

Вопросы к экзамену
по учебной дисциплине «География международного туризма»
для студентов 4 курса дневного отделения специальности «География»
в 2022- 2023 учебном году
(объем лекционной нагрузки – 38 ч.)

1. Туризм как экономическая и социальная категория.
2. Территориальная система туризма и ее элементы.
3. Туристская инфраструктура как фактор развития международного туризма.
4. Природно-рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
6. Методы оценки рекреационных ресурсов для развития различных видов международного туризма.
7. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО и их роль в развитии международного туризма.
8. Классификация видов и форм туризма по различным критериям.
9. Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.
10. Спортивный туризм: активный и пассивный.
11. Познавательный туризм: тенденции развития, основные формы.
12. Деловой туризм. Центры делового туризма.
13. Религиозный туризм. Центры паломничества.
14. Экологический туризм. Национальный парк как рекреационный ресурс.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: тенденции развития, основные формы. Типы курортов.
16. Пространственная структура мирового туристского рынка.
17. Факторы развития международного туризма, их классификация.
18. Туристские регионы мира по районированию ЮНВТО. Тенденции развития туризма в макро-и мезорегионах.
19. Методика создания туристского образа страны.
20. Туристский баланс страны. Факторы пассивного и активного туризма.
21. МІСЕ туризм: современные тенденции развития.
22. Северная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
23. Западная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
24. Южная и Средиземноморская Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
25. Центральная и Восточная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
26. Северная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.

27. Карибский бассейн на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
28. Южная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
29. Южная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
30. Юго-Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
31. Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
32. Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
33. Ближний Восток на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
34. Африка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
35. Франция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
36. Турция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
37. Израиль на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
38. Мексика на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
39. Норвегия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
40. Китай на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.

Вопросы разработаны ст. преподавателем кафедры экономической и социальной географии И.К. Трифионовой

Вопросы утверждены на заседании кафедры 24 ноября 2022 г., протокол № 4

Зав. кафедрой экономической и социальной географии,



Л.О.Жигальская