кружков и иных объединений) г. Минска. Источником информации в исследовании являются тексты и изображения, представленные в открытом информационном пространстве Интернет от имени школьных волонтерских групп, то есть те материалы, которые выполняют функцию презентации сообщества волонтеров школьного возраста и их деятельности широкой общественности. Для исследования были отобраны 15 волонтерских объединений школ и гимназий г. Минска.

Особенностями волонтерской деятельности школьников, организуемой на базе учебного заведения (школа, гимназия), выступает тесная взаимосвязь с мероприятиями в рамках государственной молодежной политики и планом воспитательной работы; включенность в сеть городских и республиканских инициатив и акций, организуемых и проводимых Республиканским волонтерским центром, общественными объединениями и организациями системы дополнительного образования детей и молодежи; руководство и/или организация работы волонтеров педагогом школы или гимназии. При этом все ключевые характеристики феномена волонтерства

в деятельности школьников присутствуют: социально полезные практики и социальная значимость реализуемых проектов, добровольность и отсутствие платы за осуществленную деятельность. Организуемые на локальном и республиканском уровнях на регулярной основе празднования Международного дня волонтера, конкурсы лучших волонтеров, лучших проектов и лучших волонтерских команд способствуют формированию и укреплению волонтерского сообщества, чувства сопричастности к значимому социальному движению, формированию групповой идентичности, в том числе и посредством универсальных символов и локально используемых знаков.

На международном уровне отличительным изображением волонтерства выступает поднятая вверх рука (или множество рук) с раскрытой ладонью, а международным знаком принято считать красную букву «V». Современные волонтерские группы и инициативы нередко используют узнаваемые знаки для обозначения и идентификации своего объединения с волонтерской деятельностью.

Среди изображений, встречающихся на логотипах и эмблемах рассматриваемых молодежных волонтерских объединений, можно отметить следующие: сердце, группу связанных между собой людей, человеческие фигурки со стилизованным изображением сердца, кольцо из держащихся за руки людей, улыбающееся солнце с протянутыми к людям руками, белое крыло, сердце из двух полос, окрашенных в цвета национального флага Республики Беларусь, разноцветные фигурки людей с поднятыми вверх руками и т.д. Таким образом, отметим, что для самопрезентации рассматриваемые молодежные волонтерские объединения используют чаще всего символы доброты, любви, взаимопомощи, активизма. Используемые изображения, как правило, отражают сущность волонтерского движения, связанную с формированием социальной солидарности посредством общественно полезной добровольной деятельности. Эту же особенность можем проследить и среди наименований школьных волонтерских объединений и инициатив: «Разам», «Территория добра», «Радуга добра», «Надежда», «Максимум», «Наследники», «Твори добро», «Содружество», «Искра», «Шаги добра», «Милосердие», «Миллион добрых дел», «Импульс» и др.

Таким образом, субкультура волонтеров формируется как оппозиция ценностям и нормам капиталистического общества. Выполнение неоплачиваемой работы или оказание услуг на безвозмездной основе

незнакомому человеку или группе людей большинством рассматривается как позитивная девиация, социально приемлемая, но не массовая практика. Как и любое субкультурное образование субкультура волонтеров имеет ценностное ядро, включающее взаимопомощь, коллективизм, ответственность, социальная активность и др., а также ролевые модели поведения, репрезентирующие данный ценностный набор. Данные идеи транслируются широкой общественности посредством знаков и символов, указанных в логотипах и эмблемах молодежных волонтерских объединениях. Другой их задачей выступает формирование групповой идентичности и сплоченности в набирающем популярность волонтерском сообществе.

Библиографические ссылки

1. Мурашко О.Ю. Гендерные особенности и чтение. М.: Литера, 2020. 55 с.
2. Брейк М. Субкультура неформальной молодежи // Социологические исследования. 1991. №7. С. 26-34.
3. Соколова С.С. Молодежные субкультуры в трансформирующемся обществе // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. №3. Т.2. 2018. С.88-95.
4. Похомова А.А., Яковлева А.И. Формирование потенциала социальной активности молодежи в системе дополнительного образования // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. №2. 2022. С. 97-107.
5. Williams J. P. Youth Subcultural Studies: Sociological Traditions and Core Concepts // Sociology Compass. 2017. №1(2). P. 572 – 593.
6. Яковлева И.А. Молодежные субкультуры в воспитательном пространстве столичного региона // Выхаванне і дадатковая адукацыя. №2. 2016. С. 7-9.