

Библиографические ссылки

1. Докука С.В. Клиповое мышление как феномен информационного общества // Общественные науки и современность. 2013. № 2. С.169-176.
2. Когнитивная психология: от ощущений до интеллекта: учеб.-пособие / А. П. Лобанов. Минск: Новое знание, 2008. 376 с.

МИССИЯ И РОЛЬ СОЦИОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

В.Н. Блохин

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Ул. Мичурина 5, 213407, Горки, Беларусь

v_blakhin@bk.ru

Статья рассматривает роль и миссию социологической науки в условиях современного общества, которое характеризуется всеобщей компьютеризацией и переходом к постиндустриальному типу. В таких условиях меняются модели поведения людей, жизненные ценности и приоритеты. Социологическое сообщество может оказать содействие в построении эффективной системы государственного управления, в том числе в реализации взаимодействия власти и граждан посредством информационных платформ. Актуальными проблемами остаются объективность исследований, соблюдение профессиональной этики, что является обязательными условиями формирования обратной связи между гражданами и управленцами.

Ключевые слова: *социология; роль; информационное общество; власть; цифровизация; обратная связь.*

Вопрос миссии и значения социологии не теряет своей актуальности. Социологическая наука имеет огромный практический потенциал, соответственно, может оказывать значительное влияние на принятие управленческих и политических решений на различных уровнях. Использование управленцами социологической информации позволяет изучить текущее состояние общественного мнения, проследить динамику изменений и, тем самым, обеспечить наличие обратной связи между властью и обществом, что в свою очередь является условием устойчивого развития.

Установление надежной обратной связи в масштабах общества актуализирует вопрос соблюдения норм и профессиональной этики социологами. В связи с проведением различных коммерческих

исследований, не всегда добросовестно используются методы социологической науки. Тем самым наносится ущерб репутации профессии социолога.

Профессиональный социолог не вправе использовать технологии манипулирования сознанием, не допускается также применение ложных сведений для достижения целей. В настоящее время происходит переход к цифровому обществу, поэтому необходимо переосмысление роли социологии в условиях всеобщей компьютеризации.

Можно отметить некоторые новые тенденции в развитии социологии. Прежде всего, существенно изменилось место социологической науки в жизни общества. Из чисто научной сферы и некоторых эмпирических исследований, которые обогащали в той или иной степени науку и частично практику, она шагнула в сферу управления. Если в советское время социологические данные выступали в контексте идеологической работы, то в постсоветской действительности они стали активно использоваться в решении политических и идеологических проблем, в целях развития бизнеса (привлечения клиентов, увеличения продаж и т.д.) о чём свидетельствует расширение опросов общественного мнения.

Постиндустриальное общество требует от научного сообщества соответствующих технологий, методов управления, но это ещё находится в стадии разработки. Вопросам «умного» управления посвящён ряд работ зарубежных и белорусских авторов.

В работах Л. А. Василенко сделан вывод о том, что современные официальные документы, регламентирующие процессы построения цифрового государства, однако они не рассматривают цифровизацию как механизм, обеспечивающий гуманизацию и демократизацию отношений между властью и обществом. Вопрос о гражданах как субъектах управления в процессах цифровизации не предусмотрен. Они выступают скорее как клиенты или источник информации. В то же время выявлены признаки субъекта управления у граждан в современной управленческой практике в части возможностей выражения своей позиции, признания необходимости совместных действий в сборе критической информации и осуществлении контроля над выполнением принятых решений, присутствия партнерства при взаимодействии органов власти с общественностью. Цифровые платформы государства становятся основой сетевого взаимодействия граждан, бизнес-ассоциаций с государством в различных сферах общественной жизни, таким образом, начинается переход от концепции нового публичного управления к концепции управления публичными

ценностями. Управление в таком цифровом обществе становится публичным, могут использоваться различные методы для распределения властных полномочий и управления государственными ресурсами, а также разрешения возникающих проблем [1, с. 6–7].

В последние годы все чаще возникают вопросы социальных последствий цифровых преобразований и контроля, подмены функций социально ориентированного управления функциями цифровой отчетности, поэтому необходим поворот от цифрового регулирования к умному управлению с опорой на участие, партнерство, координацию, организацию горизонтальных связей и отношений между преобразующей силой сверху и спонтанной самоорганизацией снизу.

Ряд исследователей отмечают, что сегодня концепция публичного управления претерпевает эволюцию в сторону идеи государства как цифровой платформы. Развитие информационных технологий позволяет по-новому трансформировать административные функции. Основная цель правительства платформы состоит в том, чтобы обеспечить возможность общения гражданским организациям с правительством или участия в управлении государством посредством сотрудничества.

Многими социологами рассматриваются вопросы развития электронного правительства, трансформации государственных услуг в сфере социального обеспечения. Таким образом, цифровые технологии, в том числе и в сфере управления, все больше и больше проникают в повседневную жизнь граждан. В этой связи возникает необходимость переосмысления роли социологии.

