

– формирование и поддержание в обществе, в сознании людей общечеловеческих ценностей, привлечение внимания к социально значимым проблемам и возможностям их разрешения. Оценкой степени ее эффективности будет служить результат ее воздействия на изменения ценностных ориентаций и взглядов конкретных индивидов в сторону острой социальной ситуации, а затем и социальных групп.

Библиографические ссылки

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mart.gov.by>. (дата обращения: 09.10.2022).
2. Хорошкевич Н.Г., Вишневский Ю.Р. Социальная и политическая реклама: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2015. с. 146.
3. Калачева И. И. Социальная реклама. Минск : БГУ, 2017. с. 135.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СЕТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЁЖИ

А.А. Орлович

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
taya.or@mail.ru*

Научный руководитель: Филинская Л. В., кандидат философских наук, доцент.

В данной статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны процесса социализации молодёжи под влиянием социальных интернет-ресурсов. Приводятся результаты экспресс-опроса и анализа персональных страниц студентов 2-го курса специальности «социология» в социальных сетях с целью выявления положительных и отрицательных факторов общения посредством интернет-ресурсов.

Ключевые слова: молодёжь; социальные интернет-ресурсы; экспресс-опрос; социализация; технологии.

XXI век по праву считается веком высоких технологий. В наши дни люди не представляют своей жизни без многочисленных цифровых устройств. Многие просыпаются и засыпают с ними в руках. Большинство людей

тратят значительную часть своего свободного времени на чтение ленты новостей, проверку сообщений или игры, чтобы расслабиться после тяжелого рабочего дня и снять накопившееся за день напряжение.

Следует отметить, что из-за быстрого развития технологий и появления всё новых и новых интернет-ресурсов, виртуальная жизнь начинает выступать на передний план. В наше время интернет-коммуникации внесли и продолжают вносить изменения в процесс социализации, адаптации и коммуникации молодёжи, являясь при этом одним из главных участников этого процесса.

Процесс социализации очень важен, так как является неотъемлемой частью становления личности и предполагает усвоение ею общественного опыта, культурных ценностей, социальных норм, правил поведения. Существуют разные формы социализации: стихийная, направляемая, социально контролируемая, ресоциализация, десоциализация. В условиях цифровой реальности появляется еще одна форма – *киберсоциализация*. *Киберсоциализация или социализация личности в киберпространстве – это процесс качественных изменений структуры самосознания личности и мотивационно-потребностной сферы индивидуума, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных, компьютерных, электронных, цифровых, мультимедиа, мобильной сотовой связи и интернет-технологий в контексте усвоения и воспроизводства им культуры в рамках персональной жизнедеятельности» [1].*

Следует отметить, что существуют как положительные, так и отрицательные стороны интернет-коммуникаций. К положительным относится доступность и простота использования различных интернет-ресурсов для общения, а также возможность поиска и налаживания новых социальных контактов с людьми со всех континентов, возможность преодоления страха знакомства первым, добровольность взаимодействия (в любой момент можно прервать общение). К отрицательной стороне такого взаимодействия следует отнести социализационные риски. К ним относится: уменьшение контроля со стороны родителей, невозможность понять реальные чувства и намерения через «стеклянный экран», высокий риск обмана со стороны собеседника (никогда нельзя знать наверняка, кто сидит по ту сторону экрана), возможность создание компромата и «слив» переписки на всеобщее обозрение.

Но даже после перечисления всех возможных негативных характеристик, нельзя отрицать тот факт, что интернет-коммуникации стали одним из ведущих участников процесса социализации, вытесняя в некоторой степени традиционные институты (семья, школа и др.). И если традиционные институты направлены на формирование единой культуры в обществе, то в виртуальный мир таких целей не имеет, а может, наоборот, усугубить ситуацию.

Социальные медиа играют важную роль в жизни молодёжи. Интернет способен влиять на формирование у молодых людей ценностных ориентаций и объективного взгляда на жизнь. Важную роль в этом играют социальные сети («Инстаграм», «ВКонтакте», «Телеграмм», «Твиттер») и другие информационные онлайн-ресурсы. Интернет для молодёжи служит источником, который играет роль образовательного, развивающего ресурса, повышает уровень информированности во всех сферах жизни.

Как свидетельствует практика, Интернет становится частью социокультурной среды общения. Следовательно, от её культурно-содержательной направленности зависит социализация, десоциализация или ресоциализации личности.

Стоит отметить, что качество социализации молодёжи с развитием интернет-ресурсов претерпело ряд изменений: посредством социальных интернет-сети развивается креативность личности, появляется возможность социализации с помощью общения в интернете, появляется ряд новой информации, полезной для повседневной жизни, а также развитие рационального мышления, но, в свою очередь, живое общение уходит на второй план.

В апреле 2022 г. был проведён экспресс-опрос студентов 2-го курса специальности «социология», а также выполнен анализ их персональных страниц интернет-сети «ВКонтакте». В учебной группе насчитывалось 22 студента. Анализ личных страниц одноклассников в социальной интернет-сети «ВКонтакте» показывает, что минимальное количество друзей – 34, максимальное – 326. Такие показатели могут свидетельствовать о накопленном социальном капитале посредством общения через социальные сети.

В качестве положительных факторов использования социальных интернет-сетей респонденты назвали: *«легко общаться»; «можно быстро сообщать информацию»; «можно узнавать новости друзей»; «всегда видно, где находится человек, (инста)»; «удобно обмениваться*

медиафайлами»; «это удобно, просто и не нарушает личное пространство другого»; «это невероятная опция заводить новые знакомства или искать помощь»; «способ расслабиться и отдохнуть»; «площадка для развития»; «полезный контент»;

Отрицательные характеристики: *«использование социальных сетей зачастую занимает много времени»; «проблемы с конфиденциальностью личной информации»; «невозможность увидеть чувства собеседника во время переписки»; «большое количества спама»; «люди выкладывают свою лучшую сторону жизни в сеть, из-за этого иногда падает самооценка, кажется, что ты хуже, чем остальные, хотя я прекрасно осознаю, что это все просто картинка»; «опасность мошенничества».*

Социальные интернет-сети – внеинституциональный агент социализации, характерной чертой которого является полифункциональность и динамичность расширения.

Социальные интернет-сети могут быть не только полезны для поиска новой информации, хорошего времяпрепровождения, а также создания социального капитала и изучения чего-то нового, но и опасны как для физического, так и эмоционального здоровья посредством распространения мошенничества, подражанию «ненастоящей» жизни своих кумиров, появления комплексов из-за плохих комментариев и возникновение зависимости у человека от социальных интернет-сетей. При использовании интернет-пространства не стоит забывать, в первую очередь, о личной безопасности и находиться в данной среде с осторожностью и конкретным пониманием того, что всегда есть как положительные, так и отрицательные стороны.

Библиографические ссылки

1. Кибербуллинг и его влияние на социализацию младшего подростка / Homo Cyberus [Электронный ресурс] . URL: <http://www.homocyberus.ru> (дата обращения 09.10.2022).