

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ  
ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «КАКТУСБАЙ»**

**БОЖКО Ксения Александровна**

**Руководитель  
Самусевич Владимир Петрович  
кандидат психологических наук, доцент**

Минск, 2022

Дипломная работа: 98 с., 10 рис., 15 табл., 51 источник, 14 прил.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТ, ЦВЕТЫ, ЦВЕТОЧНАЯ ЛАВКА, РЫНОК, АНАЛИЗ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬ

Целью дипломной работы является разработка мероприятий по улучшению конкурентоспособности ООО «КактусБай».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность теоретических основ конкурентоспособности;
2. Провести бизнес-анализ исследуемого предприятия, оценить его конкурентоспособность;
3. Разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия.

Предмет исследования: анализ конкурентоспособности ООО «КактусБай».

Методы исследования: методы системного анализа, аналогии, общенаучные методы познания, сравнительный, структурный и другие методы анализа.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при улучшении позиции предприятия на рынке конкурентов, а также других объектов в сфере продажи цветов.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 98 pp., 10 figures, 15 tables, 51 sources, 14 appendices.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITOR, FLOWERS, FLOWER STORE, MARKET, ANALYSIS, ENTERPRISE, MANUFACTURER, CONSUMER

The purpose of the thesis is to develop measures to improve the competitiveness of CactusBy LLC.

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

1. To study the concept and essence of the theoretical foundations of competitiveness;
2. Conduct a business analysis of the enterprise under study, assess its competitiveness;
3. Develop measures to improve the competitiveness of the enterprise under study.

Subject of study: analysis of the competitiveness of CactusBy LLC.

Research methods: methods of system analysis, analogies, general scientific methods of cognition, comparative, structural and other methods of analysis.

Area of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice to improve the position of the enterprise in the market of competitors, as well as other objects in the field of flower sales.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.