

Библиографические ссылки

1. Макаров В.М. Проект «Белая Русь – край мира, любви и согласия» и комментарии к нему / Неокульты: «новые религии» века? / Е.С. Прокошина, Т.П. Короткая и др. Мн.: Изд-во «Четыре четверти», 2002. С. 109-114.
2. Пастухова Е. В. Современное состояние пятидесятнического движения в Республике Беларусь / Посткоммунистическая Беларусь в процессе религиозных трансформаций / Под ред. А. В. Данилова. Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2002. С. 62-69.
3. Балтрушэвіч Н.Г. Утварэнне усесаюзнага саюза евангельскіх хрысціян баптыстаў (УСЕХБ). Далучэнне пяцідзсятнікаў (на прыкладзе БССР) // Вестнік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. 2005. № 2. С. 9-14.
4. Пратэстанцкія сектанты / Энцыклапедыя гісторыі Беларусі. У 6 т. Т. 5. М – Пуд / Беларус. Энцыкл.; Рэдкал.: Г. П. Пашкоў і інш. Мн.: БелЭн, 1999. С. 568.
5. Современная религиозная ситуация в Беларуси: состояние и перспективы развития / Е.С. Прокошина, Т.П. Короткая и др. Мн.: 2005. 226 с.
6. Гофман И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта. М.: Институт социологии РАН, 2003. 752 с.
7. Агеенкова Е.К. Альтернативные социальные проекты новых религиозных движений / Е. К. Агеенкова // Иппокрена. 2009. № 2. С. 87-93.
8. Котляров, И. В. Межконфессиональные отношения в Республике Беларусь: проблемы законодательного регулирования / И. В. Котляров / Государственно-конфессиональные отношения в РБ. Материалы заседания «круглого стола» 22 апреля 1999 г. Мн.: Палата представителей Национального собрания РБ, 1999. С.16-21.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ КИНЕМАТОГРАФА В ОБЩЕСТВЕ

И.О. Минина

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,

Ул. Октябрьская, 5, 230023, Гродно, Беларусь

iana.minina.64@mail.ru

Научный руководитель: Мороз О. В., старший преподаватель, магистр управления

В статье рассматриваются особенности влияния кинематографа на формирование социокультурного пространства современного общества. Сформулированы общие принципы взаимодействия экранной культуры и общества.

Ключевые слова: кинематограф; общество; молодежь; функции; социокультурная деятельность; коммуникация; ценностные ориентации.

Из всех видов искусства на современном этапе развития общества кинематограф занимает лидирующее положение. Кино уже давно перестало быть просто развлечением и средством проведения досуга, превратившись в мощный рычаг влияния на широкие слои населения. Сегодня киноискусство оказывает все возрастающее влияние на формирование общественной психологии, становится фактором формирования мировоззрения и ценностных ориентаций. Этот феномен кинематографа в особенности актуален в направлении изучения его влияния на молодежь, поскольку фильмы во многом способствуют формированию образа жизни, психологических и социальных моделей поведения в обществе, морально-этических ценностей и системы мировоззрения.

Актуальность темы состоит и в проблеме трансляции ценностей в кинематографе. Современный кинематограф привносит много нового: 3D эффекты, технология захвата движения, создание кинетического экрана, использование хромакея, лазерных проекторов и многое другое, что довольно сильно упрощает процесс производства, но порой из-за этого теряется смысл и идея, а герои получаются клишированными, а ценности, которые они несут, становятся идентичными. В то же время, открытие и применение новых технологий в создании и передаче художественных образов и информации значительно расширяет манипулятивные технологии кино. Воздействовать на эмоционально-познавательную сферу личности может как влияние технических особенностей создания и воспроизведения фильма, так и идейная составляющая содержания фильма. Используя восприятие и управление мотивацией аудитории для идентификации с героями фильма, кино принимает участие в формировании мотивации, поведения и системы ценностей человека. Социологические исследования последних лет свидетельствуют о наличии двух противоположных тенденций в среде современной молодежи: первая несет в себе положительные жизненные ориентиры, такие как интерес к знаниям, ценность дружбы и семьи, стремление к профессионализму и труду. Вторая тенденция касается потребительства и развлечений. Она во многом определяется теми поведенческими стереотипами и ценностными ориентациями, навязываемыми нам средствами массовой информации.

Современный кинематограф оказывает все большее влияние на формирование социальной психологии. В связи с этим, в настоящее время встает проблема не только изучения взаимоотношения кинематографа с другими видами художественной культуры, но и осознания той роли, которую играет кино в обществе, его способности воздействовать на общественное сознание. По мнению социологов, общество и кинематограф по отношению друг к другу выступают в качестве причины и следствия: с одной стороны, кино формирует зрителя и общество, с другой стороны, общество становится все более изощренным в этой области искусства и требует от кинематографа развития своего потенциала, как технического, так и творческого.

Роль кинематографа в обществе и его функциональные возможности рассматриваются с точки зрения кинематографа как социального института, как вида искусства и как средства массовой информации. Воздействие кинематографа осуществляется на четырех уровнях: на индивида в социальной роли кинозрителя, на человека как субъекта социального действия, на социум как систему общественных отношений и на производственную практику общества [1, с. 45].

