

чаев школьные телеканалы не руководствуются профессиональными правилами программирования. Несмотря на это, они стараются придерживаться приблизительных сроков выпуска, которые может устанавливать учредитель. По тематическому типиформирующему критерию было выделено несколько типов: узкоспециализированные, специализированные и смешанного типа. Также мы выявили, что для школьных программ отсутствует регламентированный хронометраж. Формально все школьные телеканалы имеют единую вертикальную структуру редакции, в которой учитель выступает руководителем, а школьники занимают позиции корреспондентов, операторов, ведущих, режиссеров монтажа. Однако школьные телеканалы мы можем распределить на два типа по статусу их руководителей: руководитель-учитель без практического опыта и профессиональный журналист. По характеру взаимодействия между учредителем, руководителями телеканала и школьниками — на корпоративные и учебные.

Таким образом, представленные типологические характеристики позволяют считать сегмент школьных телеканалов самостоятельным типом современных информационных ресурсов.

Д. О. Бахир

Белорусский государственный университет

Научный руководитель: к. филол. н., доц. А. А. Градюшко

ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА БЕЛАРУСИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

С появлением интернета и новых цифровых технологий в мире получила распространение так называемая гражданская журналистика, или *citizen journalism*, т.е. пользовательский контент.

Исследователи трактуют этот термин различно. Одни имеют в виду профессиональную деятельность и опираются на то,

что журналистика помогает населению, другие подразумевают непрофессиональную. Мы обратим внимание на последнюю.

В Беларуси гражданская журналистика начала распространяться вместе с появлением социальных медиа, в частности, с развитием Twitter, «ВКонтакте» и Facebook^{*1}. Однако можно предположить, что ее появление произошло значительно раньше, когда в эфирах телепрограмм демонстрировались фотографии, сделанные очевидцами каких-либо социально значимых событий. Такой вид контента популярен в стране и сегодня. Прежде всего, в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook*, Instagram^{*2}, мессенджерах Telegram, Viber.

Особый вклад в развитие белорусской гражданской журналистики привнесла социальная сеть «ВКонтакте», где пользователи создают сообщества по интересам. Зачастую это группы разных городов, в которые можно присылать видео- и фотонОВОСТИ. Такого рода сообщества имеются в каждом крупном по белорусским меркам городе. Показательными примерами крупных сообществ могут быть: «Гомель Online» (г. Гомель), Pinsk is love (г. Пинск), «Типичный Бобруйск / News» (г. Бобруйск), «НЕтипичный Витебск» (г. Витебск) и др.

В качестве примера можно привести также столичное ВК-сообщество «Минск Live», которое представляет собой сборник контента пользователей. Минчане публикуют информацию, фото и видео ДТП и иных происшествий, очевидцами которых им приходилось быть. Аудитория сообщества внушительная — более 307 тыс. подписчиков.

Разумеется, информация, которую подают очевидцы с места событий, не всегда достоверная и полная. Тем не менее, участники сообщества имеют возможность в числе первых узнавать о происходящем в разных районах города, пока официальное сообщение не будет опубликовано в СМИ. Логично, что информа-

¹ Организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации.

² Организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории Российской Федерации.

ция о пробках в городе будет быстрее опубликована очевидцами, непосредственно двигающимися в заторе, нежели журналистами. Естественно, что механизм получения новостей «от пользователя к пользователю» может провоцировать распространение слухов, ложных фактов, оказывать влияние на психику пользователей. В этом и кроется принципиальное отличие гражданской журналистики.

В интернете зачастую приоритет отдается скорости подачи, нежели качеству информации. В XXI в. лидерство в добыче информации практически не зависит от уровня профессионализма журналиста. Выигрывает тот, кто первый оказывается с камерой смартфона в зоне общественно важного события. Данный факт явно иллюстрирует зависимость журналистики от контента пользователей сети.

Существуют и некоторые плюсы данной зависимости. Пользовательский контент — неисчерпаемый источник информации для медиа. Нередко информация, размещенная в сообществах соцсетей, становится информационным поводом или даже повесткой дня в белорусских СМИ. Примером этого может послужить новость о том, что в г. Минске ночью 8 января 2022 г. обрушилась пешеходная часть моста. Тогда в медиа появились новости, которые полностью основывались на фотографиях очевидцев. Однако наутро журналисты выяснили и опубликовали официальные сообщения. Кроме того, в медиа появился ряд материалов по данной теме: как будет ходить общественный транспорт, когда починят обрушившуюся конструкцию и т.д. Так медиа сформулировали цикл материалов и определили информационную повестку дня.

Очевидно, что гражданская журналистика не может заменить СМИ. Скорее, это понятия взаимодополняющие. Во-первых, потому, что сообщения очевидцев позволяют повысить оперативность поступления информации. Во-вторых, расширяют географические границы освещаемых событий. Таким образом, *citizen journalism* следует рассматривать как значимый информационный ресурс для СМИ.