

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ КАК
ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ
ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ТОР-ИНВЕСТ»**

Вишневская Екатерина Дмитриевна

Руководитель:
Казанович Евгений Юльянович,
кандидат психологических наук, доцент

Минск, 2022

Дипломная работа: 94 с., 14 рис., 31 табл., 56 ист., 5 прил.

ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ОРГАНИЗАЦИЯ, РЕГУЛИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, ФАКТОРЫ, ВЛИЯНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является определить влияние внешней и внутренней среды организации как факторов управления на примере организации ООО «Торговый дом ТОР-инвест».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- уточнить содержание понятий «внутренней» и «внешней» среды организации;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Торговый дом ТОР-инвест»;
- провести оценку влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность ООО «Торговый дом ТОР-инвест»;
- рассмотреть направления повышения эффективности управления внешней и внутренней средой ООО «Торговый дом ТОР-инвест»;
- провести оценку экономической эффективности разработанных мероприятий.

Объект исследования: система управления ООО «Торговый дом ТОР-инвест».

Предмет исследования: внешняя и внутренняя среда организации как факторы управления на примере организации ООО «Торговый дом ТОР-инвест».

Метод исследования: сравнения, методы индукции, методы дедукции, табличный метод, SWOT-анализ, Pest-анализ, графический метод, корреляционно – регрессионный анализ.

Область возможного практического применения: разработаны пути совершенствования деятельности ООО «Торговый дом ТОР-инвест» в целях снижения отрицательного воздействия внешней и внутренней среды.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 94 pages, 14 figures, 31 tables, 56 sources, 5 appendices.

EXTERNAL ENVIRONMENT, ORGANIZATION, REGULATION,
MANAGEMENT, FACTORS, INFLUENCE, EFFICIENCY

The purpose of the thesis is to determine the impact of the external and internal environment of the organization as management factors on the example of the organization LLC "Trading House TOR-Invest".

As part of achieving this goal, the following tasks were set by the author:

- clarify the content of the concepts of "internal" and "external" environment of the organization;
- to give organizational and economic characteristics of LLC "Trading house TOR-invest";
- to assess the impact of internal and external factors on the activities of LLC Trading House TOR-invest;
- to consider ways to improve the efficiency of managing the external and internal environment of LLC Trading House TOR-invest;
- evaluate the economic efficiency of the developed measures.

Object of study: the management system of LLC Trading House TOR-invest.

Subject of study: the external and internal environment of the organization as management factors on the example of the organization "Trading House TOR-Invest" LLC.

Research method: comparisons, induction methods, deduction methods, tabular method, SWOT-analysis, Pest-analysis, graphical method, correlation-regression analysis.

Area of possible practical application: ways have been developed to improve the activities of TOR-Invest Trading House LLC in order to reduce the negative impact of the external and internal environment.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.