Как социальный институт, кинематограф, экранизируя ценности, нормы и образцы социального поведения, воздействует на состояние системы общественных отношений и структуру зрительской аудитории через выполнение в рамках этой системы различных функций, как, например, стабилизационной, трансформационной или дестабилизационной, таким образом, влияя на структуру социума в целом [2, с. 160].

На современном этапе развития общества кинематограф является одним из доминирующих культурных явлений, оказывающих решающее влияние на социокультурные процессы во всем мире. Кинематографическое искусство – явление полифункциональное, как и вся экранная культура в целом, и в социокультурной системе ему принадлежит уникальная роль. Как важный фактор современной информационной эпохи, кино выполняет самые разнообразные функции: познавательную; синтез воспитательной, социализирующей и социально-организаторской; эвристическую; просветительную; рекреационную; компенсаторную. Также, обладая собственным языком и институциональной формой, кинематограф воздействует на массовую аудиторию посредством присущих ему коммуникативных каналов (аудиовизуальных, исполнительных, кинестетических), выполняя тем самым коммуникативную функцию.

Коммуникативная функция кинематографа – одна из наиболее важных функций, выполняемых им в обществе, благодаря которой зритель, воспринимающий адресованное ему сообщение, не просто извлекает из произведения заложенную в нем художественную информацию, а опосредованно общается с автором. Данная функция тесно связана с информационной и не случайно многие исследователи их объединяют. Суть коммуникативной функции состоит в том, что киноискусство как часть аудиовизуального творчества – это акт общения: между властью и обществом, разными странами, народами, социальными группами, индивидами и т. д. Именно эта функция кинематографического искусства дает возможность выступать мощным катализатором диалога культур, благодаря чему происходит обмен культурной информацией в историко-философском и историко-литературном контексте и тем самым интенсифицируется социальный прогресс. В силу своего статуса как средства массовой коммуникации, кино обладает огромным потенциалом воздействия на общество. Как бы ни относился зритель к показанному на экране, по какой бы причине ни шел в кинотеатр – провести свободное время, встретиться с друзьями, наконец, получить наслаждение от произведения искусства, - в любом случае «мир» фильма, хотя бы одной из своих многочисленных сторон, затрагивает его. Такого рода воздействие особенно очевидно, когда этот «мир» организован по законам зрелища, специфика которого состоит в его всестороннем воздействии на глубинные пласты сознания, в прорыве к архетипам коллективного бессознательного. Собравшиеся вместе зрители погружаются в этот «мир» сновидений, апеллирующий к древней архаике нашего сознания, затрагивающий все струны души и одновременно отражающий самые злободневные проблемы современности. «Ни одно искусство не передает с такой достоверностью... нашу повседневную жизнь, наши привычки и обычаи, делая их максимально доступными самым широким массам» [3, с. 262].

Кинематограф предлагает своему зрителю определенные схемы миропонимания и чувствования, развивает эстетическую культуру личности, в результате чего кинозритель усваивает определенные нормы и ценности. Через демонстрацию тех или иных поведенческих паттернов кинематограф способен воздействовать и на поведенческие установки человека.

Можно констатировать, что кинематографическая форма коммуникации позволяет формировать новый тип мышления и новые возможности восприятия социокультурной реальности [3, с. 260].

Кроме того, современное кино, выполняя познавательную функцию, является важнейшим источником знания. Широкую ретрансляцию знаний как познавательного потенциала общества обеспечивает эффект массовости кинематографа. Познавательная функция нацелена на популяризацию знаний и распространение информации, соответственно, на удовлетворение познавательных потребностей личности.

Экранная культура в эпоху цифровизации стала важным фактором образования, в том числе высшего, способствуя межпредметному взаимодействию, гуманизации технических наук, формированию нового мышления и нравственно-эстетическому воспитанию студентов.

В заключение можно сказать о том, что кинематограф, благодаря своему огромному потенциалу влияния на общество, может и должен стать средством воспитания, развития критического мышления молодежи, продвижения ценностей и традиций прежде всего через отечественное кино, о необходимости создания условий, позволяющих в максимальной степени реализовать данный потенциал, укреплению культурной роли кино в обществе и престижности общения с кинематографом как способом проведения свободного времени и формой досуга.

Библиографические ссылки

1. Жабский М. И. Глобализм и функции кино в обществе. Вестник РФФИ № 4(42), 2005. С. 43 – 49
2. Жабский М. И., Тарасов К. А., Фохт-Бабушкин Ю. У. Кино в современном обществе: функции - воздействие – востребованность. М.: Министерство культуры Российской Федерации, НИИ киноискусства, 2000. 376 с.
3. Мелконян К. Ю. Киноискусство как фактор формирования социокультурного пространства общества / Наука. Инновации. Технологии № 1, 2010. С. 259 – 263. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.stavsu.ru/66-2010/40.pdf> (дата обращения: 10.10. 2022).