Одной из тенденций начала XXI в. стало увеличение исследований в области цифровой социологии, как междисциплинарного направления. В частности, можно встретить точку зрения, согласно которой предметом цифровой социологии является изучение использования цифровых средств массовой информации в повседневной жизнедеятельности. Специальные методы представлены анализом социальных сетей, информация, получаемая с помощью цифровых технологий, может распространяться на широкую аудиторию, что позволяет принимать социально-значимые управленческие решения.

Управление цифровым обществом требует соответствующих навыков и технологий. Поэтому меняются и средства получения социологической информации. С одной стороны, проведение опросов с использованием электронных средств значительно облегчает задачу социологам, упрощая процедуру, экономя средства на получение и обработку информации. Но, с

другой стороны, развиваются альтернативные способы получения обратной связи при принятии тех или иных управленческих решений.

Можно констатировать проблему отчуждения населения от различных проектов, которые напрямую затрагивают интересы людей, но последние не всегда оказываются услышанными. Это сужает пространство диалога представителей управленческих структур и населения. В этих ситуациях возрастает роль социологии, которая в настоящее время должна ориентироваться, в том числе, и на запросы гражданского общества, чтобы служить своему предназначению – быть полезной социуму, в том числе, выполняя одну из своих важнейших функций – просветительскую [2].

Социолог не может не занимать гражданскую позицию. Роль социологии в данном случае заключается еще и в том, чтобы способствовать становлению и развитию гражданского самосознания, становлению субъектов управления, чтобы власть в спорных, конфликтных ситуациях прислушивалась к мнению жителей.

Все более популярным становится обращение к публичной социологии. Общение социолога с публикой в той или иной форме требует определенной смелости и гражданского мужества, особенно когда приходится задевать интересы власти и бизнеса. Гражданская и научная позиция (их не следует разделять в данном случае, поскольку они тесно взаимосвязаны и представляют собой некое единство) нужна и в противостоянии так называемой ангажированной социологии, представители которой в угоду заказчикам соответствующих исследований готовы пойти на фальсификации и искажение объективных данных.

Некоторые авторы именно в публичной социологии видят нацеленность на диалог с обществом, поскольку на собственном примере они учат общество навыкам конструктивного взаимодействия. Именно такая социология дает материал для размышлений о состоянии и проблемах социума. Можно согласиться с авторами подобной точки зрения, но отчасти. Материал для размышлений может дать любое исследование в рамках различных направлений социологической науки, при условии профессионального подхода и соблюдения этических принципов [3].

Таким образом, в условиях быстрых социально-экономических и социокультурных трансформаций, значение социологии еще более возрастает. Перед ученым сообществом стоит задача разработки, апробации и внедрения новых методов изучения общественного мнения в условиях формирования информационного социума. Не менее важной задачей является контроль и обеспечение качества проводимых исследований.

Изучение общественного мнения посредством сети Интернет имеет как преимущества, так и недостатки, что необходимо учитывать. Еще одним вызовом является противостояние научного сообщества попыткам давления и манипуляций со стороны заказчиков социологических исследований. Коммерциализация или административный ресурс не должны влиять на итоговые результаты, проводимых исследований.

Библиографические ссылки

1. Василенко Л.А. Цифровой прорыв: достаточно ли умным в цифровом государстве будет публичное управление и насколько умны элита и граждане // Цифровая социология. 2021. Т.4. №3. С. 6–15.
2. Сорокина Н.Д. Роль и миссия социологии в современном обществе [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-missiya-sotsiologii-v-sovremennom-obschestve/viewer> (дата обращения: 01.10.2022).
3. Шпак Л.Л. Миссия социологии в обществе [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/missiya-sotsiologii-v-obschestve>. (дата обращения: 02.10.2022).

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РАСШИРЯЮЩИХСЯ «МОБИЛЬНОСТЕЙ»: СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЖ.УРРИ

Т.В. Бурак

*Белорусский государственный университет,
Ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Беларусь
sociology@bsu.by*

Автор использует социологическую теорию Джона Урри для интерпретации современных процессов и тенденций развития туризма. Изменяющаяся реальность социальных отношений проявляется в преобразовании туризма в мобильность, которая организована во взаимосвязях с другими формами мобильности, обусловлена изменением пространственно-временных границ межкультурной коммуникации, возрастающим значением визуального измерения путешествия и закреплением статуса путешественника как «очевидца-в-движении».

Ключевые слова: *туризм; массовый туризм; «мобильности»; посттурист; «взгляд туриста»*

На протяжении XXI века наблюдается тенденция популяризации туризма как формы досуга и отдыха, что сопровождается ростом экономических показателей туристской отрасли в разных странах (расходов и доходов от