

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ
БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
ОАО «МИНСКПРОЕКТМЕБЕЛЬ» И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

ЗЕЛЕНКО Евгения Петровна

**Руководитель
Самусевич Владимир Петрович
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2022

Дипломная работа: 80 с., 3 рис., 28 табл., 50 источников, 6 прил.

ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ УСЛУГ, ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

Целью дипломной работы является разработка направлений повышения рентабельности ОАО «Минскпроектмебель».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и характеристику показателей рентабельности;
2. Провести анализ показателей рентабельности продукции, отдельных видов продукции и капитала;
3. Сформировать стратегию по повышению рентабельности.

Объект исследования: ОАО «Минскпроектмебель».

Предмет исследования: методические и методологические аспекты анализа рентабельности ОАО «Минскпроектмебель».

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, прием абсолютных разниц, средние величины.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при внедрение предложенных мероприятий.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 80 p., 3 figures, 28 tables, 50 sources, 6 appendixes.

PROFIT, PROFITABILITY, PROFITABILITY OF SALES,
PROFITABILITY OF SERVICES, SALES PROFIT, SALES REVENUE

The aim of the thesis work is development of directions of increase of profitability of the OJSC "Minskproektmebel".

In order to achieve the goal, the author set the following tasks:

1. To consider the essence and characteristic of profitability indicators;
2. To carry out the analysis of profitability indicators of products, individual types of products and capital;
3. Form a strategy to improve profitability.

Object of the study: JSC "Minskproektmebel".

Subject of the research: methodological and methodological aspects of profitability analysis of JSC "Minskproektmebel".

Methods of research: comparative analysis, groupings, the method of absolute differences, average values.

Scope of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice by implementing the proposed measures.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the researched process, and borrowed from literary and other sources provisions and concepts are accompanied by references to their authors.