

СЕКЦИЯ 2

ЖИЗНЕННЫЙ МИР: ЦЕННОСТИ И СМЫСЛЫ, СРЕДА АДАПТАЦИИ

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ И ИЗМЕНЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Е.К. Артёменко-Мельянцова

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
sociology@bsu.by*

Научный руководитель: Титаренко Л.Г., доктор социологических наук, профессор

В статье анализируются тенденции трансформации семейных ценностей в белорусском обществе. Для объяснения сложных процессов ценностных трансформаций рассматриваются гипотезы о механизмах ценностных изменений в зависимости от безопасности условий жизни или на основе межпоколенческого замещения. Несмотря на то, что обе гипотезы находят подтверждение по данным исследований в Беларуси, они не объясняют традиционализацию общего отношения населения к вопросам семьи и брака. Анализ государственной политики позволяет сделать вывод о том, что риторика государственных органов в пользу традиционных семейных ценностей может вносить вклад в динамику ценностных ориентаций населения.

Ключевые слова: семья; ценности; семейная политика.

Динамика трансформаций системы семейных ценностей в белорусском обществе, с одной стороны, и брачно-семейного поведения, с другой, говорит о сложности протекающих процессов изменения института семьи. По результатам анализа данных исследований European Value Study и World Value Survey (EVS/WVS) социологи заключают, что среди белорусов распространены и традиционные, и модернистские представления о семье, а также среди некоторой части населения получают распространение и постмодернистские семейные ценности (за всю историю проведения исследования по сопоставимой методике доля одобряющих постмодернистские ценности в Беларуси колеблется в пределах от 31,4% до 38,8%) [1, с.31]. Среди белорусов снижается популярность представления о

том, что женщине для самореализации достаточно быть дома с детьми, и модернизируются представления о том, что важно для счастливого брака (на первое место выходят эмоционально-психологические факторы семейных отношений) [2]. С точки зрения поведения, исследователи заключают, что белорусское общество находится в процессе второго демографического перехода – в более молодых когортах распространяется откладывание вступления в брак и рождение детей [3]. Однако при этом анализ данных EVS/WVS в динамике показывает, что по общим вопросам о важности семьи, детей и брака, а также по отношению к таким явлениям, как разводы, аборты и гомосексуализм с начала 2000-х годов взгляды белорусов традиционализируются.

Гипотезы о механизмах трансформации ценностей, выдвинутые Р. Инглхартом и его коллегами, не позволяют объяснить причин этой традиционализации взглядов. Первая – гипотеза дефицита – говорит о том, что у человека на любом этапе жизненного цикла при недостаточном уровне удовлетворения базовых потребностей традиционные и материалистические ценности преобладают над современными постматериалистическими. Вторая – гипотеза социализации – предполагает то, что уровень экзистенциальной безопасности играет роль в формировании мировоззрения и системы ценностей на этапе взросления человека, и изменение ценностей в обществе происходит за счет межпоколенческого замещения [4, с. 34]. Рассмотрение динамики семейных ценностей белорусов в социально-демографических разрезах (различия в ценностях жителей населенных пунктов разного размера и людей с разным уровнем образования может говорить в пользу гипотезы дефицита) и с точки зрения возрастных когорт показывает, что в более крупных населенных пунктах и среди людей с более высоким уровнем образования, традиционные ценности менее распространены, также традиционные ценности менее распространены у представителей каждого последующего поколения. Таким образом, и гипотеза дефицита, и гипотеза социализации находят подтверждение в данных о динамике ценностей белорусов, однако они не объясняют происходящей тенденции традиционализации взглядов по общим вопросам о семейных отношениях. Поэтому для понимания причин происходящих трансформаций важно обратить внимание на фактор государственной политики и доминирующей риторики в отношении семьи.

В процессе трансформации системы ценностей Р. Инглхарт выделял «медленные» и «быстрые» изменения, где в процессе медленных изменений

за счет смены поколений современные ценности получают все большее распространение, однако когда они становятся доминирующими и меняют представления о норме, трансформация переходит в фазу «быстрых изменений» и охватывает все общество. Таким образом, представления о доминирующей точке зрения, социальные нормы и ожидания оказывают влияние на результаты опросов о ценностях. Влияние социальной среды на ценности и динамику их трансформаций показывали еще результаты исследований М. Рокича. Различия в динамике ценностей мужчин и женщин, а также чернокожих и белых американцев он объяснял эффектом массовых движений и общественной дискуссии. В качестве примера таких изменений можно привести снижение для женщин значимости безопасности семьи, которое социолог атрибутировал развитию женских движений, и рост значимости равенства для белых американцев, который объясняет движением за права черных американцев, направленных на изменение установок белой части населения [5, с. 144].

Для того, чтобы понять, можно ли в риторике государственных органов увидеть фактор традиционализации ценностей, проанализируем ключевые послы в отношении семьи в основных документах, определяющих семейную политику. Главные ориентиры государственной семейной политики Беларуси отражаются в «Основных направлениях государственной семейной политики», утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 21 января 1998 г. №46.

Регулирование сферы семейных отношений затрагивается в таких документах, как Национальный план действий по улучшению положения детей и охране их прав на 2017 - 2021 годы, Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021 - 2025 годы, а также План информационно-просветительского сопровождения мер гендерной политики Республики Беларусь на 2021 – 2022 годы. Практическая реализация мер государственной политики, в частности, политики в отношении семьи планируется в пятилетних Программах социально-экономического развития Республики Беларусь, и по изменению содержания программ с течением времени можно делать вывод, что значимость демографической и семейной проблематики для государства повышается (см. табл.).

Таблица.

