

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ «МИР СТАНКОВ»**

АНТИПЕНКО Иван Николаевич

**Руководитель
Прохорова Татьяна Владимировна
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2022

Дипломная работа: 94 с., 17 рис., 19 табл., 44 ист., 12 прил.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, СТРАТЕГИЯ,
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является разработка стратегии диверсификации для повышения эффективности деятельности Частного предприятия «МиР станков».

В рамках достижения автором были поставлены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты стратегического менеджмента в системе управления предприятием;
- проанализировать современные методы выбора стратегий;
- раскрыть сущность диверсификации и рассмотреть основные виды и мотивы диверсификации на предприятии;
- дать оценку экономической деятельности Частного предприятия «МиР станков»;
- выявить сильные и слабые стороны развития бизнеса;
- проанализировать основные особенности технологических процессов оказания услуг Частного предприятия «МиР станков»;
- разработать стратегию диверсификации Частного предприятия «МиР станков» и оценить ее.

Объект исследования: Частное предприятие «МиР станков».

Предмет исследования: стратегия и процесс диверсификации бизнеса.

Методы исследования: описание, систематизация, классификация, аналитический метод, SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица Ансоффа.

Область возможного практического применения: экономическая деятельность Частного предприятия «МиР станков», а также предприятий и компаний, оказывающих услуги по модернизации оборудования.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 94 pp., 17 pics, tables 19, 44 sources, 12 app.

STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGY, DIVERSIFICATION, ECONOMIC EFFICIENCY

The purpose of the thesis is to develop a diversification strategy to improve the efficiency of the Private Enterprise "MiR stankov".

As part of the achievement, the following tasks were set by the author:

- explore the theoretical aspects of strategic management in the enterprise management system;
- analyze modern methods of choosing strategies;
- reveal the essence of diversification and consider the main types and motives of diversification in the enterprise;
- evaluate the economic activities of the Private Enterprise "MiR stankov";
- identify strengths and weaknesses of business development;
- analyze the main features of the technological processes for the provision of services of the Private Enterprise "MiR stankov";
- develop a diversification strategy for the Private Enterprise "MiR stankov" and evaluate it.

Object of study: Private Enterprise "MiR stankov".

Subject of research: strategy and process of business diversification.

Research methods: description, systematization, classification, analytical method, SWOT analysis, PEST analysis, Ansoff matrix.

Area of possible practical application: economic activity of the Private enterprise "MiR stankov", as well as enterprises and companies providing services for the modernization of equipment.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.