Семейные ценности в Программах социально-экономического развития Республики Беларусь

Название документа	Упоминание семейных ценностей
Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001 – 2005	Меры по повышению материального благосостояния семей за счет пособий, налогового регулирования, развития семейного предпринимательства. Ориентация на формирование и распространение позитивных установок в отношении семьи отсутствует
Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010	Появляется ориентация на формирование установок в отношении семьи, среди задач – «расширение информационно-просветительской деятельности по повышению престижа семьи в обществе, роли отца в семье»
Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015	Распространение позитивных установок в отношении семьи среди основных направлений политики – «организация систематической информационно-просветительской и агитационной работы по усилению роли семьи и формированию осознанного родительства, пропаганде рождения второго и третьего ребенка»
Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020	Задачей информационной работы становится формирование ценностей – «Одним из главных компонентов государственной семейной политики станет укрепление семейных ценностей путем развития информационной среды в целях формирования в обществе позитивного образа семьи с детьми, реализации мероприятий, направленных на повышение престижа семьи и обеспечение семейного благополучия»
Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025	Появляется задача не просто распространять семейные ценности, а «укрепление института традиционной семьи». При этом учитывается потребность решать противоречие между домашними и семейными обязанностями: «Для гармоничного сочетания «семья – работа» и повышения экономической активности семьи предусматривается внедрение механизмов реинтеграции женщин на рынке труда, включая их переобучение, стимулирование развития семейного предпринимательства».

Рассмотрение эволюции государственной семейной политики, начиная с формулировки «Основ государственной семейной политики» в 1998 г. позволяет сделать следующие выводы. В конце 1990-х-начале 2000-х годов

в центре белорусской семейной политики находились экономические меры поддержания семьи и различные пособия семьям, однако далее в государственных программах, регулирующих данную сферу, возникает ориентация на популяризацию семейных ценностей. В целом, с течением времени семейная проблематика занимает все более значимое место в государственной политике Беларуси, в основном это происходит в ответ на демографические вызовы. Поэтому в основных документах, направленных на планирование социально-экономического развития семейная политика рассматривается в контексте демографической безопасности. Кроме того, начиная с середины 2000-х годов среди мер семейной политики впервые появляются попытки продвижения семейного уклада и укрепления института семьи за счет пропаганды семейных ценностей. А в более поздних документах популяризация семьи и пропаганда семейных ценностей предполагается на основе семейных традиций. При этом в семейной политике Беларуси на протяжении многих лет сохраняется ориентация на равное распределение родительских обязанностей и поддержание трудовой активности матерей.

Таким образом, распространение в обществе элементов традиционных семейных ценностей, которое наблюдается параллельно в разных возрастных когортах и разных социальных группах и которое не объясняется динамикой межпоколенных трансформаций, а также повышение поддержки в разных социальных группах совмещения женщинами профессиональных и семейных ролей происходят на фоне ориентации государственной политики, с одной стороны, на пропаганду семейных ценностей, а с другой – на равное участие родителей в воспитании детей и интеграцию матерей в рынок труда. Это говорит о том, что государственная семейная политика и риторика вокруг семейной проблематики может выступать как фактор динамики семейных ценностей.

Библиографические ссылки

6. Трансформация семейных ценностей в странах Европейского союза и странах Восточного партнерства/ Филинская Л.В. [и др.]// Методология и перспективы использования данных исследования «Поколения и гендер»: материалы Международной научно-практ. конф., Минск, 28 ноя. 2016 г. / О. В. Терещенко (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2017. С. 37-54.

7. Артёменко Е.К. Механизмы трансформации семейных ценностей на примере брачных установок населения Беларуси // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы : навуковы часопіс. 2020. Т. 10, № 2. С. 116–124.

8. Лапето А. О., Терещенко О. В., Шавердо Т. М. Переход в самостоятельную жизнь (возрастные модели жизненных путей // Терещенко О., Кучера Т. Беларусь: структура

семьи, семейные отношения, репродуктивное поведение: Том 2. Анализ результатов исследования «Поколения и гендер». Минск: Белсэнс, 2018. С. 14–21.

9. Инглхарт, Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир. М.: Мысль, 2018. 347 с.

10. Rokeach M. Change and stability in American value systems, 1968-1971 / M. Rokeach // Understanding Human Values. New York: The Free Press, 1979. P. 129-148.

СООТНОШЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО И РЕАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В СТРУКТУРЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЁЖИ

Ю.М. Бубнов

*Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
Пр. Шмидта, 3, 212027, Могилёв, Беларусь,
bubnov_juri@tut.by*

По результатам проведённого под руководством автора в 2021 году социологического опроса 1634 представителей учащейся молодёжи Беларуси определены их предпочтения общаться, работать, играть и совершать покупки в сфере виртуального пространства. На основе этих данных выяснено, что виртуальное пространство для значительного числа наших молодых соотечественников уже стало предпочтительной нормой поведения в общении, развлечениях, в трудовой и экономической деятельности.

Ключевые слова: *молодёжь, виртуальное пространство, соотношение виртуального и реального пространства, общение, работа, игра, покупки через интернет.*

На закате XX века в широкий социальный обиход вошло понятие «виртуальное пространство», обозначающее сферу образов, в первую очередь компьютерных, симулирующих реальные объекты и процессы.

К концу первой четверти XXI века виртуальное пространство стало рядоположаться и даже противопоставляться реальному пространству, предлагая массовому потребителю широкий спектр принципиально новых возможностей, услуг и развлечений. В результате стремительного распространения компьютеров и компьютерных технологий в сферу компьютерного виртуального пространства стали включаться межличностные и массовые коммуникации, экономические и политические процессы. Всё это дало возможность уже на заре нового столетия во весь голос говорить о виртуализации всего современного общества [1].